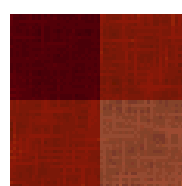


MEMORIA ACTIVIDADES 2013



PRESENTACIÓN

Es este documento un reflejo aproximado del trabajo desarrollado por nuestra institución a lo largo de 12 intensos años en el que ha sido difícil llevarlo a cabo sobre todo por el escenario de incertidumbre que se ha asentado tras la promulgación de la nueva Ley de Cámaras que trajo consigo un panorama distinto al que hemos estado acostumbrado en la gestión cameral.

Sin embargo, en Huelva, para su Cámara de Comercio esa sombría circunstancia ha sido motivo más que suficiente para hacer frente a la situación y empezar a acometer iniciativas novedosas de las que pudieran beneficiarse nuestros empresarios, frente al inmovilismo o cualquier otra actitud de derrota que sólo hubiera llevado a agravar más los momentos que atravesamos.

El carácter emprendedor de nuestra institución, junto la buena gestión desarrollada por nuestros órganos de gobierno, apoyados en nuestros servicios técnicos ha hecho posible no pasar por la tesitura a la que se han visto abocadas otras Cámaras con problemas de distinta índole, con crisis institucionales que han deteriorado lamentablemente la imagen de estas centenarias instituciones.

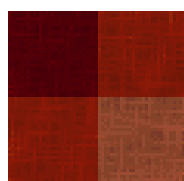
Fruto de esa eficaz labor, la Cámara de Comercio de Huelva se configura como entidad sólida, capaz y comprometida con el devenir de nuestro territorio, de ahí el amplio capítulo de iniciativas que hemos venido desplegando con la única intención de favorecer la competitividad de nuestras empresas, ayudándolas a posicionarse en un mercado tremendamente competitivo como el que tiene que enfrentarse día a día.

Con este objetivo nació en el 2013 nuestro Centro Innovador de Productos Agroalimentarios – dedicado a elaborar productos de cuarta y quinta gama- que surge dado nuestro interés por la industria transformadora y ante la escasez de iniciativas empresariales en nuestra provincia que vengán a cerrar el último eslabón de la producción agrícola. Un proyecto enmarcado en el ‘Programa Plataformas Territoriales’ del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, que ha contado con la cofinanciación de los Fondos FEDER y de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, así como con la colaboración del Ayuntamiento de Huelva, que nos cedió los terrenos en el Parque Huelva Empresarial, un lugar estratégico y excelentemente dotado.

En definitiva, ponemos una herramienta estratégica de negocio a disposición de las pymes, para el desarrollo e implantación de nuevos productos de alto valor añadido que acaben con la estacionalidad existente en los cultivos tradicionales y supongan una alternativa a la comercialización en fresco. Y animo a las empresas de nuestra provincia y de fuera de ella, que utilicen este ‘laboratorio’ para experimentar con sus productos.

Este es el camino emprendido por la Cámara de Comercio de Huelva, avanzar sin ningún tipo de cortapisas para seguir ocupando en la sociedad el papel que por derecho propio nos ha sido asignado y que tanto ha reportado al mundo empresarial.

Antonio Ponce Fernández
PRESIDENTE



**DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y
EMPLEO**

Destacaremos dos bloques bien diferenciados dentro de las actividades llevadas a cabo en este departamento, de un lado todo lo concerniente al campo de la formación y más concretamente a las acciones formativas(cursos, seminarios, jornadas, etc.) organizadas por la propia Cámara o en colaboración con otros organismos o entidades.

Por otro lado, todo lo relativo a empleo y sus diferentes campos de actuación. Nos centraremos fundamentalmente en los datos relativos a la bolsa de empleo OCUPA (antes llamado SCOP) -ofertas de trabajo, demandantes, empresas, etc.-, a la 10ª edición del SIAP (Servicio de Integración Activa en la Pyme), que recoge acciones tanto formativas como de empleo, y por último el ANDALUCÍA ORIENTA (Unidad de Orientación adscrita a esta Cámara) hasta abril de 2013 que es cuando finalizó.

Éstos dos últimos programas tienen un denominador común, están subvencionados o cofinanciados por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Campos de actuación dentro de este Departamento:

FORMACIÓN

Con todo lo dicho con anterioridad, podríamos anticipar, a modo de resumen, que durante el año 2013 se realizaron más de veinticinco acciones formativas, entre seminarios, jornadas y cursos, tanto presenciales como on-line, sumando más de 800 horas lectivas.

Además reseñar que participaron en las mismas más de 200 alumnos, entre trabajadores de empresas, autónomos y desempleados.

Acciones formativas ON-LINE

- " Actualización Contable (Normas Nic/Niff)" 30 horas
- " Contaplus Élite 2012" 20 horas
- " Excel 2010 avanzado" 10 horas
- " Alta del trabajador en la Seguridad Social" 6 horas
- " Documentos de cotización a la Seguridad Social" 6 horas
- " Gestión aduanera y fiscalidad del comercio internacional" 32 horas
- " Contabilidad nic/niff básico" 20 horas
- " El contrato de trabajo" 6 horas
- " Relaciones Laborales" 30 horas
- " Logística y Distribución" 50 horas
- " Merchandaising" 50 horas

Curso de Formación Técnica "PERSONAL DE EQUIPO PARA MC DONALDS" (SIAP)

Nº Horas: 6 cursos -200(40 horas cada curso)-

Asistentes: 62 (4 grupos de 10 personas y 2 de 11)

Fecha: a lo largo del año 2012, desde abril hasta noviembre

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Meal Service & B, SL / Business Sándwiches Restaurant, SL

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: restaurantes Mc Donald's en Huelva

Curso de "EXPERTO EN COMMUNITY MANAGER"

Nº Horas: 150
Asistentes: 14
Fecha: del 23 de noviembre de 2012 al 16 de febrero 2013
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Inscripción: de pago
Lugar de Celebración: aula Cámara de Comercio de Huelva

Curso "WORDPRESS AVANZADO"

Nº Horas: 20
Asistentes: 10
Fecha: del 24 de mayo al 1 de junio
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Inscripción: de pago
Lugar de Celebración: Aula Cámara de Comercio de Huelva

Curso "COACHING PARA LA EFICIENCIA LABORAL"

Nº Horas: 20
Asistentes: 12
Fecha: del 4 al 14 de noviembre
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Inscripción: de pago
Lugar de Celebración: Aula Cámara de Comercio de Huelva

Jornada " RESPONSABILIDAD PERSONAL DE LOS ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS POR DEUDA DE LA SOCIEDAD EN CONCURSO DE ACREEDORES"

Nº Horas: 4
Asistentes: 52
Fecha: 21 de marzo
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: despacho jurídico Jaime Casado Ruiz
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Jornada "NOTIFICACIONES ELECTRÓNICAS "

Nº Horas: 4
Asistentes: 29
Fecha: 16 de abril
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Jornada AASHARA "S-COMMERCE: la nueva fase del comercio electrónico"

Nº Horas: 5

Asistentes: 20

Fecha: 9 de mayo

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Jornada AASHARA "INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA"

Nº Horas: 5

Asistentes: 17

Fecha: 9 de julio

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Conferencia-Presentación "CURSO DE EXPERTO EN COMMUNITY MANAGER 2013"

Nº Horas: 2

Asistentes: 20

Fecha: noviembre 2013

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Jornada "LEY DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y SU INTERNACIONALIZACIÓN"

Nº Horas: 5

Asistentes: 56

Fecha: 7 de noviembre

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Cuatrecasas

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

EMPLEO**Ocupa**

Este servicio pretende ser un puente de unión entre la oferta y la demanda de trabajo, ya que gracias a éste, entran en conexión las dos partes más importante de este proceso, que no es otra que la empresa oferente de empleo con la persona desempleada que busca una oportunidad laboral.

Durante este año pasado y como viene ya siendo habitual, han sido muchos los demandantes y muchas las empresas que han solicitado la intermediación en este servicio, centrado principalmente en la bolsa de empleo.

La finalidad del servicio es poder poner a disposición del empresario los datos más actualizados posibles de demandantes de empleo, para ello hacemos venir a los mismos cada tres o cuatro meses para que nos vuelvan a dejar su currículum y así saber en qué situación están periódicamente o en cada momento.

A través de la bolsa de empleo, que es el eje principal del servicio, se facilita a las empresas los efectivos profesionales más adecuados a sus necesidades reales de contratación, y todo ello en un máximo de 48 horas.

El demandante de empleo, hasta el año pasado, empezaba su recorrido a través de nuestro servicio de orientación (ANDALUCÍA ORIENTA) para seguidamente y sin perjuicio de las indicaciones concretas que le hacían desde el "ORIENTA", pasar a la bolsa de empleo (OCUPA). A partir de mayo de 2013 y ante la finalización del servicio de orientación, se le recoge directamente el CV y una hoja de inscripción debidamente rellenada y firmada en el propio departamento de Formación y Empleo y se le emplaza a que cada tres/cuatro meses venga de nuevo para su actualización.

Cómo datos más significativos del OCUPA 2013, podemos resaltar el número total de demandantes inscritos en la bolsa de empleo a lo largo del año (1072) y las empresas que han acudido por primera vez al servicio (5).

Por otro lado, el número de bajas en lo que se refiere a demandantes de empleo de la bolsa, al final de año, ha ascendido a un total de (1096). Este dato es consecuencia de que tanto en junio-se dan de baja al último semestre del año anterior- como en diciembre-se da de baja al primer semestre el año en curso-, se hace un filtro en la base de datos del OCUPA, dando de baja a aquéllos que ya lleven más de seis meses en la misma.

Por lo que respecta al número de ofertas que han entrado en este servicio durante este año (15) para cubrir un total de (15) puestos de trabajo. Estos dos datos han disminuido un poco con respecto a los de 2012 y sigue la tónica habitual de los últimos años de deterioro del mercado laboral.

Ni que decir tiene que detrás de todos estos parámetros y como un fiel reflejo, está el entorno de crisis acuciante que tenemos no solo en nuestra provincia sino también a nivel global, tanto en España como en el resto de Europa y el Mundo.

SIAP

La ejecución de este programa experimental subvencionado por la Junta de Andalucía, llamado por las Cámaras de Comercio "Servicio de Integración Activa en la Pyme" (SIAP), se centra en cinco grandes bloques:

1.- Entrevista a empresas: Identificación de necesidades y perfiles ocupacionales de las pymes de la demarcación Cameral.

2.- Selección de los participantes: convocatoria al SAE y entrevistas para seleccionar a los candidatos más adecuados.

3.- Diseño del plan formativo: en función al resultado de las entrevistas hechas con anterioridad en las empresas.

4.- Impartición de la formación: se desarrolla la formación personal/transversal y la técnica específica en el nicho de empleo elegido. En esta edición de 2013 y como años anteriores volvemos a formar técnicamente en "PERSONAL DE EQUIPO PARA MC DONALD'S", ya que sigue siendo un nicho de empleo bastante atractivo.

5.- Tutoría del proceso: acompañamiento del participante durante todo el tiempo que dure la vigencia del programa experimental en cada edición.

Por lo que respecta a los Agentes Internos del programa, a nivel de las Cámaras participantes, se configuran los siguientes agentes:

- Responsable del programa: la persona que en cada Cámara asume la gestión y el control del programa y hace de enlace con todos los agentes externos del programa (Consejo Andaluz, SAE, empresas, etc.)
- Tutores: son los que más relación tienen con los participantes del mismo, ya que tienen que hacer funciones de autorización, tutorización y seguimiento de los mismos. También tienen, junto con el responsable, relaciones con las empresas encuestadas.
- Formadores: pueden ser bien internos, personas de los servicios camerales relacionados con la parte de formación personal (psicólogos-as) o con el nicho de empleo a formar, o bien externos, empresas o profesionales de servicios con capacidad suficiente para impartir la formación en cuestión, llegando incluso a ser también la propia empresa que después va a emplear a los participantes formados, siendo este último el ideal y el que estamos llevando a cabo en los últimos años.

Los participantes del programa en esta edición han sido demandantes de empleo, tanto hombres como mujeres, de diferentes edades, comprendidas entre los 20 y los 45 años, con titulaciones básicas, tales como, el certificado de escolaridad, EGB, CFI y CFII y Universitarios en algún caso, siendo todos ellos de colectivos concretos, tales como parados de larga duración, inmigrantes, mujeres en riesgo de exclusión social o perceptores de prestaciones o subsidios.

Esta selección se realizó a través de entrevistas personales con los interesados en el mismo programa, derivados de la oficina SAE de la Orden o de unidades de orientación (ANDALUCIA ORIENTA).

En dichas entrevistas, se analizan aspectos como la actitud positiva respecto al programa, las expectativas, la capacidad de relacionar sus expectativas profesionales con el nicho de empleo localizado y elegido, así como el grado de predisposición a la colaboración tanto individual como de grupo.

Los seleccionados, tienen atención personalizada por parte de un tutor asignado según las necesidades de éstos. Algunos han requerido más horas de tutorías que otros, haciendo especial mención en campos como, la atención personal, la orientación laboral, la gestión de la colocación, el control y seguimiento del alumno en el programa, la resolución de conflictos y problemas surgidos en la esfera personal de cada participante, etc.

Los cursos de “Personal de Equipo para Mc Donald’s” se ejecutaron desde mediados del mes de abril hasta finales de noviembre, en seis convocatorias o cursos de formación técnica- cuatro en uno y dos en el otro restaurante Mc Donald’s de la capital, participando en cada una de ellas diez personas (62), salvo los dos últimos cursos que fueron de once personas, celebrándose cada una de ellas de lunes a viernes durante dos semanas, mañana o tarde, según los turnos (cuatro horas diarias), con un total de 40 horas.

No podíamos por tanto pasar por alto también el gran esfuerzo que han demostrado la empresa MEAL SERVICE & B, SL y BUSINESS SANDWICHES RESTAURANT SL- ambas franquicias de Mc Donald’s España en Huelva- a la hora de no sólo formar a tanta gente sino también a la de contratar a tantos participantes.

Una vez terminada la formación técnica y antes de que finalizase la edición de este programa experimental, fueron contratados por estas dos empresas un total de treinta y cuatro personas, dando muestras con este dato de su compromiso y apoyo a dicho programa.

ANDALUCÍA ORIENTA

Desde marzo de 2007 la Cámara de Comercio de Huelva está gestionando su Servicio de Orientación Profesional “Andalucía Orienta” a través del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Este Servicio de Orientación Profesional está ubicado en el departamento de departamento de Empleo y Formación de nuestra entidad. Cuenta desde sus inicios con dos técnicas de orientación laboral para el diagnóstico de necesidades, asesoramiento y mejora de la empleabilidad de los demandantes de empleo inscritos en el SAE (Servicio Andaluz de Empleo).

El Servicio Andalucía Orienta se considera voluntario y gratuito para el demandante de empleo, al acceder a él el desempleado inicia un “Itinerario Personalizado de Inserción” (IPI) que se convierte en una puerta de acceso hacia las actuales Políticas Activas de Empleo de la Junta de Andalucía (Consejería de Empleo), como pueden ser la formación profesional para el empleo

(F.P.E.), el servicio de intermediación laboral (acceso a ofertas de empleo), las experiencias profesionales para el empleo (EPES), y los programas de empleo y formación como las escuelas taller, talleres de empleo, casas de oficio, talleres de oficio y escuelas de empleo.

El técnico comienza con el usuario a diseñar el IPI mediante una entrevista inicial de acogida al servicio y donde se detectan las necesidades del demandante de empleo y se marcan las

pautas a seguir para facilitar a medio, largo plazo el acceso al mercado de trabajo. Esta atención inicial es la que abre el IPI, que se registra en una plataforma interna de la Web del "Andalucía Orienta", el STO (Servicio Telemático de Orientación), donde la Consejería de Empleo puede verificar la antigüedad del demandante respecto a su IPI, los pasos que sigue, las acciones puestas en marcha y el asesoramiento recibido.

El Servicio "Andalucía Orienta" está en activo en nuestra entidad teniendo en cuenta la resolución de concesión de subvención de la Consejería de Empleo desde el 1 de mayo de 2012 hasta el 30 de abril de 2013, estando funcionando de forma ininterrumpida desde marzo de 2007 como ya hemos comentado anteriormente.

Actividades y coordinación de la Unidad

Las dos técnicas de la Unidad de Orientación de Cámara de Comercio de Huelva han llevado a cabo las siguientes actividades en este periodo:

- Coordinación constante con los Servicios de Orientación de la misma zona de actuación: Asociación Sociolaboral Huelva Activa, Centro Javier y FOE.
- Coordinación con la técnica del Proyecto Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES) hasta que ésta finalizó su programa a fecha de 30 de septiembre de 2012.
- Coordinación con Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP): semanalmente durante todo el período de resolución.
- Coordinación directa con los asesores de las oficinas de empleo para la derivación de beneficiarios del Plan Prepara y con el Equipo de Intermediarios Laborales del SAE.

Datos resolución mayo 2012 – abril 2013

Los datos reflejados a continuación son el fiel reflejo del Informe de Seguimiento elaborado por el STO a fecha de 1 de Mayo de 2013:

BENEFICIARIOS:

- Número de beneficiarios a atender según Resolución: 400
- Número de beneficiarios atendidos: 563

PERSONAS BENEFICIARIAS A ATENDER				
	Total	General	Mujeres	Jóvenes
Estimación prevista	400	400	0	0
Personas atendidas	563	563	0	0
Porcentaje de consecución sobre estimación	140.75 %	140.75%	0	0
Porcentaje de tiempo de resolución transcurrido	100 %			

HORAS:

- Número de horas a realizar según Resolución: **2000**
- Número de horas realizadas: **1983.20**

	<i>Objetivo previsto</i>	<i>Horas realizadas</i>	<i>Porcentaje de consecución de objetivos</i>	<i>Porcentaje de tiempo de resolución transcurrido</i>
	2000	1983.20	99.15 %	100 %

TALLERES GRUPALES:

HORAS TALLERES GRUPALES:	HORAS	TOTAL
Recursos de empleo de la Cámara , Acogida y Presentación del Servicios del SAE, Recursos de empleo de Huelva, Sesiones grupos PREPARA	92	1983.20
HORAS INDIVIDUALES	1891.20	

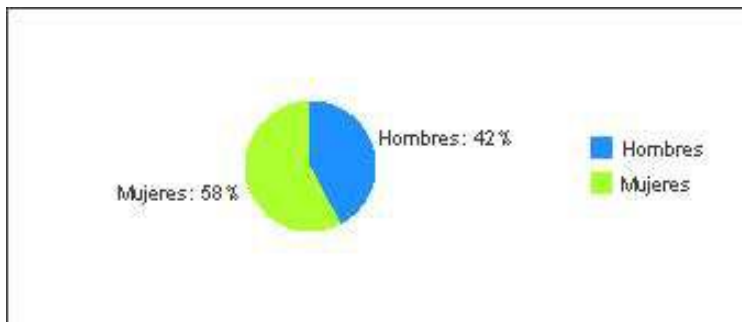
NÚMERO DE IPIS (A FECHA DE 1 DE MAYO DE 2013):

Nº DE IPIS ACTIVOS DE LA UNIDAD	205	205
Nº DE INSERCIONES LABORALES	POR CUENTA PROPIA O IPIS	42
	POR CUENTA AJENA 42 IPIS	

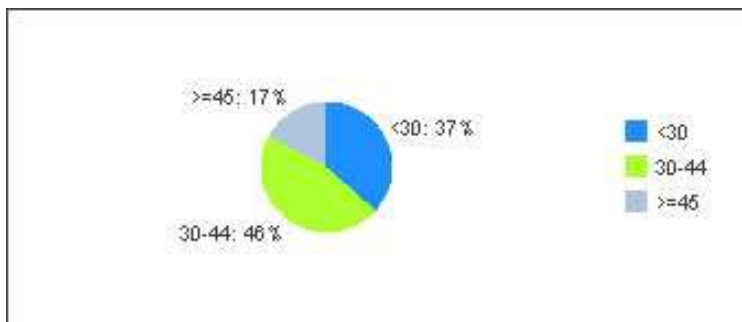
COLECTIVO:

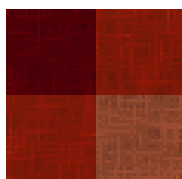
El colectivo a atender es demandantes de empleo en general

- ✓ PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS ATENDIDOS SEXO:
 - Hombres: 42 % Mujeres: 58 %



- ✓ PORCENTAJE DE BENEFICIARIOS ATENDIDOS EDAD:
 - <30 años: 37 %
 - Entre 30 y 44: 46 %
 - >= 45 años: 17 %





DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR

La Cámara de Comercio Industria y Navegación de Huelva desarrolló durante el año 2013, las actividades correspondientes al 23º Plan Cameral de Promoción de Exportaciones. Según su naturaleza, estas acciones pueden clasificarse en los apartados de Formación, Información y Promoción.

FORMACIÓN

Dada la importancia de la formación de los empresarios y trabajadores de las empresas como paso previo para la puesta en marcha o consolidación de una estrategia de exportación, en esta Cámara se organizaron durante el año 2013 una serie de acciones formativas en materia de comercio exterior.

Estas acciones están enmarcadas en el proyecto Aashara, liderado por el Consejo Andaluz de Cámaras con la colaboración de las Cámaras Andaluzas y financiada dentro del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), con cargo a los fondos FEDER. Este proyecto promueve la cooperación entre Andalucía y Marruecos, y el comercio electrónico se considera uno de los métodos más eficaces a la hora de fomentar las relaciones internacionales y, por ende, entre ambas orillas.

Jornada Social Commerce: La nueva fase del comercio electrónico"

El pasado día 9 de mayo de 2013, se celebró en el salón de actos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva la jornada "Social Commerce: la nueva fase del comercio electrónico" que tuvo una duración de unas tres horas, en las que se impartieron nociones básicas sobre medios de pagos, tributación internacional y leyes de protección de datos y un coloquio final entre los asistentes.

Webinar "Herramientas on line para exportar a Marruecos"

Dentro del proyecto Aashara el día 21 de mayo de 2013, se desarrolló una sesión formativa en línea sobre herramientas on-line para favorecer la exportación a Marruecos. La sesión estuvo abierta a todos los empresarios interesados en el tema y se pudo seguir desde cualquier ordenador con acceso a internet.

Contenido de la sesión :

- 1- Página web empresarial.
- 2- Tienda on-line y comercio electrónico.
- 3- Networking y comunicación
- 4- Redes sociales.
- 5- Plataformas online o marketplaces.
- 6- Otras herramientas de marketing on-line de interés.

Jornada "Innovación en la industria agroalimentaria"

El día 9 de julio de 2013, se celebró en el salón de actos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva la jornada "Innovación en la industria agroalimentaria".

El programa incluyó las siguientes ponencias:

- Presentación del Centro de Innovación de Productos Agroalimentarios (CIDPA). Cámara de Comercio de Huelva.
- "El futuro de la agroindustria, desde nuevos cultivos a industria de transformación". ADESVA Centro Tecnológico de la Agroindustria.
- "Experiencias innovadoras en la tecnología hortofrutícola almeriense". TECNOVA Centro Tecnológico de la industria auxiliar de la agricultura.
- "Transferencia de Conocimiento al Sector Agroalimentario desde el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)".
- La innovación en el Sector Agroalimentario en Marruecos". Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tánger.

Y a la finalización de las mismas tuvieron lugar los encuentros B2B entre los participantes que así lo solicitaron y los ponentes y el personal de las áreas de innovación y transferencia del conocimiento de la Cámara.

Webinar "Aspectos Prácticos de la Implantación en Marruecos"

El pasado 15 de octubre de 10 a 11 horas de la mañana tuvo lugar el webinar sobre los aspectos prácticos de la implantación en Marruecos, dirigido a las empresas interesadas en iniciar o consolidar relaciones comerciales con dicho país. Al término del mismo las empresas pudieron plantear sus dudas a la ponente, D^a Hasnae Laarsi, Directora en Tánger de Sepúlveda, Rubio y Asociados.

"Programa Puente Marruecos"

Actividad de formación para directivos en Negociación Internacional que se celebró en Sevilla el día 11 de noviembre y en Tánger los días 12, 13 y 14 de noviembre 2013. El curso, impartido por la Escuela de Negocios LOYOLA, tuvo una duración de 25 horas (20 presenciales y 5 online) y los asistentes tuvieron la posibilidad de mantener encuentros b2b con empresarios marroquíes. Por parte de Huelva se inscribieron 3 empresas.

Otros

- Formación en Consultoría Internacional impartida en el Consejo Superior de Cámaras.

INFORMACIÓN

La Cámara de Comercio pone a disposición de las empresas onubenses una serie de instrumentos y herramientas que facilitan el acceso a la información de comercio exterior necesaria para abordar la salida a los mercados internacionales:

Información comunitaria

En el marco de la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK-CESEAND, divulgamos mensualmente el boletín informativo en el que se recogen noticias de interés sobre Europa, además de las ofertas y demandas de cooperación empresarial recibidas a través de las redes internacionales de cooperación

Publicaciones

- **Boletín electrónico de comercio exterior**

Durante el año 2013, se ha continuado con la edición y divulgación del Boletín Electrónico de Comercio Exterior, edición informativa digital, con el fin de hacer llegar de manera clara, ordenada y a tiempo toda la información de interés para las empresas referente al comercio exterior. En esta edición electrónica se agrupan todas las novedades, noticias de comercio exterior, legislación, convocatorias de ferias y otros eventos y links de interés.

Cada edición de este boletín se distribuye por correo electrónico a empresas y asociaciones de exportadores, miembros de la Corporación y diversos Organismos Oficiales.

- **Servicio C@BI**

El Servicio C@bi de las Cámaras de Comercio proporciona a la empresa información sobre Mercados Exteriores disponible en Internet.

En la red se encuentra gran cantidad de información de alto valor añadido sobre mercados exteriores que, o bien es desconocida, o bien resulta de difícil localización.

El Servicio es prestado por un asesor C@bi específicamente formado en las técnicas de búsqueda de información sobre comercio internacional y mercados exteriores en la Red. Las empresas realizaron su consulta por correo electrónico, fax o personalmente.

Las consultas atendidas por el Departamento de Comercio Exterior durante el año 2013 se refieren principalmente a:

- Informes arancelarios e impuestos a la exportación/importación de mercancías.
- Ayudas y líneas de financiación para la implantación de Pymes en el exterior.
- Acuerdos comerciales suscritos entre la UE y Países Terceros.
- Informes de países y riesgos inherentes a la exportación
- Obligaciones formales en las entregas intracomunitarias: Intrastat, NIF IVA, etc.
- Estadísticas de importaciones y exportaciones de España, por productos, provincias y Comunidades Autónomas.

- Identificación de documentos a la exportación solicitados por compradores extranjeros.
- Recomendaciones de viaje a países terceros.
- Localización de Agentes de Aduanas y consignatarios de buques en el exterior.
- Exportación temporal de mercancías
- Localización de Estudios de Mercado y Guías a la Inversión
- Localización de Ferias en el exterior
- Listados de empresas exportadoras de esta demarcación que mantienen relaciones comerciales con determinados países.
- Listados de agentes, distribuidores e importadores de un determinado producto en el exterior.
- Empresas extranjeras solicitando relaciones de exportadores de un determinado producto de esta provincia.
- Cuadernos ATA

En la página Web de la Cámara: www.camarahuelva.com se pudieron consultar varias Guías online de apoyo y consulta para el exportador, que desarrollan apartados temáticos concretos en el campo de la internacionalización. Cada una de las Guías trata sobre un apartado de especial importancia, formando e informando al usuario sobre aquellos aspectos que deben ser tenidos en cuenta respecto al tema desarrollado.

Cuentan con numerosos enlaces a páginas Web que permiten el acceso a fuentes de información actuales y útiles, mediante los cuales se complementan los temas desarrollados.

A continuación, hacemos una breve referencia al contenido de cada una de ellas:

▪ GUÍAS ONLINE DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

- GUÍA SELECCIÓN DE PARTIDA ARANCELARIA: Esta Guía le orienta sobre distintos métodos para localizar y conocer la partida arancelaria y los derechos que se aplican a la entrada de un producto en los diferentes países
- GUIA ARANCEL: La Guía recoge de una manera sistemática los diferentes tipos de derechos que se aplican en el Comercio Exterior y se explican las diferentes figuras que pueden suponer una reducción sobre los derechos de importación de normal aplicación.
- GUÍA ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS: Tiene por finalidad primordial permitir localizar fácilmente la legislación de origen que es de aplicación a la operación concreta de comercio exterior que se desea realizar. De esta forma se puede consultar con exactitud todas las cuestiones relativas al origen de las mercancías.
- GUÍA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Es una herramienta que permite analizar la situación de un determinado mercado/sector en un tercer país.
- GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO: La Guía no ofrece estudios de mercado ya elaborados, sino que permite su elaboración a través de procedimientos previamente fijados y siguiendo una metodología sencilla y estructurada.
- GUIA CÁLCULO DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN: Permite calcular el precio de Exportación teniendo en cuenta todos los parámetros y variables que lo integran.
- GUÍA SELECCIÓN DE AGENTES EN EL EXTERIOR: Pasos para la selección de su Agente Comercial en el exterior.
- GUÍA SELECCIÓN DE IMPORTADORES EN EL EXTERIOR: Pasos para la correcta selección del importador/distribuidor en el exterior.

▪ GUÍAS ONLINE DE PREPARACIÓN DE ACTIVIDADES

- GUÍAS VIAJES COMERCIALES: Ofrece consejos variados y desarrolla aspectos a tener en cuenta para la preparación y realización de viajes comerciales al exterior.
- GUÍA VISITAS A FERIAS INTERNACIONALES: Ofrece orientación, a través de una visita guiada y de un índice temático, sobre las cuestiones que se pueden plantear con motivo de una visita personal a una Feria de carácter Internacional en un país extranjero.

▪ GUÍAS ONLINE DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

- GUÍA DOCUMENTOS IMPORT-EXPORT: Permite conocer los diferentes documentos de mayor utilización por el exportador e importador medio español.
- GUIA DE RESPUESTAS A DEMANDAS EMPRESARIALES: Permite tratar de forma correcta las demandas de clientes desconocidos del exterior, reflexionar sobre la manera más adecuada de tratarlas, verificar la viabilidad de realización y la conveniencia de que esta petición de ofertas se materialice en la firma del contrato final.
- GUIA DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL: Orienta, forma e informa sobre los contratos de mayor utilización en las operaciones internacionales.
- GUIA DE EXPORTACION ALTERNATIVA: Ayuda a reflexionar sobre las soluciones, alternativas y fórmulas existentes para superar las dificultades a las que se enfrenta el empresario al salir al exterior de forma solitaria.
- GUÍA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA: Recoge los errores más habituales que acontecen a la hora de contratar el transporte de las mercancías y la manera de evitarlos por medio recomendaciones prácticas.
- GUÍA DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: Esta nueva Guía ayuda a reflexionar sobre la importancia de la exportación de servicios, sus características y elementos diferenciadores en relación directa a la clásica exportación de productos.

▪ GUÍAS ONLINE DE ASESORAMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR

El conjunto de estas 15 Guías conforma la base de preguntas y respuestas del Programa [C@sce](#) de asesoramiento online. Cada Guía cuenta con un amplio número de preguntas y respuestas en el ámbito de la temática que desarrolla. Cada pregunta tiene dos niveles de repuestas: respuesta corta y respuesta detallada, como ampliación de la primera.

A continuación se enumeran los temas tratados en las Guías de Asesoramiento online: Transporte internacional; Incoterms; Formas de pago; Circuitos administrativos y documentación; Inversiones internacionales; Contratación internacional; Mercado de divisas; Normas internacionales de contabilidad (NIC); Logística internacional; Aduanas; Apoyo a la exportación; Servicio Postventa; Cobertura de riesgos; Financiación internacional; Marketing internacional.

▪ GUÍAS ESPECÍFICAS TEMA/PAÍS

1. GUÍA ESPAÑA: La información económica de España en Internet.
2. GUÍA LEY DE PREVENCIÓN DE BIOTERRORISMO EN EEUU: Ley que afecta a las exportaciones agroalimentarias a ese país.
3. GUÍA DE MERCADOS INDUSTRIALES Y CENTRALES DE COMPRA: Plataformas industriales existentes en Internet y cómo funcionan.
4. GUÍA DE LOCALIZACIÓN, SELECCIÓN Y GESTIÓN DE CONTACTOS COMERCIALES: Tiene como objetivo facilitar a la empresa subcontratista el contacto con empresas contratistas o compradores, tanto nacionales como extranjeras.
5. GUÍA DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES: Esta nueva guía tiene como objetivo ayudar a la empresa subcontratista a conocer de forma detallada las herramientas especializadas y qué procedimientos se deben seguir para participar con éxito en ferias, encuentros profesionales y visitas comerciales en origen y en destino especializadas en la subcontratación industrial.

▪ OTRAS GUÍAS DISPONIBLES

1. GUÍA [INFO-P@IS](#) CAMERAL: Datos económicos y estadísticas de 162 países para facilitar la internacionalización de las empresas.
2. DOCUMENTACION Y ESTUDIOS CADOEX: Esta nueva base de datos ofrece al exportador publicaciones y estudios sobre comercio exterior elaborados anualmente por las Cámaras de Comercio Españolas y por otros organismos e instituciones nacionales e internacionales.
3. DOCUPAÍS: Ofrece una información sistematizada y permanentemente actualizada de la documentación que se precisa cada vez que se realiza una exportación a otro país.

Además de estas guías, en la página Web de la Cámara está disponible la base de datos de comercio exterior, que ofrece información online sobre las estadísticas de comercio exterior de España con el resto del mundo.

Igualmente, pueden consultar y darse de alta de forma gratuita en el directorio de empresas españolas exportadoras e importadoras.

Emisión de Certificados de Origen y otras legalizaciones

Durante el año 2013 la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva emitió un total de 745 certificados de origen a las empresas de Huelva, un 17% menos que en 2012.

El ranking de los diez países destinatarios, según el número de certificados emitidos han sido China, Argentina, Marruecos, Estados Unidos de América, Brasil, Emiratos Arabes Unidos, Argelia, Japón, Korea y República Dominicana. De estos destacar que los que más han disminuido el número de operaciones son Estados Unidos, Brasil y Emiratos Arabes, manteniéndose el número de certificados a Marruecos estable. Sin embargo, en cuanto a los que más suben destacan destinos menos tradicionales como Omán, Malasia o India.

Si realizamos la clasificación de los certificados por mercancía, los productos químicos, como viene siendo habitual año tras año, ocupan el primer lugar.

En cuanto a otras legalizaciones solicitadas por las empresas en respuesta a las necesidades marcadas por la operativa internacional (visados de facturas, etc..) éstas han sido un total de 35 , lo que supone un aumento sobre las 29 emitidas en 2012.

El Certificado de Origen es un documento, expedido por las Cámaras de Comercio, que acredita en la Aduana que las mercancías son originarias de un determinado país o territorio. El origen viene determinado por el país o territorio donde ha sido fabricado el producto o donde ha sufrido la última transformación sustancial.

Desde el punto de vista aduanero es necesario acreditar el origen de una mercancía para la aplicación de medidas de política comercial (contingentes, límites cuantitativos, antidumping, antisubvención, etc..) y de medidas de política arancelaria preferencial (beneficios arancelarios en virtud de los acuerdos o regímenes preferenciales de la UE con determinados países, grupos de países o territorios).

Los Certificados de Origen permiten dar cumplimiento a las obligaciones y derechos aduaneros así como satisfacer necesidades de carácter comercial, como es el caso – por ejemplo- de la apertura de créditos documentarios.

PROMOCIÓN

Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (Programa PIPE)

Se trata de un Programa gestionado a nivel nacional en el que colaboran todas las instituciones implicadas en la promoción del comercio exterior: Consejo Superior de Cámaras, Cámaras de Comercio, Instituto Español de Comercio Exterior y Comunidades Autónomas, contando además con el apoyo de Fondos FEDER.

Su objetivo es apoyar individualmente a cada PYME en el proceso de internacionalización durante un periodo de 24 meses, mediante asesoramiento de especialistas, ayuda económica del 70% para todas las actuaciones con un límite de gasto elegible de 46.000 euros y una amplia gama de servicios incluidos en el "Club PIPE".

El Plan consta de tres fases:

- Fase primera: Diagnóstico de Posición Competitiva y Potencial de Internacionalización.
- Fase segunda: Diseño del Proceso de Internacionalización y Prospección de mercados.
- Fase tercera: Puesta en marcha del Plan de Internacionalización.

En este departamento de comercio exterior, está ubicada la Secretaría Técnica del programa PIPE en la provincia de Huelva, por tanto, desde aquí se desarrollan las labores de difusión del programa, captación de empresas, adjudicación de promotores, tramitación de las liquidaciones a la Unidad Operativa del programa, recepción de los fondos de las distintas instituciones cofinanciadoras del programa y pago a las empresas participantes, asesoramiento, etc.

En el mes de diciembre de 2013, han finalizado el programa las últimas empresas activas, en lo que se refiere al plazo de presentación de nuevas liquidaciones.

Programa Seguimiento PIPE

El Programa de Seguimiento es un programa de continuación del Programa PIPE y a él pueden optar las empresas que lo hayan finalizado satisfactoriamente. El objetivo del mismo es dar la posibilidad a empresas PIPE que aún lo necesiten, de seguir acompañadas y apoyadas económicamente en su proceso de internacionalización. El programa tiene una duración de 24 meses y pueden seguir utilizando los servicios complementarios del Club PIPE.

Los gastos elegibles por las empresas son subvencionables en un 40% por un importe máximo de 20.000 € y corresponden prácticamente a los mismos conceptos admitidos en el programa PIPE: material promocional en idiomas, viajes de prospección de mercados, etc.

La financiación de dicho porcentaje corre a cargo del Instituto Español de Comercio Exterior y de la Junta de Andalucía.

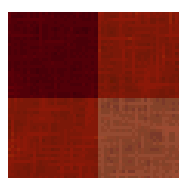
Esta Cámara gestionó la participación de dos empresas onubenses de los sectores cárnico y del corcho.

Misión inversa marroquí multisectorial-encuentros b2b.

Los días 30 y 31 de octubre de 2013 en Sevilla y Granada tuvo lugar la Misión Comercial Inversa Marroquí de carácter multisectorial para la que se desplazaron a las citadas ciudades una delegación de empresarios procedentes de Marruecos acompañados por representantes de las Cámaras de Comercio de Tánger y de Tetuán, con el objetivo de mantener agendas de contactos con las empresas andaluzas interesadas.

Esta acción está enmarcada en el proyecto Aashara y financiada dentro del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), con cargo a los fondos FEDER. Este proyecto tiene como objetivo promover la cooperación entre Andalucía y Marruecos.

Las empresas de Huelva que solicitaron agenda de contactos pertenecían a los sectores de transporte, TICs, Consultoría e Instalaciones industriales.



ASESORÍA JURÍDICA

En el ámbito de resolución de recursos de reposición contra exacciones giradas por la Corporación, la actividad del Departamento se ha visto considerablemente reducida a raíz de la supresión del recurso cameral permanente. Aun así, el 4 de abril de 2013 se publicó en el Boletín Oficial de la Provincia un anuncio por el que la Corporación citaba a comparecencia a un conjunto de unas quinientas empresas con el fin de notificarles las respectivas liquidaciones que habían resultado impagadas en período voluntario, todas correspondientes, lógicamente, a períodos no prescritos en los que la exacción resultaba de obligado pago. De este conjunto de empresas, un mínimo porcentaje recurrió en reposición y en la actualidad la mayoría de las exacciones se encuentran en la Agencia Tributaria para su cobro en período ejecutivo.

Un exiguo número de empresas recurrieron a la vía económico – administrativa para impugnar las liquidaciones, siendo absolutamente residual la actividad en este sentido.

En el marco del asesoramiento externo, se han tramitado unos cincuenta expedientes relativos a consultas variadas, la mayoría de las cuales no han podido encauzarse procedimentalmente hablando, al tratarse en la actualidad de un servicio de pago. Las empresas, en un gran porcentaje, vienen derivadas de los servicios municipales de atención al consumidor en la creencia errónea de que en la Cámara de Comercio podemos interponerles reclamaciones contra las grandes empresas proveedoras de servicios como la luz, el agua y las telecomunicaciones. Una vez que les explicamos la vía que habría que emprender e informamos del presupuesto deciden archivar expediente en la mayoría de los casos y emprenderlo por sí mismos o bien encargarlo a profesionales de su confianza.

Durante el primer trimestre del 2013 se realizaron las últimas gestiones para la obtención de la Guía de Circulación de Portugal, ya que el 14 de marzo de 2013, por parte de la Autoridad Tributaria y Aduanera de Portugal y tras los numerosos esfuerzos e insistencia que por parte de distintas instituciones y entre ellas esta Cámara de Comercio de Huelva se realizaron, se dictó un oficio que modificaba los supuestos en que había de obtenerse la Guía de Circulación para circular por Portugal cuando el vehículo cuenta con matrícula de Estado miembro de la Comunidad Europea. En concreto, por medio de dicho oficio se suprime la obligación de obtenerla si el vehículo de uso profesional matriculado y propiedad de empresa de país de la Unión Europea es conducido por un empleado de esa empresa que no tiene domicilio en Portugal; a sensu contrario, de residir el empleado en cuestión en territorio portugués sí sería obligatorio tramitar el oportuno procedimiento de Declaración Aduanera para obtener la Guía de Circulación.

Como la mayoría de las empresas de Huelva que tienen negocios con Portugal lo hacen con personal que va y vuelve, dejamos de recibir a partir de ese momento solicitudes para la tramitación de la declaración aduanera de vehículo, necesaria para la obtención de la Guía. Sí se atienden llamadas solicitando información, pero no tramitación del expediente como tal.

En el ámbito del asesoramiento interno, una parte importante de la actividad de la Asesoría se centró en la gestión ante el Ayuntamiento de Huelva de los distintos permisos y licencias que la apertura del Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de IV y V gama (CIDPA) precisaba. Los trámites anejos a liquidación de plusvalía, solicitudes de exención, devoluciones de fianzas por impuesto de construcciones y obras, visitas de inspección previa al otorgamiento de distintas licencias, etc. constituyeron una parte de la actividad que desde la Asesoría se llevó a cabo y que se encaminó a la obtención de la Licencia de apertura que finalmente se otorgó

por el Ayuntamiento de Huelva el 3 de junio de 2013 como "Establecimiento de investigación, elaboración, envasado y almacenamiento frigorífico al por mayor de productos alimenticios".

Asimismo, se intervino en la preparación de los convenios de colaboración y contratos que se firmaron con terceras instituciones y empresas impulsados desde la dirección o desde otros departamentos.

De igual forma, se prestó apoyo en los actos previos que la emisión de los certificados de origen de las mercancías requiere. En concreto, se analizan las escrituras de constitución, los estatutos de las empresas, los poderes de las personas o entidades que hayan de actuar en representación de las mismas, etc. a fin de tener constancia documental de que quienes firmen los certificados de origen que posteriormente se presentarán ante los servicios de aduanas de los distintos países, han sido firmados por personas o empresas debidamente autorizadas para ello y registradas en la base de datos de la Cámara de Comercio habilitada ex profeso.

Por primera vez en 2013 se ha prestado desde la Asesoría un servicio que otras Cámaras venían desarrollando a instancias de determinadas empresas, denominado de "Notoriedad de Marca". De esta forma, y previo pago del precio convenido, se realiza un sondeo entre las empresas del sector de la demandante en cuestión acerca de lo conocida y/o notoria que resulta la marca comercial que le pertenece, y, con los resultados obtenidos, se expide certificado que, normalmente en pleito contencioso sobre la marca, mantiene la empresa con una tercera.

En colaboración con otros departamentos se realizaron actuaciones diversas como la organización de la jornada formativa relativa a la responsabilidad personal de los administradores y directivos por deudas de la sociedad en concurso de acreedores, que finalmente tuvo lugar el 21 de marzo en el salón de Plenos de la Cámara, o la participación en las Jornadas Provinciales de Elaboración del Plan de Reactivación del Comercio Andaluz, en concreto en la Mesa sobre "Nuevos retos de las Pymes comerciales", que tuvo lugar el 5 de julio de 2013 en el Centro de Recepción y Documentación del Puerto de Huelva bajo la presidencia de la Directora General de Comercio.

PROGRAMA ANTENA: ANTENA DE CARTAYA

A grandes rasgos, la actividad de esta Antena se centró durante el 2013 en la divulgación entre las empresas de la zona de los distintos servicios puestos en marcha desde la Cámara.

Se promovió la participación en seminarios como el de *Webinar Primeros Pasos para la Implantación en Marruecos*, o en programas formativos como la *Formación para directivos en negociación internacional "Programa Puente Marruecos"*, o en el de *"Aspectos prácticos de la implantación en Marruecos"*, todos ellos bajo el paraguas del programa Aashara puesto a disposición de las empresas de Huelva a través del Departamento de Comercio Exterior en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras.

En el marco de la formación se promovió entre las empresas de la zona el uso de las nuevas tecnologías. Se organizó en colaboración con el Ayuntamiento de Cartaya un monográfico sobre el uso de las redes sociales aplicadas a pequeños negocios, que, bajo el título de *"Quiero que mi negocio esté en facebook pero...por dónde empiezo?"*, tuvo lugar en el edificio de la Unidad Local de Promoción de Actividades del Ayuntamiento de Cartaya el día 3 de diciembre de 2013, con la asistencia de cuarenta y cuatro participantes.

Se prestó asimismo un servicio de asesoramiento para la puesta en marcha y creación de negocios, existiendo constancia documental de unos treinta expedientes de consultas de diversa índole.

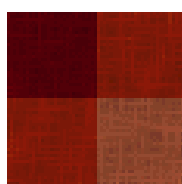
CORTE DE ARBITRAJE

Escasa actividad en el marco del arbitraje, habiendo sido la mediación, claramente impulsada por la legislación civil y mercantil de carácter nacional, la que se ha potenciado en 2013 desde las Cámaras de Comercio.

De hecho, la Ley 5/2012, de Mediación en asuntos civiles y mercantiles ha supuesto el reconocimiento expreso de las Cámaras de Comercio como Instituciones de Mediación, habiéndose desarrollado incluso una experiencia piloto en las provincias de Cádiz y Sevilla en colaboración con el Consejo General del Poder Judicial.

Las Cámaras de Comercio en general, y la de Huelva en particular, han iniciado en el 2013 las actuaciones necesarias para poner en marcha este servicio, comenzando por la preceptiva formación de parte de su personal técnico. Igualmente, se ha trabajado en la línea de la preparación y adhesión al Reglamento Modelo propuesto por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

Aprobada a fecha de cierre de esta memoria la Ley 4/2014 de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, que contempla expresamente entre las funciones a desempeñar por las Cámaras las de mediación y arbitraje mercantil, nacional e internacional, se desarrollarán casi con toda seguridad en los siguientes ejercicios actividades de promoción de la utilización de estas vías alternativas a la judicial para la resolución de los conflictos de esta naturaleza, en la confianza de que pueda consolidarse como un servicio de verdadero interés empresarial, sobre todo desde el punto de vista de la celeridad, flexibilidad y especialización.



CREACIÓN DE EMPRESAS

La Cámara ofrece un servicio de asesoramiento, integral y personalizado, en todos los trámites necesarios para la creación y consolidación de empresas, así como servicios de intermediación en la tramitación de altas de sociedades limitadas y empresarios individuales, potenciando el fenómeno emprendedor a nivel provincial. Entre los servicios ofertados destacamos:

- Asesoramiento sobre la elección de forma jurídica de la empresa y sus obligaciones formales, así como el análisis de las ventajas e inconvenientes de la adopción de la forma jurídica en cuestión.
- Trámites fiscales, laborales y medioambientales (Ley 7/2007 GICA).
- Asesoramiento inmobiliario e información urbanística previa. Estudio de la compatibilidad de los usos del suelo según LOUA y PGOU de desarrollo. Procedimientos de cambios de uso del suelo. Notas simples Catastrales y Registro de la Propiedad Inmobiliaria.
- Trámites ante el Registro Mercantil, el Registro de Oficina Española de Patentes y Marcas.
- Trámites locales (Licencias de actividad, de apertura, por obras mayores y menores, TOVP, etc).
- Tramitación de altas gratuitas de empresarios individuales, SLNE y SL on-line.
- Trámites específicos en función del sector de la actividad a emprender: (registros especiales, licencias, autorizaciones, etc) e información sobre las reglamentaciones técnicas del sector.
- Asesoramiento sobre el régimen de ayudas y subvenciones a nivel europeo, nacional, regional y local.
- Asesoramiento sobre los pasos a seguir para la realización del Plan de Empresa, analizando el sector competitivo en el que el emprendedor operará, las inversiones a realizar, así como los recursos financieros, técnicos y humanos necesarios para su desarrollo. Se calculará también la rentabilidad esperada.
- Se elaboran Informes de análisis de la estructura de los costes para la mejora de competitividad de la empresa.
- Formación empresarial a emprendedores.
- Tramitación de Microcréditos sin avales, de hasta 25.000 € a través de MICROBANK de La Caixa. Existe una línea específica para mujeres emprendedoras sin avales.
- Asesoramiento a las empresas de su demarcación sobre materias de interés para la mejora de su competitividad.

PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR

La Cámara de Comercio de Huelva firmó en noviembre del 2006 un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para entrar a formar parte de la Red "Centros de Información y Red de Creación de Empresas" (CIRCE) con la finalidad de prestar servicios para la tramitación en 48 horas de la Sociedad Limitada Nueva Empresa.

Este servicio también se ofrece para tramitación de la creación de las Sociedades Limitadas on-line en cuatro días. Desde 2010 ofrecemos, además, el servicio de tramitación de altas para Empresarios Individuales.

Para ello es obligatorio cumplimentar el DUE e iniciar su tramitación telemática y realizar la solicitud del código ID-DIRCE y la reserva de denominación social cuando así lo solicite un emprendedor que opte por la tramitación presencial.

Durante el año 2013 se han incorporado nuevas funcionalidades en el sistema, obtención documentación a través del CSV, para la descarga de copia del modelo 036 de alta censal, entre otras. Además, a través de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización ha recogido en su art. 13 ha transformado en su denominación a los PAIT en Puntos de Atención al Emprendedor. Además, en la misma ley se ha creado un nuevo tipo jurídico, Empresario Individual de Responsabilidad Limitada. También se podrá tramitar la puesta en marcha de Sociedades Cooperativas, Sociedades Civiles y Comunidades de Bienes. En la ley también se ha encomendado nuevos trámites que habrán de desarrollarse reglamentariamente. Entre otros encontramos la Declaración Responsable en Licencia Apertura, Comunicación de la apertura del Centro de Trabajo, bajas y modificaciones en la actividad. Tanto los PAE como las Ventanillas Únicas Empresariales serán fusionadas en una única estructura en 2014.

En el año 2013 se han tramitado el alta de un total de 20 empresas, cinco sociedades limitadas Express y quince Empresarios Individuales. De aquellas, once fueron constituidas por mujeres.

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES "MUJER EMPRENDE"

El año 2013 ha sido un año muy duro para la generación de empleo y en concreto para el autoempleo. A finales del mismo los indicadores económicos de España comenzaron a dar síntomas de mejoría pero todavía no se ha trasladado esta a las cifras de empleo generadas.

En el servicio PAEM se han atendido presencialmente, durante el 2013, a un total de 103 usuarias. Se ha registrado un incremento del nivel de servicio presencial del PAEM de un 33,76% con respecto al 2012 (77). El servicio PAEM se ha enfocado básicamente en las consultas realizadas por las emprendedoras, ya que, en 2013 el 84,46% de las usuarias eran Emprendedoras (87) y el 13,59% empresarias (14) estando el resto en otra situación (1,94%). También se han recibido muchas consultas telefónicas y vía e-mail, en concreto unas 72.

Con respecto al total de las edades de las usuarias, la gran mayoría, un 88,23% tiene una edad comprendida entre 25 y 54 años. Un 5,88% tiene más de 54 años y un 5,88% son menores de 25 años. El colectivo de mujeres mayores de 54 años y menores de 25 que demanda nuestro servicio ha disminuido con respecto a 2012.

Durante el 2013, el 60,77% de las usuarias atendidas a través del programa estaban desempleadas. Con respecto al año 2012 el porcentaje ha disminuido en casi cinco puntos porcentuales (65,8%). Nos estamos acercando más a los datos recogidos en 2010 donde se recogía la misma cifra (60,7%). Podría indicar un signo de mejoría, ya que las que más crecen en 2013 son las trabajadoras por cuenta ajena y muchas de ellas van a simultanear su trabajo con la nueva actividad.

Con respecto al total de usuarias por su Nivel Formativo, un 49,01% tiene estudios superiores (Licenciatura y Diplomatura Universitaria). La cifra ha sufrido un incremento 3,45 puntos porcentuales con respecto al dato recogido en 2012, situándose este en el 45,56%.

Con respecto a la Situación de los proyectos existentes en 2013 se han recogido un total de 76 proyectos, cuatro más que el año anterior y supone un incremento de 5,55 puntos porcentuales con respecto al 2012.

Un gran número de proyectos existentes están en fase de elaboración, el 73,68% del total (56). Esto se debe a que muchos de ellos están en fase de estudio o se están elaborando planes de empresa y estudios de mercado para solicitar subvenciones y poder obtener así la financiación necesaria. El 26,32% de ellos finalizaron con empresa abierta, en concreto 20 proyectos incrementándose el número de empresas abiertas con respecto el año 2012 en un 13,82 puntos porcentuales.

Con respecto a la Situación de los proyectos existentes acumulados en total se recogen 544 en 2012 proyectos, que acumulados a los 76 relativos al 2013 suman un total de 620 proyectos en 2013. De los 620 proyectos existentes, 506 se encuentran en elaboración, 101 se han convertido en empresa, 6 se finalizaron sin éxito y 7 fueron suspendidos.

Con respecto a los asesoramientos en 2013 se han realizado un total de 143 asesoramientos presenciales. *Este ha sufrido un incremento considerable del 50,52% con respecto 2012.* De estos un 88,11% se han destinado a emprendedoras (126) y un 11,9% a empresarias (15), aumentando así el nivel de servicio a las empresarias en 2013.

Durante 2013 se han ofrecido un total de 22 asesoramientos on-line a través de e-empresarias.net

Tenemos constancia de que se han creado 20 empresas en total, 11 empresas más que en 2012, casi un 82% más con respecto el año anterior, a través del programa PAEM, de las cuales se ha tramitado casi todas a través del punto PAE de la Cámara de Comercio de Huelva.

En la Web se difunden todas nuestras actividades así como otra información de interés para nuestras usuarias. Así mismo, hemos incluido un contador de visitas a la sección del PAEM así como a todos los programas de actividades cofinanciados a través de Fondos Comunitarios. Se presta especial interés en la formación de las usuarias y por ello se les difunde todos los cursos de formación y todas las jornadas y seminarios que se organizan.

Además, se les informa que pueden realizar consultas a través de la página Web: www.e-empresarias.net, donde pueden encontrar toda la información disponible que pueda ser útil para su empresa.

MICROCRÉDITOS SIN AVALES PARA EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS

El día 20 de octubre de 2012 se firmó el convenio entre Microbank y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad sobre el Programa de Micro-créditos para 2012 y 2013 para mujeres empresarias y emprendedoras sin avales. Las Cámaras de Comercio de España son las entidades que tramitaron los mismos a través de los Gabinetes PAEM.

Durante el 2013 se han elaborado 11 planes de empresa para la solicitud de microcréditos sociales sin avales de La Caixa.

MICROCRÉDITOS SIN AVALES PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

En base al convenio de colaboración suscrito entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y Microbank en 2009, las Cámaras Andaluzas han prestado servicios para la elaboración de planes de empresa y la tramitación de los microcréditos sociales sin avales, así como de microcréditos financieros.

Durante el 2013 **se han elaborado un total de 4 planes de empresa** para la solicitud de microcréditos sociales sin avales para el colectivo masculino. En elaboración se encuentran 4 planes de empresa.

RED DE PUNTOS DE INFORMACIÓN SOBRE I+D+i

La Cámara de Comercio está integrada en la Red de Puntos PIDI. La entidad que coordina la red PIDI es el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La misión principal del punto PIDI es la de prestar servicios de asesoramiento sobre los mecanismos de financiación existentes para las actuaciones de investigación, desarrollo e innovación que planteen las empresas y emprendedores en el ámbito local, autonómico, estatal e internacional.

FRANQUICIAS

La Cámara de Comercio dispone de un servicio de asesoramiento y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio a través de la puesta en marcha de franquicias de cualquier sector de actividad económica. Este año se han atendido un total de 25 consultas presenciales.

Ponemos a disposición de los inversores nuestras bases de datos sobre franquicias (incluida en nuestra WEB con un servicio de actualización permanente) y un amplio catálogo de revistas especializadas, entre otras, Anuario Español del Franchising y del comercio asociado; Expertos en Franquicias, Catálogo Oficial del Salón de la Franquicia (IFEMA), Catálogo Oficial del Salón Internacional de la Franquicia (Feria de Valencia).

UNA VUELTA EMPRENDEDORA

Se trata de una metodología creada ex profeso para los profesores de ESO y FP que deben impartir las materias sobre el emprendimiento en sus diseños curriculares. Todo el material se entrega en una mochila. Los alumnos a través de dinámicas propuestas durante todo el curso desarrollan aspectos para la organización de una vuelta ciclista a España y por ende otros valores. En la mochila se encuentran todas las dinámicas a desarrollar en fichas.

Esta metodología ha sido financiada a través de Fondos Europeos y se ha elaborado por el Consejo Superior de Cámaras en colaboración con el Ministerio de Educación.

ASISTENCIA A JORNADAS

- **Jornada “Notificaciones electrónicas obligatorias, legislación y tratamiento en sus sedes electrónicas”**, organizada por La Cámara de Comercio de Huelva, el 11 de abril de 2013 e impartida por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.
- **Jornada de “Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización**, organizada por la Cámara de Comercio de Huelva e impartida por QUATRECASAS, el día 7 de noviembre de 2013.
- **Jornadas PAEM 2012**, en la sede del Consejo Superior de Cámaras de Comercio en Madrid, el 16 y 17 de enero de 2013. Formación recibida sobre la metodología y herramienta MICECAM común para todas las Cámaras de Comercio que prestan servicios a través de sus gabinetes PAEM en la elaboración de Planes de Empresa emprendedoras y empresarias de su demarcación.

INFORME SOBRE LA VIABILIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE HUELVA

Desde la publicación del Real Decreto-ley 13/2010, de 3 de diciembre, de actuaciones en el ámbito fiscal, laboral y liberalizadoras para fomentar la inversión y la creación de empleo en BOE, las Cámaras de Comercio han tenido que reenfocar sus servicios y poner al cobro muchos de los mismos.

En 2013 se le solicitó al Departamento de Creación de Empresas y Estudios Económicos un estudio de los servicios facturables ofrecidos por el mismo así como del precio estimado que se cobraría por los servicios ofrecidos, buscando una viabilidad para los ingresos de la Cámara. Con la aprobación definitiva de la lista de precios del Departamento por parte del Pleno de la Cámara se desarrolla el mismo.

COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS

El Departamento de Estudios Económicos y Creación de Empresas de la Cámara de Huelva colabora en la difusión de prácticamente todos eventos organizados por la misma, así como en la realización de la presentación de los servicios que presta en diversos foros y jornadas. A continuación se detallan los más importantes:

Difusión deducción autonómica para el fomento del autoempleo. Mayo 2013.

Difusión de las Líneas ICO 2013. Abril 2013.

Difusión de los Talleres para la mejora en la gestión del comercio minorista, Octubre 2013.

Cursos presenciales previstos en 2013 en la COCIN de Huelva. Mayo 2013.

Difusión de la Jornada Innovación en la Industria Alimentaria. Julio 2013.

Difusión Curso "Coaching para la eficiencia laboral". Julio 2013.

Difusión Seminario ¿Listos para dar el salto?. Aspectos prácticos de la implantación en Marruecos. Octubre 2013.

Difusión de la Jornada "Quiero que mi negocio esté en Facebook pero... ¿Por dónde empiezo?" impartido en la Antena de Cartaya, en Diciembre de 2013.

Difusión del Convenio suscrito con MICROBANK para la tramitación de microcréditos sin avales para emprendedoras y empresarias.

Difusión de las subvenciones y ayudas para empresas de mujeres relativas nuestra Comunidad Autónoma.

CONSULTAS REALIZADAS AL SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS 2013

Durante el año 2013 se han evacuado aproximadamente **240 consultas** en el Servicio de Creación de Empresas. De ellas, 159 se han realizado de manera presencial, el 66,25% del total, el resto se han realizado telefónicamente, por carta o vía e-mail.

Del total de consultas y asesoramientos presenciales realizados al servicio, un 64,77% fueron realizados por mujeres. El 35,23% de las consultas fueron demandadas por hombres. Se aprecia un incremento en 2013 en el número de consultas realizadas por mujeres volviendo a la tendencia natural de este servicio.

Del total de consultas, el 24,53% fueron asesoramientos realizados a empresarios y el 75,47% a emprendedores.

A continuación detallamos las consultas demandadas en el servicio por la actividad económica que más interés han reflejado durante el 2013:

CONSULTAS 2013	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Empresario	Emprendedor	TOTAL	Empresaria	Emprendedora	TOTAL	
Asesoramiento Presencial	13	43	56	16	87	103	159
Ases. Tlfno, e-mail, carta	18	25	43	17	21	38	81
TOTAL	31	68	99	33	108	141	240

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Servicio de Creación de empresas

Los sectores principales de actividad donde los usuarios del servicio han decidido estudiar para emprender proyectos de actividad económica son los siguientes:

Distribución porcentual de las consultas presenciales por actividades 2013	
Servicios de comercialización al por menor	36,84%
Servicios de profesionales	13,15%
Servicios de enseñanza	7,89%
Agricultura y Pesca	13,15%
Servicios de alimentación	3,94%
Fabricación	3,94%
Actividades turísticas	2,63%
Servicios de comercialización al por mayor	2,63%
Servicios de reparación de vehículos	2,63%
Servicios sociales	1,31%
Importación	1,31%
Diseño ordenador 3 dimensiones	1,31%
Agencia inmobiliaria	1,31%
Servicios de instalación y Mto. Instalaciones Contra Incendios	1,31%
Servicios de telecomunicaciones	1,31%
Servicios Varios (financieros, sociales, estética, fotográficos, multiservicios intensivos en personal, etc)	5,34%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de Creación de empresas.

SERVICIO DE ESTUDIOS

El Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de Huelva forma parte de la red más importante de información regional de España. La red está conformada por 45 Servicios de Estudios que pertenecen a las Cámaras de todo el país.

El objetivo básico del Servicio de Estudios se centra en informar a las empresas de la situación y perspectivas económicas del ámbito en el que se desenvuelven; transmitir a las Administraciones Públicas el punto de vista de las empresas y crear una corriente de opinión favorable al desarrollo de la actividad empresarial en particular y de la actividad económica en general. Asimismo, se trata, con los medios a nuestro alcance, de contribuir al fomento y la mejora de la competitividad del tejido empresarial onubense, especialmente de las PYMES, tanto en el ámbito autonómico como en el nacional e internacional.

A continuación mostramos un análisis de las actividades llevadas a cabo por este servicio durante el año 2013.

1. Encuestas

Perspectivas Empresariales en Europa y España 2014. El objetivo del mismo es el análisis y seguimiento de la evolución de la economía a partir de la opinión de los empresarios europeos. La Cámara de Comercio de Huelva ha participado activamente en este proyecto encuestando a 239 empresas de nuestra demarcación. En este proyecto participaron las 232 Cámaras de 23 países europeos y un total de 56.916 empresarios, de los cuales 4.211 eran españoles.

Encuesta de Coyuntura Empresarial. Encuesta que recaba trimestralmente la opinión de los empresarios sobre la evolución y perspectivas de una serie de variables coyunturales de interés en sus negocios. De la explotación de esta encuesta trimestral se obtiene el Indicador de Confianza Empresarial (ICE). En él se resume en una cifra la situación de confianza de los empresarios e intenta predecir la evolución de la economía española. Se pueden obtener resultados del mismo desagregados por sectores y tamaños.

Al finalizar el 2012 se cerraba el décimo año desde que las Cámaras empezaron a elaborar el Indicador Confianza Empresarial. Dado el interés que siempre despertó en la opinión pública, el Instituto Nacional de Estadística decidió dotarlo de recursos a través del Plan Estadístico Nacional 2009-2013 y con el nuevo Plan Estadístico Nacional 2013-2016. El último resultado publicado por las Cámaras fue el 10 de enero de 2013, los relativos al primer trimestre del 2013. Desde la publicación de este último dato el INE se hará cargo del análisis y publicación de los resultados del ICE.

Indicador de Confianza Empresarial en Andalucía

A finales del año 2012 se firmó un convenio de colaboración con el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para la elaboración del Indicador de Confianza Empresarial por provincias y en Andalucía.

Es una estadística oficial realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, para conocer la opinión de los empresarios del trimestre que acaba de finalizar y cómo prevén que se presentará el siguiente.

El 10 de enero de 2013 se presentaron los resultados del ICE Andaluz en la sede de la Cámara de Comercio de Huelva. En ese período Andalucía se revela como una de las Comunidades Autónomas más optimista con respecto a las expectativas de los empresarios españoles.

2. Estudios y publicaciones

A continuación se presenta una referencia y breve descripción de los estudios y publicaciones elaborados durante el año 2013 por las Cámaras.

- La actitud del consumidor ante las falsificaciones: Se trata de un estudio elaborado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), la Asociación nacional para la defensa de la marca y las Cámaras de Comercio. Se publicó el 13 de diciembre de 2013.
- La fidelidad de los consumidores a la marca: Se trata de un estudio elaborado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), la Asociación nacional para la defensa de la marca y las Cámaras de Comercio. Se publicó el 25 de abril de 2013.
- Determinantes de la Brecha Salarial de Género en España. Se trata de un análisis de la retribución en función de las características personales, empresariales y de la competitividad de la empresa. Pertenece a la colección Economía-Mujer-Empresa.

Así, los estudios más recientes, basados en la Encuesta de Estructura Salarial 2006 (EES-06) del INE, demuestran que en España existe una brecha de remuneración entre mujeres y hombres, independientemente de sus características personales y del perfil de la empresa. Sobre estos trabajos cabe avanzar en el análisis de los distintos componentes de la estructura salarial (salario fijo y variable) y sobre la incorporación de nuevas variables relativas a la empresa.

Este estudio ha sido elaborado por el Servicio de Estudios de las Cámaras de Comercio y coordinado por la Subdirección General para la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva de la Dirección General para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

3. El sector agrario de la provincia de Huelva 2011-2012

El sector agrario de la provincia de Huelva 2011-2012, es la continuación de un proyecto que ha tenido como resultado la máxima colaboración institucional entre la Fundación Caja Rural del Sur, la Universidad de Huelva y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva.

Se trata de la cuarta actualización de la publicación editada en 2006. En ésta se recogen las realidades socioeconómicas futuras de la agricultura de la provincia de Huelva, donde se ha logrado la implicación de todos los colectivos, organismos e instituciones que son partícipes de la agricultura y ganadería onubense.

La publicación fue presentada el día 18 de marzo de 2013 en la sede de la Fundación de la Caja Rural del Sur teniendo una amplia repercusión en los medios.

4. Estudio socio-económico del área de influencia de las antenas camerales de Cartaya y La Palma del Condado

Estudio elaborado para el Proyecto Antenas Camerales en orden a la justificación de sus actividades. En el mismo se recoge la evolución de una recopilación de los principales indicadores socio-económico del ámbito de influencia de las antenas en el período (1997-2013). Entre otros se recogen los siguientes, datos poblacionales, datos sobre paro, trabajadores afiliados a la SS, entidades de depósito, sucursales bancarias, cooperativas de crédito, cajas de ahorro, número de líneas telefónicas y líneas de banda ancha, vehículos a motor, actividades industriales, actividades de comercio al por mayor, menor y mixto, superficie de establecimientos comerciales minoristas y centros comerciales, actividades de restauración y bares, distribución de terrenos por tipo de aprovechamiento.

5. Punto de información estadístico y cartográfico de Andalucía

En el año 2011, la Cámara de Comercio de Huelva formalizó un convenio con el Instituto Andaluz de Estadística y Cartografía para poner en marcha en aquella un Punto de Información Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

La difusión de la información estadística oficial y la elaboración de estudios, encuestas e informes desde los Servicio de Estudio de las Cámaras cumple con una de sus funciones principales, el estudio de la economía provincial que refleje su realidad y sirvan para favorecer su actividad.

El Punto de Información Estadístico-Cartográfico de Andalucía se incorporó al Servicio de Estudios y cuenta con la infraestructura y los recursos necesarios para ofrecer la información estadística de carácter económico, demográfico, social y medioambiental y así como información cartográfica junto con los servicios que facilita el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. El acceso favorable a esta información va a complementar en gran medida los servicios de consultas estadísticas que ya se prestan.

Ambas entidades colaboran compartiendo información, informes, estudios, y estadísticas.

6. Banco de datos

- Base de Datos Regional. Se han incluido 11 series nuevas por lo que ya disponemos de 53 series para cada autonomía- En ellas se incluyen una selección de 30 indicadores.
- Base de Datos sobre trámites administrativos y propuestas de mejora para su simplificación.
- Base de Datos de Comercio Exterior y Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras. Ambos servicios se han consolidado durante 2013, mejorado los tiempos de respuesta y ampliando la calidad y cantidad de información.
- InfoPaís Cameral.

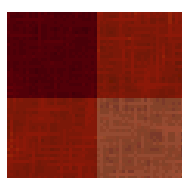
- o Base de datos del Departamento de Estudios, con permanentes actualizaciones en la misma.
- o Censo Provincial de Empresas.

7. Consultas y solicitudes de información específicas

En el Servicio de Estudios se resuelven todo tipo de consultas y solicitudes de información que realizan los empresarios, asociaciones profesionales, colegios oficiales, otras Instituciones, emprendedores, profesores, investigadores, estudiantes, etc.

Además, estos tienen a su disposición una amplia recopilación de publicaciones estadísticas para uso y consulta, de gran interés y contenido económico; entre otras destacamos: Informe Económico de Andalucía, Anuario Estadístico de Andalucía, SIMA, TEMPUS, INEBASE, Guía de negocios en España del ICEX, Boletín Mensual de Estadística INE, Estadísticas Oficiales de Comercio Exterior, Contabilidad Trimestral, Contabilidad Regional, Datos de Coyuntura, Estadísticas del Registro Mercantil Central, Estadísticas del Notariado, del Banco de España, Estudios Sectoriales, Estudios OFCOMES, etc; así como cualquier tipo de información estadística de interés.

En general, se suministra información estadística y documentación, y se orienta a los demandantes sobre las posibles las fuentes de información a utilizar en su caso. También se presta apoyo técnico a cualquier proyecto que lo requiera.



**DEPARTAMENTO DE TURISMO Y
COMERCIO**

Para esta provincia el turismo y el comercio son cada vez más los sectores clave en la generación de riqueza en el territorio. Por ello, nuestro objetivo este ejercicio ha sido promover acciones de cooperación en la zona de actuación proporcionando herramientas de colaboración innovadoras para la puesta en valor de nuestro potencial turístico-comercial.

El trabajo de esta temporada ha consistido, como en años anteriores, en la gestión, ampliación y consolidación de servicios con financiación pública sostenida en convenios de colaboración con los consejos camerales tanto a nivel nacional como regional, pero también, de manera novedosa, en la apertura a servicios de financiación privada. Todo esto ha supuesto un especial esfuerzo de la Corporación en integrar ambos modelos y se ha planteado como una oportunidad de crecimiento al alcance de empresas de ambos sectores y de la economía de la provincia en general.

PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA

La Cámara de Comercio de Huelva comienza el desarrollo de las primeras líneas de actuación del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, anunciado el 7 de junio en Consejo de Ministros.

Este conjunto de medidas son fruto de un convenio de colaboración entre la Secretaría de Estado de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras, tienen como finalidad desarrollar actividades en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista en España 2013 y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Dirección General de Comercio Interior de la Secretaría de Estado de Comercio.

Las líneas de actuación de la Cámara de Comercio de Huelva a desarrollar en 2013 han sido las siguientes:

La línea Innocomercio tiene por objeto impulsar la adopción por parte de las pymes comerciales participantes, de metodologías que permitan incorporar la innovación de modo sistemático a su actividad habitual. Los destinatarios son pymes comerciales minoristas maduras, que cuenten con las capacidades y recursos necesarios para implantar estrategias de innovación.

Diagnóstico de Punto de Venta tiene como fin la realización de un diagnóstico en el establecimiento con objeto de orientar los esfuerzos y las inversiones a realizar por el comerciante. Esta línea conlleva la realización de un Diagnóstico Punto de Venta (DPV), de forma asistida por un técnico especializado con el apoyo de un cuestionario estructurado por áreas. En base al mismo se identifican las debilidades y potencialidades del comercio, se realizan recomendaciones concretas y propuestas de actuación.

La línea de Relevancia en el comercio ofrecía una orientación especializada a las PYMEs comerciales en la transmisión de sus negocios enfocada a promover la continuidad por nuevos emprendedores de negocios viables.

Talleres para el Comercio ha sido la acción propiamente formativa del programa. En esta línea de actuación se han organizado dos sesiones formativas sobre innovación y áreas estratégicas de la gestión del punto de venta con el título "Aumenta tus ventas: comercio electrónico y marketing online"

El objetivo es sensibilizar a los comercios hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas y mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados en la gestión del negocio. Estos talleres sirven igualmente de plataforma para la difusión de los Programas incluidos en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista.

Los talleres se celebraron en Huelva (2 de octubre) y La Palma del Condado (31 de octubre).

Dinamización de Centros Comerciales Abiertos

El objetivo de esta línea es desarrollar acciones innovadoras en la prestación de servicios y promoción en los Centros Comerciales Urbanos (CCU) participantes y avanzar en la adaptación del modelo *Business Improvement Districts* (BID) –definir un marco de actuación para el comercio más abierto, más eficiente, menos dependiente del sector público y con mayor involucración del empresariado en el ámbito de la gestión-.

En este marco, la Cámara de Comercio de Huelva, en su estrategia de apoyo al comercio de proximidad, sobre todo al ubicado en el centro de la ciudad y contando con la colaboración de la Agrupación de Comerciantes e Industriales de las Calles del Centro, beneficiaria del proyecto, ha desarrollado una aplicación móvil dirigida al pequeño comercio urbano que permitirá a los clientes recibir ofertas de los establecimientos y conocer qué servicios ofrecen.

Esta aplicación para telefonía móvil, denominada "CENTROCLUB HUELVA" se presentaba a los medios de comunicación en rueda de prensa el día 25 de noviembre y que iniciaba el lanzamiento de la campaña publicitaria del mismo nombre para la promoción de la actividad comercial en el Centro Comercial Urbano "Calles del Centro".

Proyectos Singulares para la modernización comercial en Zonas de Gran Afluencia Turística

Esta acción se instrumenta mediante una convocatoria pública dirigida a las Cámaras de Comercio y sus Consejos Autonómicos y Regionales para la presentación de proyectos singulares promovidos por terceras entidades, asociaciones de comerciantes y ayuntamientos, orientados a la modernización comercial en zonas de gran afluencia turística, convocatoria publicada en el BOE de 4 de julio y a la que se presentaba el Ayuntamiento de Punta Umbria con un proyecto para el nuevo Centro Comercial "El Galeón"

FERIA DEL CONOCIMIENTO

La Cámara de Comercio de Huelva ha desarrollado durante el año 2013 el Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento (Feria del Conocimiento) en virtud de convenio de colaboración firmado con el Consejo Superior de Cámaras, el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y las Cámaras con fecha 15 de julio de 2010 y su Adenda para 2013 suscrita con fecha 23 de abril.

El objetivo del programa es favorecer y desarrollar la transmisión de conocimiento entre las empresas y los proveedores del mismo: universidades, centros de investigación y centros tecnológicos y de formación profesional, entre otros

Con esta iniciativa se pretende prestar un servicio de apoyo a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de Huelva, favorecer en el territorio de actuación el desarrollo de proyectos innovadores y a su vez la empleabilidad de universitarios y titulados de grado superior de formación profesional.

Con este objetivo, se han mantenido varias líneas de colaboración con distintos centros colaboradores para la generación, transmisión, transformación, aprovechamiento y difusión del conocimiento y se han celebrado tres jornadas:

1. "Innovación en el Comercio y Marketing Mobile". Huelva, 11 de diciembre de 2013

En el marco del Programa Feria del Conocimiento, la Cámara ha organizado un taller dirigido a empresas comerciales ubicadas en el centro de la ciudad con el objetivo de dar a conocer las acciones promocionales a su alcance basadas en el marketing mobile y concretamente la nueva aplicación Centro Club Huelva, como herramientas que favorecen la competitividad y la cooperación del sector del comercio minorista. Al finalizar la jornada los participantes también tuvieron la oportunidad de mantener encuentros 1x1 orientados a la creación de redes de colaboración entre empresas y con centros del conocimiento.

2. "Jornada transferencia de conocimiento 1x1 – Comercio". La Palma del Condado, 31 de octubre de 2013

Jornada de encuentros organizada en torno a la temática del uso de nuevas tecnologías y redes sociales como vía para la innovación con el objetivo de favorecer el encuentro y la transmisión de conocimiento entre la empresa y proveedores del mismo con el fin de generar proyectos de colaboración concretos que propicien la competitividad de la Pyme. Durante su desarrollo se han mantenido encuentro con las empresas explicándose en cada caso las posibilidades a su alcance para ser un emprendedor en Internet, mejorar con el uso del marketing digital e incluso la venta on-line.

3. "Jornada de transferencia del conocimiento 1x1 – Agroalimentaria". Huelva, día 9 de julio de 2013

Con el objetivo de favorecer la transmisión de conocimiento entre empresas y especialistas del sector agroalimentario se ha facilitado el acercamiento de la empresa al conocimiento mediante encuentros simultáneos. Las empresas participantes en la Feria del Conocimiento mantuvieron encuentros y entrevistas personalizadas con los ponentes y las instituciones colaboradoras invitadas a este evento para tratar de forma más personal aquellos aspectos concretos que afectan a sus empresas.

El Gabinete de Innovación y Transferencia ubicado en la Cámara de Comercio de Huelva se orienta a la identificación de aquellas empresas, especialmente pymes, con voluntad y capacidad para participar en el programa, al acompañamiento y promoción de contactos con centros de conocimiento colaboradores que se han ido identificando a lo largo del programa.

NUEVO SERVICIO COMERCIAL PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

La Cámara ha iniciado un nuevo servicio que pretende ponerse a disposición de las empresas turísticas interesadas en promocionarse en lugares turísticos de mayor afluencia al menor coste. El objetivo es prestar un servicio autofinanciable y en esta primera fase del proyecto se han realizado las adaptaciones legales y organizativas necesarias, altas y tarifas, para la prestación de los servicios comerciales publicitarios en el área de turismo.

CONVENIO CON EL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

En el mes de abril, la Cámara de Comercio y el Patronato Provincial de Turismo, como entidades que comparten intereses en la promoción turística de la provincia y el desarrollo de la economía onubense, han mantenido varias entrevistas con el objetivo de acercar sus respectivas actividades en el área de la promoción turística basándose en criterios de oportunidad y eficiencia de los recursos de que se disponen.

El resultado de esta labor queda plasmada con fecha 24 de julio de 2013 mediante la firma de un convenio de colaboración entre ambas entidades así como con la puesta a disposición de productos turísticos.

ACTIVIDADES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

Las actividades que el departamento ha desarrollado en materia de comunicación en el período de referencia de este informe se han dirigido fundamentalmente a continuar con la difusión de las actividades que está desarrollando así como a colaborar en actuaciones desarrolladas a nivel global en función de las necesidades de cada tipo de proyecto.

Los calendarios de interés para el sector comercio, tales como el de de aperturas comerciales en domingos y festivos y fiestas locales y otra información sectorial ha estado igualmente disponible en la Web corporativa.

RED DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICO – COMERCIAL

La Cámara de Comercio de Huelva ha mantenido un año más en los centros turísticos de la provincia de una serie de puntos de información interactivos que permiten a los visitantes conocer la oferta comercial y turística de la zona. Esta red de puntos de información constituye el elemento central del proyecto piloto que la Cámara ha venido desarrollando en los últimos dos años para crear una oferta turístico – comercial novedosa, y orientado a que el flujo turístico de las poblaciones costeras onubenses repercuta también en el comercio local.

La red cuenta con un total de ocho puntos de información, ubicados en hoteles de Huelva, Islantilla, El Rompido y Punta Umbría que son gestionados de manera integral junto a la web raíz del proyecto vivehuelva.es.

Este portal apuesta por apoyar a las empresas del sector comercio, turismo y ocio de la provincia permitiéndoles acercar su oferta al cliente de una forma innovadora en el territorio y supone la transición de la iniciativa de las pantallas táctiles a un entorno Web, lo que permite ampliar las vías de promoción de las empresas y que la información sobre la oferta comercial, turística y de ocio onubense llegue a un público más amplio.

Para el desarrollo de este proyecto se ha contado con la colaboración activa del sector hotelero que valoran con satisfacción esta iniciativa que les permite poner a disposición de sus clientes un servicio añadido de información turística.

INICIATIVA DE APOYO A LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL CENTRO URBANO

El 11 de diciembre se organizó la presentación oficial tanto del portal www.centroclubhuelva.com como de la aplicación móvil en rueda de prensa y seguidamente, en el marco de unas jornadas se explicó a sus usuarios, los comerciantes de Calles del Centro, el valor que aporta como herramienta de gestión de la promoción comercial tanto a título colectivo, como centro comercial abierto como a nivel de empresario individual así como su potencialidad como recursos turístico local, en una conferencia impartida por los técnicos de este proyecto que surge con la idea de convertirse en un catálogo colaborativo en red de tecnologías y herramientas de la web y la red social para innovar al alcance de las empresas.

ACTIVIDAD CONSULTORA EN COMERCIO-TURISMO

La Cámara de Comercio es consultada por las distintas administraciones en la tramitación de la normativa que afectan a la actividad empresarial.

En este ejercicio y en el ámbito del comercio, la Cámara envió su propuesta de calendario de horarios comerciales para su tramitación ante la Dirección General de Comercio por mediación del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio. Igualmente, a solicitud de los distintos Ayuntamientos se han evacuado informe a efectos de proseguir el procedimiento de renovación y ampliación de Zona de Gran Afluencia Turística y ha sido consultada igualmente en materia de ordenanzas municipales de comercio ambulante.

Destacar que a principios de año el Gobierno Andaluz aprobaba con el Decreto-Ley 1/2013, de 29 de enero, por el que se modifica el Decreto Legislativo 1/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Comercio Interior de Andalucía y se establecen otras medidas urgentes en el ámbito comercial, turístico y urbanístico, una serie de modificaciones urgentes de la legislación andaluza de comercio interior, para adaptación de la normativa tras las últimas medidas de liberalización aprobadas por el Real Decreto-ley 20/2012, de medidas de estabilidad presupuestaria.

La principal modificación afectaba al texto refundido de la Ley de Comercio Interior de Andalucía e incorpora la opción de mínimos de regulación de horarios y festivos de libre apertura que, deja a las comunidades frente a la liberalización total impuesta con carácter general. Estos cambios, que también incluían mejoras en la regulación del comercio ambulante y de las ferias de oportunidades, motivaron múltiples consultas de los comercios en este servicio solicitando aclaraciones especialmente en lo referente a los periodos de rebajas.

Durante este ejercicio se ha participado en la elaboración del V Plan Integral de Comercio Interior de Andalucía colaborando con la administración autonómica en las diferentes actuaciones que se han llevado a cabo (jornadas, mesas de participación, alegaciones...) así como en la del Plan de Establecimientos Comerciales, haciendo seguimiento de los criterios y contenidos del Plan que recogerá las líneas estratégicas de las grandes superficies.

En su función consultora, en interés de las pequeñas y medianas empresas comerciales se trasladaron las consideraciones al Proyecto de Decreto por el que se regulan los criterios y el procedimiento para la determinación de las zonas de gran afluencia turística, a efectos de horarios comerciales.

Por último se ha hecho seguimiento de la tramitación de la nueva Orden de Incentivos al Comercio, presentada en Huelva el 30 de abril en las jornadas convocadas por la Dirección General de Comercio.

En materia de turismo se ha participado en el proceso para el diseño del Plan Estratégico de Turismo, abierto tras la celebración el pasado mes de junio de una ronda de jornadas provinciales, que contaron con la presencia de los agentes del sector y aunaron casi medio centenar de aportaciones y que refuerza la estrategia de cooperación público-privada para actuar sobre el territorio.

INTELITUR

El 20 de marzo se participó en la sesión formación dirigidas a Técnicos de Turismo de las Cámaras para explicar el funcionamiento de la Plataforma tecnológica Intelitur y en concreto los avances realizados en relación a los canales de Innovación, Sostenibilidad e Inteligencia, jornada que se organizó de Mercados en el Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

Intelitur es un programa que da servicio a las empresas turísticas españolas, pequeñas y medianas, y al resto de agentes relacionados con el turismo, para responder a los retos actuales del sector, creado por las Cámaras de Comercio, con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Secretaría de Estado de Turismo

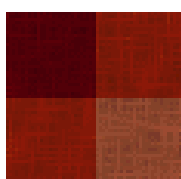
En este ejercicio se ha trabajado en una nueva línea para dinamizar el Canal de innovación de INTELITUR (www.intelitur.es). El objetivo principal es impulsar, reforzar y posicionar el Canal de Innovación, dándole más visibilidad y actualizando sus contenidos a fin de fomentar el intercambio de iniciativas y experiencias entre las Cámaras, las entidades del sector y todos aquellos que puedan estar interesados en la Innovación Turística.

Para incentivar la participación se han definido mejoras que permitan hacer del Canal una verdadera herramienta de comunicación 2.0, ser un punto de encuentro de ideas y soluciones prácticas para el sector, proporcionando un aspecto más atractivo, de calidad y siendo una fuente de información profesional de alto nivel.

En esta fase del Plan, se ha contado con la participación y ayuda de SEGITTUR, la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. que dispone de un amplio conocimiento del sector y una experiencia contrastada en servicios de innovación, tecnologías de la información, y contenidos en grandes proyectos relacionados con el sector turístico.

Igualmente se ha trabajado en otras iniciativas que ya están operativas son:

- SICTUR, sistema de información que facilita la interacción de la comunidad científica y empresarial a nivel nacional e internacional
- AYUDATUR, portal de referencia para el sector turístico que difunde la existencia de ayudas interesantes para el sector y promueve la presentación de proyectos.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Gran parte de las actividades señaladas en los diferentes apartados que componen esta Memoria de Actividades han dotado de contenido a la labor informativa que impulsa nuestro Departamento de Comunicación que ha dado además puntual traslado de otra serie de acciones de carácter institucional que han servido para demostrar a la sociedad el importante papel que cumplen nuestra institución que tiene en pymes y autónomos su principales beneficiarios.

La comunicación, en estos momentos en los que se está dibujando el panorama de las Cámaras de Comercio tras la promulgación de la Ley nacional y la futura autonómica, es un elemento clave para posicionar a nuestra institución en el ámbito socioeconómico en el que nos movemos y el mejor instrumento para acercarla al empresariado de nuestra provincia.

Y este año hemos atendido prioritariamente a un proyecto que ha brillado por encima de la ingente labor desplegada por la Cámara de Comercio de Huelva, que no ha sido poca. Nos referimos a la puesta en marcha del Centro Innovador de Productos Agroalimentarios, enmarcado en el 'Programa Plataformas Territoriales' del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, que ha contado con la cofinanciación de los Fondos FEDER y de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, así como con la colaboración del Ayuntamiento de Huelva, que nos cedió los terrenos en el Parque Huelva Empresarial, un lugar estratégico y excelentemente dotado.

Esta iniciativa nos permitió ocupar amplios espacios en los medios de comunicación, tanto de carácter local como regional, por cuanto supuso un hito en un panorama más de sombras que de luces donde escasean inversiones de esta naturaleza.

Una oportunidad que permitirá a la Cámara ser un referente en el campo de la innovación para los profesionales de la información, como ya lo es en otras materias como la formación y creación de empresas o sectores como el comercio y el turismo, sin olvidar lo que representa en cuanto al papel que cumple en relación con el comercio exterior, donde su protagonismo es indiscutible.

Y ello es posible gracias, en parte, a la difusión de cuantas acciones desarrollamos en todas esas áreas que están permitiendo que Cámara Huelva siga siendo un marca de calidad innegable para el sector empresarial de nuestra provincia, al ser conocida, en toda su extensión, todo lo que desarrolla.

La información externa a la que nos venimos refiriendo y de la que se ocupa el Departamento de Comunicación queda complementada con otras tareas como la de apoyo a la organización de eventos que tienen carácter institucional, así como el asesoramiento a nuestros representantes en sus comparecencias públicas.