



MEMORIA DE ACTIVIDADES
2011

DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE

CENTRO INNOVADOR DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE IV Y V GAMA

El Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de IV y V gama es una iniciativa que surge del Proyecto Plataformas Territoriales de Desarrollo Empresarial promovida por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio al cuál se adhiere la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva ha centralizado la actividad de los trabajos desarrollados por este Departamento.

El Proyecto Plataformas Territoriales de Desarrollo Empresarial cuenta con una cofinanciación del 70% con Fondos FEDER y un 30% con Fondos Nacionales provenientes de la Consejería de Economía, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. El proyecto tiene un coste final de 993.900 €.

Este Centro consistirá en una completa factoría de procesado y envasado de productos agroalimentarios provenientes de las pymes y micropymes andaluzas en general y de la demarcación territorial de esta Cámara, en particular. El Centro se ha diseñado como una planta de transformación semi-industrial con una capacidad de procesado de 1,5 t. al día, muy versátil, capaz de lavar, pelar, trocear, cortar y envasar cualquier tipo de producto fresco del entorno, especialmente frutas y hortalizas.

Los antecedentes que justifican esta acción se centran en primer lugar en lo que la agroindustria y el sector hortofrutícola suponen para el futuro de la economía andaluza y su evolución en los últimos años.

El segundo motivo de justificación lo encontramos en nuevas tendencias de consumo de productos cada vez más naturales y fáciles de consumir, y en las expectativas que los expertos de mercado han puesto sobre la IV y V gama, una de las áreas con mayores perspectivas de crecimiento.

Los servicios generales del Centro se centrarán en el desarrollo y elaboración de nuevos productos agroalimentarios de IV y V gama siempre a demanda de la pyme y abarcando toda la vida útil del producto: investigación + desarrollo + industrialización + comercialización.

Se ofrecerán soluciones técnicas y económicas en la producción de alimentos procesados, asesoramiento técnico en implantación de procesos industriales, optimización del escalado industrial, vigilancia tecnológica y estudios de mercado y de viabilidad comercial.

La ubicación final del proyecto se realizará en el Parque Huelva Empresarial (La Alquería) en la parcela 5-1-2-A de 2.568,58 m² donada por el Ayuntamiento de Huelva en Acuerdo del Pleno municipal celebrado en fecha 24 de abril de 2011 y firmado en fecha de 22 de julio de 2011.

Se contará con unas instalaciones de 559,58 m² ubicadas estratégicamente en el Parque Huelva Empresarial (La Alquería), en el término municipal de Huelva, con el fin de aprovechar las sinergias generadas entre los agentes de generación del conocimiento y el tejido empresarial existente en el Parque.

Se contará con la colaboración de la Universidad de Huelva (CIDERTA) y el Centro Tecnológico de la Agroindustria Onubense, ADESVA, como principales entidades vinculadas a la I+D+i y a la innovación empresarial en la provincia de Huelva.

No obstante, es el sector privado el primero que ha querido unirse a la iniciativa de la Cámara de Comercio de Huelva, enviando sus muestras de interés y solicitudes de servicios de forma individual y a través de las principales asociaciones de pymes y micropymes agroindustriales que los representan la Asociación de Productores de Cítricos y la Asociación de Productores de Fresa de Huelva.

En definitiva, el Centro deberá convertirse en una herramienta estratégica de negocio a disposición de la pequeña y mediana empresa, para el desarrollo e implantación de nuevos productos de alto valor añadido, que acaben con la estacionalidad existente en los cultivos tradicionales y supongan una alternativa a la comercialización en fresco y una solución para revalorizar superproducciones y producto fuera de especificaciones o subproductos.

Estos objetivos vienen a sumarse a los objetivos generales de la Plataforma Territorial, que a su vez convergen con los principales ejes de las políticas comunitarias desarrolladas a través de los Fondos Estructurales y sus Programas Operativos.

Así, lo que se persigue con la creación de este Centro no es más que mejorar la capacidad competitiva de las empresas agroalimentarias de nuestra comunidad y contribuir a la generación de riqueza, estimulando la inversión en mejora de productos y procesos, la cooperación interempresarial y el desarrollo de nuestro tejido productivo.

Una vez aprobada la memoria de viabilidad del proyecto se procedió por parte de la Cámara de Comercio de Huelva a intentar dar respuesta al timing presentado para poder cumplir con los objetivos específicos y general establecido en dicha memoria y que no son otros que la construcción y la puesta en marcha del Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de IV y V gama.

Lo primero que se hace es formar un equipo técnico de trabajo entre la Cámara de Comercio de Huelva y el CT ADESVA, socio tecnológico del proyecto, para planificar todas las acciones necesarias para alcanzar el objetivo indicado.

En segundo lugar, se realiza una reunión técnica interna de la Cámara de Comercio de Huelva, entre la Dirección General, la Secretaria General y el técnico del proyecto donde se coordinan todos los procesos internos que exigen el programa del proyecto según manual interno de procedimiento.

Se procede a publicar en la página web de la Cámara de Comercio de Huelva las licitaciones necesarias para la construcción y puesta en marcha de la Planta de

Transformación Agroindustrial. Para ello, se sacan a licitación pública según los criterios establecidos por la Comisión de Contratación de la Cámara de Comercio de Huelva los siguientes concursos:

1. **Proyecto Ejecutivo**, Expte. Licitación H-001/2011 que se aprueba por la Comisión de Contratación en reunión celebrada el 16 de febrero de 2011. Siendo la empresa INGAL, SL la adjudicataria.

El Proyecto Ejecutivo es un informe técnico elaborado por una ingeniería que se visa en un Colegio Oficial de Arquitectos o Ingenieros y en el se recogen todos los requerimientos técnicos necesarios para la construcción de una obra civil y su urbanización. Este documento contiene todos los requisitos necesarios (planos, medidas, instalaciones, maquinas, etc.), que debe tener el proyecto.

El proyecto ejecutivo se presenta por triplicado ante la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento, en nuestro caso de Huelva, que lo examina y solicita las modificaciones que ellos crean pertinentes para cumplir con los requisitos específicos del PGOU de la localidad.

Este proyecto ejecutivo es el documento básico para la construcción de la Planta de Transformación Agroindustrial y que sirve para coordinar todos los trabajo que se realicen en el proyecto (proveedores de servicios, instaladores, empresas de gases, frío industrial, instaladores de maquinas y equipos, etc.).

2. **Estudio Geotécnico**, se solicitaron tres ofertas y salió adjudicada la empresa GEOTEMA, SL como mejor oferta económica, fue adjudicado el 14 de marzo de 2011.

El estudio geotécnico es el topográfico del suelo donde se analizan las características del suelo para saber su composición de cara a la cimentación futura y a la ubicación de las tuberías y otras instalaciones. También se realiza para indicar las mediciones exactas de la parcela y definir los puntos exactos de edificación en el proyecto.

3. **Construcción de Obra Civil y Urbanización**, Expte. H-002/2011 que se aprueba por la Comisión de Contratación de la Cámara de Comercio de Huelva el día 14 de julio de 2011, la empresa adjudicataria es MARPLAN, SL.

Dicha empresa es la encargada de realizar la construcción de la obra civil y la urbanización exterior del proyecto.

4. **Análisis de los Puntos Peligrosos Críticos de Control (APPCC)**, se solicitaron tres ofertas económicas y salió adjudicada a INGAL, SL como mejor oferta económica el día 15 de junio de 2011.

Este trabajo consiste en establecer los análisis de los puntos peligrosos críticos de control que se deben definir en la industria agroalimentaria a través de un manual interno de procedimiento de autocontrol donde queden especificados. Este manual es necesario de cara a que industria y alimentación otorguen las licencias oportunas

ya que en dichas instalaciones se van a elaborar productos dirigidos al consumo humano.

En este manual se definen las personas responsables de dichos procesos y los procesos necesarios para las producciones que están recogidas en el proyecto ejecutivo como documento base de la puesta en funcionamiento de la Planta de Transformación Agroindustrial.

5. **Coordinación de Seguridad y Dirección Facultativa**, se solicitaron tres ofertas económicas y salió adjudicada a INGAL, SL como mejor oferta económica el día 15 de junio de 2011.

Este trabajo consiste en coordinar la ejecución de obra del proyecto aprobado, este trabajo esta siendo llevado por INGAL, SL que es la ingeniería a la que se le adjudico el proyecto ejecutivo y es coherente que sea llevado por la misma, puesto que es la coordinada todos los pasos con los diferentes industriales que han participado y están participando en la misma.

Por otra parte, la Coordinación de la Seguridad y Salud de la Obra es necesario que la realice una empresa independiente y coordinada con los Planes de Seguridad y Salud de las diferentes empresas participantes en el proyecto y con las exigencias normativas de trabajo.

Ambos trabajos requieren de una perfecta coordinación en la ejecución y control de procesos y aunque salieron en procesos independientes para cumplir con los requerimientos de nuestros procesos internos, finalmente fueron adjudicados a INGAL, SL como mejor oferta tanto económica como técnica para cumplir con los criterios de exigibilidad del citado proyecto.

6. **Maquinas de IV gama, V gama y envasado de IV gama**. Se sacaron tres licitaciones para cubrir las necesidades específicas productivas establecidas en el proyecto de viabilidad y en el proyecto ejecutivo aprobado para cubrir las necesidades establecidas en el proyecto.

Exptes. H-004/2011, H-005/2011 y H-006/2011, la publicación en la página web de la Cámara de Comercio de Huelva para comienzo de la citadas licitaciones comenzó el 23 de diciembre de 2012. La adjudicación definitiva ha sido en febrero de 2012, a la empresa INDUSTRIES FAC, SL.

Sólo indicar que dichas maquinarias cubren las necesidades productivas de la Planta de Transformación Agroindustrial, pero como su ejecución corresponden al ejercicio 2012 no son objeto de esta memoria.

Finalmente, indicar que el 29 de septiembre de 2001 se realizó una gestión con la empresa de Aguas de Huelva para dar de alta a las necesidades de agua potable y agua no potable para conectar a la red de aguas para lo cuál hubo que realizarse unos trabajo de tuberías, pozos y arqueo con la citada empresa que es la que lleva la gestión de agua en el municipio de Huelva y de esta forma cumplir con los requisitos

técnicos exigidos en el PGOU del Ayuntamiento de Huelva y con las necesidades del Parque Huelva Empresarial.

Líneas estratégicas del Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de IV y V gama

En el Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de IV, V y VI gama se pueden definir varias familias de productos a elaborar y estudiar:

Producto en IV gama: se trata de productos donde se realiza el pelado, cortado, lavado y envasado en atmósferas modificadas. También se denominan mínimamente procesados o frescos cortados según nomenclatura anglosajona (fresh-cut). La forma que presenta el producto final (mitades, rodajas, gajos, etc.) puede variar, actuando como un factor determinante de la vida útil del producto y su calidad. Algunas formulaciones en IV gama están ya muy implantadas en el sector privado y a disposición del consumidor. No obstante, el mayor nicho de crecimiento en este sector se encuentra en fruta y en horeca.

Algunos ejemplos de productos de IV gama a elaborar en el centro serían:

- Elaboración de fruta lista para incorporar a postres (lista para preparar), con destino sector restauración (horeca y colectividades).
- Elaboración de ensaladas de frutas listas para consumir, en diferentes versiones.
- Elaboración de formatos especialmente dirigidos al consumo infantil, sustitutivos de meriendas/desayunos de poco valor nutricional.

Producto en V gama entre los que se incluye cualquier producto mínimamente procesado al que se somete a un tipo de tratamiento térmico.

Algunos ejemplos de productos de V gama a elaborar en el centro serían:

- Frutas cortadas envasadas en líquido de gobierno, cuya elaboración consiste en aportar concentrados naturales en base zumo a productos pelados y cortados. Este método permite alargar la vida útil del producto durante un tiempo considerable.
- Macedonias.
- Deshidratados, en diferentes formatos (rodajas, gajos,...), especialmente dirigidos al mercado de los snacks y al sector de restauración (listos para incorporar).
- Reestructurados o texturizados, que permiten revalorizar los trozos de alimentos formando piezas de dimensiones y formas deseadas, que se pueden cortar o envasar, congelar o cocinar sin perder su forma, estructura, valor nutricional y organoléptico.
- Formulaciones intermedias para el mercado de lácteos y mermeladas.

- Postres de frutas.

Las principales materias primas a procesar serían:

- Fruta: fresa, cítricos, berries, fruta de hueso (nectarina, melocotón, ciruela, albaricoque), caqui, granada, pomáceas, piña, frutos tropicales, etc.
- Verdura: ensaladas, zanahoria, patata,...

Los servicios específicos previstos serían:

1. Elaboración de producto a maquila desde escala piloto a escala semi-industrial.
2. Estudios de vida útil.
3. Evaluaciones sensoriales: evaluación de los parámetros organolépticos del alimento a través de panel de cata profesionalizado.
4. Caracterizaciones nutricionales: determinación analítica del contenido en metabolitos primarios y secundarios en el alimento.
5. Estudios de higienizantes y desinfectantes para lavado de frutas
6. Desarrollo, optimización y validación de tecnologías de procesado:
 - Pruebas de pelado en frutas de cáscara dura.
 - Pruebas de deshuesado en frutas de hueso.
 - Eliminación de pedúnculo en fresa.
 - Pelado y cortado en mandarina y naranja.
7. Detección y selección de variedades óptimas para la elaboración de productos de IV y V gama. Establecimiento de especificaciones.
8. Desarrollo de protocolos de elaboración, higienización, tratamientos de protección y adaptación de atmósferas, en el caso de productos de IV gama.
9. Incorporación, adaptación y validación de nuevas tecnologías de procesado.
10. Evaluación microbiológica, físico-química, nutricional y sensorial de productos de IV y V gama.
11. Diseño y desarrollo de sistemas de envasado que alarguen la vida útil de los productos (MAP).

Otros servicios generales:

- Estudios de viabilidad técnica y económica del nuevo producto.

- Estudios de escalado industrial de nuevos productos.
- Estudios de viabilidad comercial de nuevos productos.
- Demostraciones y presentaciones comerciales de nuevas tecnologías.
- Diseño del envase como medio de presentación del producto y elemento de marketing.

Mejoras Perseguidas: Para el mantenimiento del Centro, la Cámara de Comercio de Huelva ha llegado a un acuerdo de colaboración con el CT ADESVA para que pongan a disposición del centro los técnicos especialistas, la utilización de sus laboratorios (organolépticos, nuevos diseños y sistemas de envasado "MAP, atmósfera modificad, etc."), esto respecto a los RRHH.

La explotación del Centro se sustentará en los siguientes servicios dirigidos a las pymes y micropymes de la provincia de Huelva en particular y las del resto de Andalucía en general:

- Estudios de mercados para detectar potenciales clientes y para canalizar la producción obtenida, elaboración y diseño de nuevos productos.
- Transformación de productos frescos en productos agroalimentarios de IV, V y VI) gama, para lo cuál ya contamos con empresa que han manifestado sus interés en los mismo. La empresa traerá su productos frescos, se le elaborará una gama.
- Ayudar a las pymes y micropymes a la puesta de los productos en los canales de distribución.
- Asesoramiento técnico para que las empresas implanten el sistema productivo piloto del Centro en sus instalaciones para generar el valor añadido que les permita afianzarse en el mercado, generar riqueza y empleo. Para esta fase, las experiencias adquiridas por el Centro permitirán el (diseño de la infraestructura, la adquisición de maquinaria que les permita implantar el proceso de transformación, los protocolos agroalimentarios exigidos a la planta, los laboratorios, contratación personal cualificado, etc.), que sean necesarios para trasladar los conocimientos y la I+D+i a las pymes y micropymes que deseen implantar el sistema.
- Investigación y Desarrollo de nuevos productos.

Destinatarios: Los destinatarios son la pymes, micropymes, Asociaciones empresariales sectoriales de productos hortofrutícolas de Andalucía en general y de citricultores y de la fresa de la provincia de Huelva en particular.

Esta previsto que la Planta de Transformación Agroindustrial de IV y V gama de la Cámara de Comercio de Huelva sea inaugurada en el mes de julio de 2012 y entre en funcionamiento en el otoño de 2012.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y EMPLEO

Destacaremos dos bloques bien diferenciados dentro de las actividades llevadas a cabo en este Departamento, de un lado todo lo concerniente al campo de la formación y más concretamente a las acciones formativas (cursos, seminarios, jornadas, etc.) organizadas por la propia Cámara o en colaboración con otros organismos y entidades.

Por otro lado todo, todo lo relativo a empleo y sus diferentes campos de actuación. Nos centraremos fundamentalmente en los datos relativos a la bolsa de empleo OCUPA, antes SCOP (ofertas de trabajo, demandantes orientados, empresas, etc.), a la 8ª edición del SIAP (Servicio de Integración Activa en la Pyme), que recoge acciones tanto formativas como de empleo, el Andalucía Orienta (Unidad de Orientación adscrita a esta Cámara) y por último el Programa EPES (Experiencias profesionales para el empleo).

Éstos tres últimos programas tienen un denominador común: están subvencionados o cofinanciados por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

FORMACIÓN

Antes de pasar a desgranar una a una las diferentes acciones formativas, podríamos anticipar a modo de resumen que durante el año 2011 se realizaron un total de catorce acciones, entre cursos, seminarios y jornadas, todas de carácter presencial, con aproximadamente 400 horas lectivas.

Además reseñar que participaron en las mismas en su conjunto aproximadamente 250 alumnos, en su gran mayoría trabajadores de empresas, dejando un porcentaje pequeño a desempleados.

Por tanto, se ha ofrecido desde esta sección del Departamento, formación para trabajadores, autónomos y desempleados, concretadas en jornadas, seminarios monográficos y cursos de diferente índole.

“PROGRAMA DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA PYME EXPORTADORA” (EOI)

Nº Horas: 270

Asistentes: 22

Fecha: del 4 de noviembre de 2011 al 24 de marzo de 2012

Organiza: Escuela de Organización Industrial (EOI)

Colabora: Cámara de Comercio de Huelva

Subvenciona: Cofinanciado por Fondo Social Europeo y EXTENDA

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Aulas Vivero de Empresas y aulas Cámara de Comercio de Huelva

CURSO DE FORMACIÓN TÉCNICA “PERSONAL DE EQUIPO PARA MC DONALDS” (SIAP)

Nº Horas: 200(40 horas cada grupo)
Asistentes: 60 (5 grupos de 12 personas)
Fecha: del 31 de enero al 8 de abril
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Meal Service & B, SL
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: restaurante Mc Donald's en Huelva

JORNADA "COMERCIO ELECTRÓNICO"

Nº Horas: 4
Asistentes: 36
Fecha: 17 de marzo
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio
Patrocina: "La Caixa"
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

JORNADA " ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA SOBRE CUBIERTA"

Nº Horas: 4
Asistentes: 60
Fecha: 4 de abril
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio
Patrocina: ENDESA
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

SEMINARIO " DIFUSIÓN DE LA FPE: LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA"

Nº Horas: 4
Asistentes: 42
Fecha: 7 de junio
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

CURSO "GESTIÓN DE FLOTAS DE TRANSPORTES DE MERCANCIAS"

Nº Horas: 10
Asistentes: 21
Fecha: 23 y 24 de junio
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: ISOIN-Agencia Andaluza de la Energía
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: Cámara de Comercio de Huelva

JORNADA DE " SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ISO/IEC 27001 "

Nº Horas: 4
Asistentes: 23
Fecha: 30 de junio
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Doros Consultores, SL
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

JORNADA PRESENTACIÓN "NORMA ACREDITACIÓN: Q CONSTRUCCIÓN "

Nº Horas: 4
Asistentes: 13
Fecha: 12 de julio
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

CONFERENCIA-PRESENTACIÓN "CURSO DE EXPERTO EN COMMUNITY MANAGER"

Nº Horas: 2
Asistentes: 18
Fecha: 4 de octubre
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Inscripción: Gratuita
Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

CURSO DE "MARKETING EN REDES SOCIALES"

Nº Horas: 20
Asistentes: 16
Fecha: del 18 de octubre al 3 de noviembre
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Inscripción: 270 euros
Lugar de Celebración: Valverde del Camino

EMPLEO

SCOP/OCUPA

El SCOP, denominación acuñada desde los orígenes, pasa a denominarse al final de año OCUPA, nombre éste por el que se conocerá a dicha bolsa de empleo a partir del año 2012 en esta Cámara de Comercio, una vez que desaparece el servicio SCOP como tal en las Cámaras de Comercio.

Una vez dicho esto y aclarada la nueva nomenclatura, en lo esencial la bolsa de empleo no cambia nada. Como siempre, dicho servicio pretende ser un puente de unión entre la oferta y la demanda de trabajo, ya que gracias a éste, entran en conexión las dos partes más importante de este proceso, que no es otra que la empresa oferente de empleo con la persona desempleada que busca una oportunidad laboral.

Durante este año pasado y como viene ya siendo habitual, han sido muchos los demandantes (más de 800) y las empresas (19) las que han solicitado la intermediación en este servicio, centrado principalmente en la bolsa de empleo.

La finalidad del servicio es poder poner a disposición del empresario los datos de demandantes de empleo lo más actualizados posibles, es por ello que hacemos venir a los mismos cada tres o cuatro meses para que nos vuelvan a dejar su currículum y así saber en qué situación están periódicamente y en cada momento.

A través de la bolsa de empleo, que es el eje principal del servicio, se facilita a las empresas los efectivos profesionales más adecuados a sus necesidades reales de contratación, y todo ello en un máximo de 48 horas.

El demandante de empleo empieza su recorrido a través de nuestro servicio de orientación (Andalucía Orienta). Seguidamente y sin perjuicio de las indicaciones concretas que le vayan haciendo desde el Orienta, pasa a la bolsa de empleo (SCOP), donde se le recoge el CV y una hoja de inscripción debidamente rellenada y firmada y se le emplaza a que cada tres meses venga de nuevo para su actualización.

Cómo datos más significativos del cuadro-resumen de resultados del SCOP 2010 que se puede observar más detalladamente en las páginas siguientes, podemos resaltar el número total de demandantes inscritos por primera vez en la bolsa de empleo a lo largo del año (831) y las empresas que han acudido por primera vez al servicio (11).

Otro dato significativo del cuadrante-resumen del SCOP, ha sido el número de bajas en lo que se refiere a demandantes de empleo de la bolsa, con un total de (452).

Este dato es como consecuencia de que tanto en junio como en diciembre, excepcionalmente este año 2011 sólo se dieron de baja en el mes de junio y coincidiendo con el ecuador del año y el final del mismo, se hace un filtro en la base de datos del SCOP, dando de baja a aquellos que ya lleven más de seis meses en la misma.

También se observa en el cuadro, el número de ofertas que han entrado en este servicio durante este año(19) para cubrir un total de (29) puestos de trabajo. Estos dos datos han disminuido considerablemente con respecto a los de 2010.

Ni que decir tiene que detrás de todos estos parámetros y como un fiel reflejo, está el entorno de crisis acuciante que tenemos no solo en nuestra provincia sino también a nivel global, tanto en España como en el resto de Europa y el mundo.

En la siguiente página, mostramos un cuadrante con todos estos datos que hemos explicado en estos párrafos y algunos más que complementan todo lo realizado durante este año 2011 con respecto al Servicio Cameral de Orientación Profesional(SCOP), que como hemos comentado al principio de esta sección, pasará a denominarse OCUPA a partir de final de año.

RESUMEN DE RESULTADOS SCOP-OCUPA

Cámara de Huelva

	Anteriores	Año 2011												Acumulados
		ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11	
DEMANDANTES	523	620	715	829	896	963	1027	625	655	722	797	878	902	902
Altas en el mes		97	95	114	67	67	64	50	30	67	75	81	24	831
Bajas en el mes		0	0	0	0	0	0	452	0	0	0	0	0	452
EMPRESAS	312	0	1	3	5	7	9	9	9	9	9	11	11	323
Altas en el mes		0	1	2	2	2	2	0	0	0	0	2	0	11
OFERTAS	850	0	2	5	8	11	13	15	15	17	17	19	19	869
Altas en el mes		0	2	3	3	3	2	2	0	2	0	2	0	19
PUESTOS	831	0	2	5	13	16	18	20	0	2	0	7	0	860
Altas en el mes		0	2	3	8	3	2	2	0	2	0	7	0	29
SITUACIÓN DE LAS OFERTAS														
Sin gestionar		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
En proceso		0	1	2	3	2	0	0	0	0	0	2	0	2
Finalizadas		0	1	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	6
SATISFECHAS		0	2	3	3	3	2	2	0	2	0	0	0	17
SITUACIÓN DE LOS PUESTOS														
Sin gestionar		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
En proceso		0	1	2	8	2	0	2	0	2	0	7	0	7
Finalizados		0	1	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	6
CONTRATACIONES	146	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
Curricula enviados		0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
Candidatos contratados		0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3
Candidatos descartados por falta de formación		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Candidatos descartados por falta de experiencia		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Descartado por negativa del candidato		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Descartado por otros motivos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En proceso		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP)

La ejecución de este programa experimental de la Junta de Andalucía, llamado por las Cámaras de Comercio "Servicio de Integración Activa en la Pyme" (SIAP), se centra en cinco grandes bloques:

- 1.- Entrevista a empresas: Identificación de necesidades y perfiles ocupacionales de las pymes de la demarcación Cameral.
- 2.- Selección de los participantes: convocatoria al SAE y entrevistas para seleccionar a los candidatos más adecuados(junio 2008).
- 3.- Diseño del plan formativo: en función del resultado de las entrevistas hechas con anterioridad en las empresas.
- 4.- Impartición de la formación: se desarrolla la formación personal/transversal y la técnica específica en el nicho de empleo elegido. En esta edición de 2011 ha sido el de formación técnica de personal de equipo para Mc donald's.
- 5.- Tutoría del proceso: acompañamiento del participante durante todo el tiempo que dure la vigencia del programa experimental en cada edición.

Por lo que respecta a los Agentes Internos del programa, a nivel de las Cámaras participantes, se configuran los siguientes agentes:

- **Responsable del programa:** la persona que en cada Cámara asume la gestión y el control del programa y hace de enlace con todos los agentes externos del programa (Consejo Andaluz, SAE, empresas, etc.)
- **Tutores:** son los que más relación tienen con los participantes del mismo, ya que tienen que hacer funciones de autorización, tutorización y seguimiento de los mismos. También tienen, junto con el responsable, relaciones con las empresas encuestadas.
- **Formadores:** pueden ser bien internos, personas de los servicios camerales relacionados con la parte de formación personal (psicólogos-as) o con el nicho de empleo a formar, o bien externos, empresas o profesionales de servicios con capacidad suficiente para impartir la formación en cuestión, llegando incluso a ser también la propia empresa que después va a emplear a los participantes formados, que es lo ideal.

Los participantes del programa en esta edición han sido demandantes de empleo, en su mayoría mujeres, de diferentes edades, comprendidas entre los 20 y los 45 años, con titulaciones básicas, tales como, el certificado de escolaridad, EGB y FPI o FII en algún caso, siendo todos ellos de colectivos concretos, tales como parados de larga duración, inmigrantes, mujeres en riesgo de exclusión social o perceptores de prestaciones o subsidios.

Esta selección se realizó a través de entrevistas personales con los interesados en el mismo programa, bien derivados de la oficina SAE de La Orden (Huelva) o de unidades de orientación (Andalucía Orienta).

En dichas entrevistas, se analizan aspectos como la actitud positiva respecto al programa, las expectativas, la capacidad de relacionar sus expectativas profesionales con el nicho de empleo localizado y elegido, así como el grado de predisposición a la colaboración tanto individual como de grupo.

Los seleccionados, tienen atención personalizada por parte de un tutor asignado según las necesidades de éstos. Algunos han requerido más horas de tutorías que otros, haciendo especial mención en campos como, la atención personal, la orientación laboral, la gestión de la colocación, el control y seguimiento del alumno en el programa, la resolución de conflictos y problemas surgidos en la esfera personal de cada participante, etc.

Por todo lo dicho anteriormente y para conseguir los objetivos marcados, se le ha dado a cada participante el apoyo suficiente y hemos servido de guía en su proyecto personal de empleabilidad, habilitando formación a medida a los requerimientos suyos y a los de la empresa en general.

El curso de "Personal de Equipo para Mc Donald's" se ejecutó desde finales de enero hasta el mes de abril, participando (60) personas y se ha celebrado de lunes a viernes durante dos semanas, mañana o tarde, según los turnos (cuatro horas diarias), con un total de 40 horas. Se hicieron cinco grupos formativos a razón de 12 personas cada uno, en las instalaciones del restaurante Mc Donald's de la capital.

Este año 2011, se daba la circunstancia de que Mc Donald's, a través de un franquiciado-BUSINESS SANDWICHES RESTAURANT, SL-, abrió en el mes de abril un nuevo restaurante, la cual contrató parte de los participantes formados.

No podíamos por tanto pasar por alto también el gran esfuerzo que ha demostrado la empresa MEAL SERVICE SL-franquicia de Mc Donald's España en Huelva- a la hora de no sólo formar a tanta gente sino también a la de contratar a tantos participantes.

Una vez terminada la formación técnica y antes de que finalizase la edición de este programa experimental, fueron contratados por estas dos empresas un total de treinta y cinco personas, dando muestras con este dato de su compromiso y apoyo a dicho programa.

ANDALUCÍA ORIENTA

Desde marzo de 2007 la Cámara de Comercio de Huelva está gestionando su Servicio de Orientación Profesional Andalucía Orienta a través del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Este Servicio de Orientación Profesional está ubicado en el departamento de departamento de Empleo y Formación de nuestra entidad. Cuenta desde sus inicios con dos técnicas de orientación laboral para el diagnóstico de necesidades, asesoramiento y

mejora de la empleabilidad de los demandantes de empleo inscritos en el SAE (Servicio Andaluz de Empleo).

El Servicio Andalucía Orienta se considera voluntario y gratuito para el demandante de empleo, al acceder a él el desempleado inicia un "Itinerario Personalizado de Inserción" (IPI) que se convierte en una puerta de acceso hacia las actuales Políticas Activas de Empleo de la Junta de Andalucía (Consejería de Empleo), como pueden ser la formación profesional para el empleo (F.P.E.), el servicio de intermediación laboral (acceso a ofertas de empleo), las experiencias profesionales para el empleo (EPES) y los programas de empleo y formación como las escuelas taller, talleres de empleo, casas de oficio, talleres de oficio y escuelas de empleo.

El técnico comienza con el usuario a diseñar el IPI mediante una entrevista inicial de acogida al servicio y donde se detectan las necesidades del demandante de empleo y se marcan las pautas a seguir para facilitar a medio, largo plazo el acceso al mercado de trabajo. Esta atención inicial es la que abre el IPI, que se registra en una plataforma interna de la web del Andalucía Orienta, el Servicio Telemático de Orientación (STO), donde la Consejería de Empleo puede verificar la antigüedad del demandante respecto a su IPI, los pasos que sigue, las acciones puestas en marcha y el asesoramiento recibido.

El servicio Andalucía Orienta está en activo en nuestra entidad teniendo en cuenta la resolución de concesión de subvención de la Consejería de Empleo desde el 1 de mayo de 2012 hasta el 30 de abril de 2013, estando funcionando de forma ininterrumpida desde marzo de 2007 como ya hemos comentado anteriormente.

En la resolución anterior que se cerró a fecha de 30 de abril de 2011 se llegó a un 102 % de objetivos cumplidos en número de horas y a un 190.75 % de objetivos cumplidos en número de beneficiarios, de aquí que se estimara oportuno la continuidad del programa hasta abril de 2012.

ACTIVIDADES Y ASISTENCIA A REUNIONES Y EVENTOS

Las dos técnicas de la Unidad de Orientación de Cámara de Comercio de Huelva han llevado a cabo las siguientes actividades en este periodo:

- Curso sobre certificados de profesionalidad. CRO de Huelva.
- Coordinación constante con los Servicios de Orientación de la misma zona de actuación: Asociación Sociolaboral Huelva Activa, Centro Javier y FOE.
- Coordinación con la técnica del Proyecto Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES) durante todo el período de resolución.
- Coordinación con Servicio el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP): semanalmente durante todo el período de resolución.

SISTEMA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL ORIENTADOR (SEDO)

Se han realizado dos procesos de Evaluación en este periodo de Resolución: noviembre de 2011 y abril de 2012.

Los objetivos marcados a nivel cualitativo y las competencias a trabajar se han desarrollado a través de formación, trabajo y coordinación en equipo y sin ningún tipo de problema.

DATOS RESOLUCIÓN MAYO 2010 MARZO 2011

Los datos reflejados a continuación son el fiel reflejo del Informe de Seguimiento elaborado por el STO a fecha de 1 de Mayo de 2012:

BENEFICIARIOS:

Número de beneficiarios a atender según Resolución: **400**

Número de beneficiarios atendidos: **618**

PERSONAS BENEFICIARIAS A ATENDER				
	Total	General	Mujeres	Jóvenes
Estimación prevista	400	400	0	0
Personas atendidas	618	618	0	0
Porcentaje de consecución sobre estimación	157.25 %	157.25 %	0	0
Porcentaje de tiempo de resolución transcurrido	100 %			

HORAS:

Número de horas a realizar según Resolución: **2000**

Número de horas realizadas: **1614.33**

HORAS	Objetivo previsto	Horas realizadas	Porcentaje de consecución de objetivos	Porcentaje de tiempo de resolución transcurrido
	2000	1614.33	82.3 %	100 %

TALLERES GRUPALES:

HORAS TALLERES GRUPALES:	HORAS	TOTAL
Recursos de empleo de la Cámara , Acogida y Presentación del Servicios del SAE, Recursos de empleo de Huelva, Sesiones grupos PREPARA	153	1614'33
HORAS INDIVIDUALES	1461'33	

NÚMERO DE IPIS (A FECHA DE 1 DE MAYO DE 2012):

Nº DE IPIS ACTIVOS DE LA UNIDAD	172	172
Nº DE INSERCIÓNES LABORALES	POR CUENTA PROPIA 2 IPIS	33
	POR CUENTA AJENA 31 IPIS	

COLECTIVO:

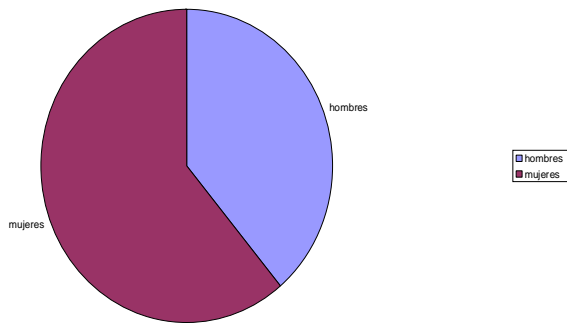
El colectivo a atender es **DEMANDANTES DE EMPLEO EN GENERAL**

SEXO:

Porcentaje Hombres: 39 %

Porcentajes mujeres: 61 %

ESTADÍSTICAS POR SEXO



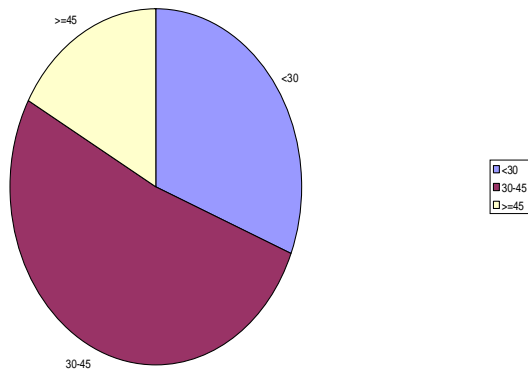
EDAD:

Porcentaje <30 años: 31 %

Porcentaje entre 30 y 44: 52 %

Porcentaje: >= 45 años: 17 %

ESTADÍSTICAS POR EDAD



EPES

El objeto de este proyecto es promover la inserción laboral de las personas desempleadas ofreciéndoles experiencias profesionales con tutorías que les acerquen al mundo laboral, proporcionándoles el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que el demandante aspira.

AMBITO DE APLICACIÓN: Huelva y provincia.

COLECTIVO AL QUE VA DIRIGIDO:

Jóvenes menores de 30 años

Mujeres

Mayores de 45 años

Inmigrantes

Parados de larga duración

FORMACIÓN ACADEMICA BENEFICIARIOS:

Licenciaturas

Diplomaturas.

Formación Profesional (media y superior)

F.P.O

F.P.E

Formación de postgrado

OBJETIVO A REALIZAR: 74 practicas becadas.

OBJETIVO REALIZADO: las 74 prácticas becadas más 2 no becadas. Un total de 76 practicas realizadas y terminadas dos meses antes de finalizar la resolución.

INSERCIONES LABORALES OBTENIDAS: 42 beneficiarios de los 76.

PROGRAMA ANTENAS: SERVICIOS DE PROXIMIDAD PARA LA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Huelva en colaboración con los Ayuntamientos de Cartaya y La Palma del Condado tomó la iniciativa de la apertura de estas Antenas locales. Dichas oficinas llevan ya funcionando 7 y 6 años, respectivamente, con la finalidad de acercar a los empresarios de estas dos zonas los servicios de nuestra Cámara de cabecera y facilitarles asesoramiento sin tener que desplazarse a la capital onubense.

Como actividades propias del funcionamiento de las Antenas se señalan las siguientes:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">a) Asesoramiento, prestación y tramitación de los servicios camerales.b) Dinamización y promoción de los servicios.c) Gestión administrativa de la propia Antena.d) Gestión de servicios y actividades de coordinación y seguimiento con la Cámara de Comercio de cabecera.e) Actividades extraordinarias.f) Implantación y alimentación de los Observatorios Económicos Locales. |
|--|

ANTENA LA PALMA

ASESORAMIENTO, PRESTACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS SERVICIOS CAMERALES

La prestación de estos servicios consistió en:

- Asesoramiento sobre cada uno de los procesos en los que se puede participar e información sobre el catálogo de servicios del que dispone la Cámara de cabecera.
- Recogida de las demandas de servicios ofertados, para ser gestionadas posteriormente a través de o junto con la Cámara de Comercio de Huelva.
- Proyecto Plataformas Territoriales explicación e información a las empresas de berries y fresas de los procesos, productos y servicios que van a obtener en la Planta de Transformación Agroindustrial de productos de IV y V gama.

Comercio Exterior

Promoción.- Difusión Convocatorias de Participación con Stand y Visitas a Ferias, Misiones Comerciales, Programa PIPE

Formación.- Difusión de seminarios, jornadas y cursos de formación.

Información.- Difusión de Boletín Electrónico de Comercio Exterior.

Certificados.- Emisión de Certificados de Origen y Visado de documentos.

C@bi.- Derivación de consultas.

Comercio Interior

Formación.- Difusión de acciones formativas.

Consultas.- Convocatoria de ayudas de la Consejería de Turismo Comercio de comerciantes. Entrega nueva cartelería del Libro de Reclamaciones a empresas que nos lo solicitan.

Promoción.-Proyecto de recogida de información para la Guía de Comercio y Hostelería de La Palma del Condado.

Proyecto PIDETRANS. – Proyecto Transfronterizo para difundir y promover las iniciativas turísticas y el acercamiento a los clientes potenciales (visitantes a Hoteles) de los servicios turísticos existentes.

Formación y Empleo

Cursos formativos.- Jornada formativa a técnicos de empresas, para obtener formación de auditores Q Construcción, presencial en la Universidad de Osuna celebrado 1 y 2 de junio de 2011.

SCOP.- Recepción de curriculum y derivación al SCOP.

EPES. – información de acceso a las prácticas del programa de empleo conjunto de la Cámara de Comercio de Huelva y Consejería de Empleo para municipios mayores de 100.000 habitantes.

Creación de Empresas

Asesoramiento para la creación de empresas, gestión y subvenciones existentes para cada caso. Derivación de usuarios al Departamento de Creación de Empresas de la Cámara para tramitación de microcréditos.

Asesoría Jurídica

Corte de Arbitraje.- Información y Difusión.

Consultas jurídicas.- Derivación de consultas.

Camerfirma

Recepción de documentación a través de la oficina de la Antena.

Innocámaras

Difusión y recepción de documentación a través de la Antena

DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS

Acciones de promoción de los servicios empresariales:

- Visitas a empresas.
- Difusión de los servicios de la Antena a través de la página web del Ayuntamiento, de la Televisión local y de la radio, así como anuncios en prensa.

- Proyecto de la Guía de Comercios y Hostelería de la Localidad, visitas personales a empresas de la guía, publicación de servicios de la Antena.
 - Visitas Empresas para recopilar datos Guía de comercios.
 - Presentación de los servicios de antena en cursos y jornadas
- **Actuaciones de establecimiento de contactos con los actores del tejido productivo del territorio:** contactos y reuniones con representantes de Asociaciones Empresariales, UTEDLTs, Centros Tecnológicos, centros de la Universidad de Huelva, ALPEs, RETA, responsables técnicos y políticos de Ayuntamientos.

GESTIONES ADMINISTRATIVAS DE LA PROPIA ANTENA

Redacción de informes de justificación, actualización de bases de datos y envíos postales para acciones de difusión de convocatorias. Consultas estadísticas e informes solicitados por el Consejo a solicitud de diferentes Ministerios.

GESTIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO CON LA CÁMARA DE COMERCIO

- Tramitar las demandas de servicios registradas en la Antena junto con la Cámara de Comercio.
- Seguimiento técnico del Programa, remisión de informes y actualización del Sistema On-line con usuarios y actuaciones de la Antena.

Perfil de los Usuarios: El perfil básico de usuarios atendidos por la Antena, son empresarios con necesidad de asesoramiento o trámites de algún servicio prestado por la Cámara de Comercio de Huelva, además de emprendedores en búsqueda de asesoramiento para la creación de empresas y desempleados con necesidad de orientación y uso de nuestra bolsa de empleo.

ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS

Asistencia a jornada informativa agroindustria, Fundación Doñana 21 durante el año en varias ocasiones, para dinamizar e informar a las empresas de berries y las que trabajan con recursos sostenibles de las acciones dinamizadoras que están realizando ambas entidades.

IMPLANTACIÓN Y ALIMENTACIÓN DE LOS OBSERVATORIOS ECONÓMICOS LOCALES

Diagnóstico dinámico de la realidad, necesidades y demandas del tejido productivo territorial (emprendedores, pymes y sectores estratégicos) a través principalmente de la celebración de jornadas y paneles empresariales.

ANTENA CARTAYA

ASESORAMIENTO, PRESTACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS SERVICIOS CAMERALES

La prestación de estos servicios consistió en:

- Asesoramiento sobre cada uno de los procesos en los que se puede participar e información sobre el catálogo de servicios del que dispone la Cámara de cabecera.
- Recogida de las demandas de servicios ofertados, para ser gestionadas posteriormente a través de o junto con la Cámara de Comercio de Huelva.

Comercio Exterior

Promoción.- Difusión Convocatorias de Participación con Stand y Visitas a Ferias, Misiones Comerciales, Programa PIPE. Convocatoria de participación y Día de Huelva en FRUITLOGISTICA 2011. Participación en el Comité Técnico Organizador de EXPOCITFRESA 2011 organizado por el Ayuntamiento de Cartaya y la Cámara de Huelva. Difusión acto presentación Línea Marítima Regular Huelva-Rotterdam, en colaboración con el puerto de Huelva

Formación.- Difusión de seminarios, jornadas y cursos de formación. Participación en la organización de las Jornadas Técnicas EXPOCITFRESA 2011.

Información.- Difusión de Boletín Electrónico de Comercio Exterior

C@bi.- Tramitación de consultas.

Comercio Interior - Turismo

Formación.- Difusión de acciones formativas.

Consultas.- Trámites de ayudas, asociacionismo, comercios, agencia de viajes, empresas de servicios turísticos.

Proyecto PIDETRANS.- Stand promocional Feria de Octubre de Cartaya, colaboración en la difusión y contenidos del proyecto.

Formación y Empleo

Cursos formativos.- Difusión de jornadas y seminarios organizados en Huelva. Difusión, captación y organización del Curso F.P.E. dirigido prioritariamente a trabajadores, a distancia con sesiones de tutoría en Cartaya Diseño Gráfico, del 26 de octubre al 29 de noviembre de 2010.

SCOP.- Recepción de currícula y derivación al SCOP. Trámites con empresas programa EPES.

Creación de Empresas

PAIT.- Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación, Prestación servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores e inicio de trámites administrativos, altas SLNE, Autónomos, Cambios de denominación social. Difusión proyecto RECAM.

Asesoría Jurídica

Corte de Arbitraje.- Información y Difusión.

Consultas jurídicas.- Derivación de consultas.

Nuevas Tecnologías

Camerfirma. - Recepción de documentación a través de la oficina de la Antena.

Innocámaras.- Difusión del programa y recepción de documentación a través de la Antena.

Maspyme, consultas programa.

DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS

▪ Acciones de promoción de los servicios empresariales:

- Visitas a empresas
- EXPOCITFRESA 2011, del 23 al 25 de febrero de 2011, Patrocinio de la Feria de la Fresa y los Cítricos, Stand Cámara de Comercio promocionando los programas Feria del Conocimiento y Antena Local.
- Stand Dedicación de la 48 Feria de Octubre de Cartaya, XVIII Salón de la Automoción y Náutica, del 28 Septiembre al 2 de Octubre de 2011. El Ayuntamiento de Cartaya, organizador de la feria dedicó la edición a los Empresarios y a las Instituciones que los representan, por lo el stand se orientó hacia la Creación, Promoción del Empleo y la Formación de Trabajadores.
- Stand promocional en la I Feria Navidad de Cartaya, del 3 de diciembre al 8 de enero.
- Presentación de los servicios de Antena en, cursos y jornadas.

▪ Actuaciones de establecimiento de contactos con los actores del tejido productivo del territorio: contactos y reuniones con representantes de Asociaciones Empresariales, Centro Comercial Abierto, Centros de Innovación Tecnológica, Universidad, Mancomunidades, CADEs, UTEDLTs, ICEX, ALPEs, RETA, responsables técnicos y políticos de Ayuntamientos, reuniones Comité Organizador de EXPOCITFRESA, etc.

GESTIONES ADMINISTRATIVAS DE LA PROPIA ANTENA

Redacción de informes de justificación, actualización de bases de datos y envíos postales para acciones de difusión de convocatorias.

GESTIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO CON LA CÁMARA DE COMERCIO

- Tramitar las demandas de servicios registradas en la Antena junto con la Cámara de Comercio.
- Seguimiento técnico del Programa, remisión de informes y actualización del Sistema On-line con usuarios y actuaciones de la Antena.

Perfil de los Usuarios: Empresas del sector agroindustrial y servicios a empresas, empresas del sector de la información y telecomunicaciones, servicios energéticos, sector turístico, consultoras, navieras, comercios.

ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS

Durante los días de celebración de EXPOCITFRESA, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva estuvo presente con un Stand y organizó una serie de Ponencias y Encuentros sobre Innovación y Transferencia Tecnológica en el Sector Agroalimentario dentro del programa Feria del Conocimiento. Difusión de otras acciones del programa, Encuentro Investigadores UHU-Sector Agroindustrial, 8 de noviembre de 2011. Encuentro La Eficiencia Energética en el Alumbrado Exterior, 13 de diciembre.

IMPLANTACIÓN Y ALIMENTACIÓN DE LOS OBSERVATORIOS ECONÓMICOS LOCALES

Diagnóstico dinámico de la realidad, necesidades y demandas del tejido productivo territorial (emprendedores, pymes y sectores estratégicos) a través principalmente de la celebración de jornadas y paneles empresariales.

Jornada Técnicas Expocitfresa, 24 de febrero de 2011, en colaboración con el Ayuntamiento de Cartaya y la Fundación Caja Rural del Sur

Lugar: Expocitfresa. Salón Restaurante Consolación

Temas Tratados:

- Innovación en el Sector Agroalimentario.
- Plataforma para el Transporte de la producción agrícola a través de medios marítimos.

En el marco de las Jornadas Técnicas de Expocitfresa tuvo lugar la presentación del Programa Feria del Conocimiento, a cargo de nuestro director general, Arsenio Martínez Barea, y se celebró la ponencia "Sin Innovación no hay Futuro" en la que participó Miguel

Ángel Luque Olmedo, Director General de, Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y Consejero Delegado de Citagro, Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria S.A.

Jornada Técnicas Expocitfresa, 25 de febrero de 2011, en colaboración con el Ayuntamiento de Cartaya y la Fundación Caja Rural del Sur.

Lugar: Expocitfresa. Salón Restaurante Consolación

Temas Tratados:

- Funciones de la Interprofesional de la Fresa.
- Posibilidades de financiación de iniciativas empresariales agroalimentarias.

Indicadores Sistema Online Antenas:

	Emprendedores	Empresas	Colectivo. Empresas	Otro tipo de usuarios	Total
Comercio interior	1	200	23	10	234
Comercio exterior	45	211	30	119	405
F.E.Gerencial	0	13	10	19	42
F.E.TIC	0	15	0	12	27
F.P.O.	29	10	0	2	41
Creación empresas	21	1	0	2	24
Búsqueda empleo	21	3	0	0	24
Servicios on-line	0	4	3	0	7
Otro servicio cameral	3	104	10	3	120
Total	120	561	76	167	924

NUEVAS TECNOLOGÍAS

En el año 2011 el Departamento de Nuevas Tecnologías ha continuado con la ejecución de los tres proyectos que ya están consolidados al llevarse ejecutando varios años, pero en algunos de ellos se han introducido cambios relevantes que le aportan valor a sus objetivos: Camerfirma, InnoCámaras y MasPyme.

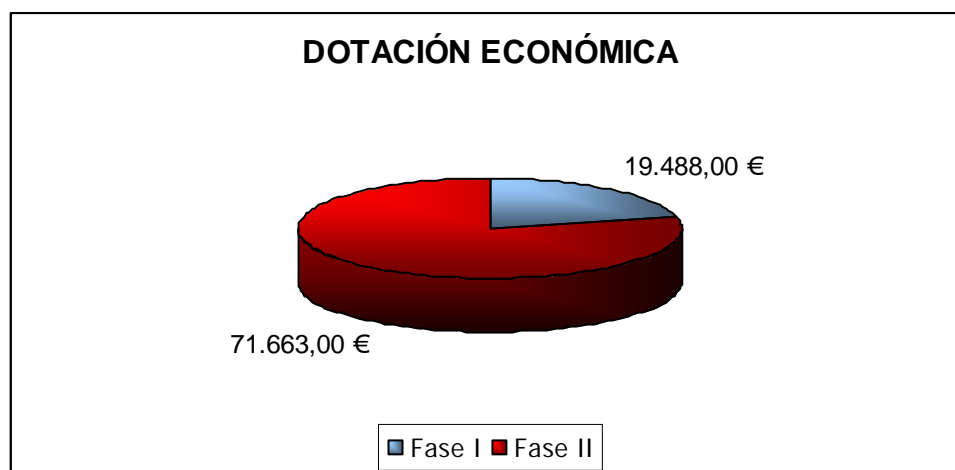
De igual manera se ha colaborado en la organización y participación de jornadas formativas en materia de Innovación y Nuevas Tecnologías así como en la elaboración del documento de seguridad para el cumplimiento de la L.O.P.D.

CAMERFIRMA

Como novedad en este proyecto, la Cámara de Comercio de Huelva ha puesto en marcha una nueva modalidad de Certificados Digitales dirigidos específicamente para las administraciones públicas. Se han iniciado proyectos con Ayuntamientos de la Provincia así como con entidades públicas como la Autoridad Portuaria de Huelva permitiéndoles dotar de seguridad todos los trámites telemáticos de sus sedes electrónicas.

INNOCÁMARAS

En cuanto al programa InnoCámaras, este año se han terminado de implantar los "Planes Individuales de Apoyo a la Innovación" que no pudieron ser finalizados en la anualidad 2010. El coste total financiable de este programa ha sido de más de 91.000 €, estando este importe distribuido en la elaboración de "Diagnósticos de innovación" (Fase I) y puesta en marcha de los "Planes Individuales de Apoyo a la Innovación" (Fase II).



Un total de 16 empresas accedieron de forma gratuita a la realización del diagnóstico asistido y 14 de ellas han iniciado la puesta en marcha de sus planes de innovación.

JORNADAS FORMATIVAS

Este Departamento ha colaborado con la la Agencia Estatal Tributaria para celebrar en la sede de esta Corporación una jornada informativa dirigida a las empresas sobre 'Novedades en el sistema de notificaciones tributarias electrónicas obligatorias, certificados digitales y facturación electrónica", contenidas en el Real Decreto 1363/2010.

De igual manera, este departamento participó en las jornadas celebradas en el mes de junio bajo el título "La Formación Profesional para el Empleo en la Pequeña y Mediana Empresa". Este departamento colaboró en la exposición de un caso de éxito profesional gracias a la formación recibida.

CREACIÓN DE EMPRESAS

La Cámara ofrece un servicio de asesoramiento, integral y personalizado, en todos los trámites necesarios para la creación y consolidación de empresas, así como servicios de intermediación en la tramitación de altas de sociedades limitadas y empresarios individuales, potenciando el fenómeno emprendedor a nivel provincial. Entre los servicios ofertados destacamos:

- Asesoramiento sobre la elección de forma jurídica de la empresa y sus obligaciones formales, así como el análisis de las ventajas e inconvenientes de la adopción de la forma jurídica en cuestión.
- Trámites fiscales, laborales y medioambientales (Ley 7/2007 GICA).
- Trámites ante el Registro Mercantil, el Registro de la Propiedad Industrial y el Registro de la Propiedad Inmobiliaria.
- Trámites locales (Licencias de actividad, de apertura, por obras, tovp, etc).
- Tramitación de altas gratuitas de empresarios individuales, SLNE y SL on-line.
- Trámites específicos en función del sector de la actividad a emprender: (registros especiales, licencias, autorizaciones, etc) e información sobre las reglamentaciones técnicas del sector.
- Asesoramiento sobre el régimen de ayudas y subvenciones a nivel europeo, nacional, regional y local.
- Asesoramiento sobre los pasos a seguir para la realización del Plan de Empresa, analizando el sector competitivo en el que este operará, las inversiones a realizar, así como los recursos financieros, técnicos y humanos necesarios para

su desarrollo. Se calculará también la rentabilidad esperada. Se realizan Planes de Empresa para implantación de empresas en el norte de Marruecos.

- Asesoramiento inmobiliario e información urbanística previa.
- Formación empresarial a emprendedores.
- Tramitación de Microcréditos sin avales, de hasta 15.000 € a través de MICROBANK de La Caixa. Existe una línea específica para mujeres emprendedoras.
- Asesoramiento a las empresas de su demarcación sobre materias de interés para la mejora de su competitividad.

PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN DE SLNE, SL EXPRES Y ALTAS DE EMPRESARIOS INDIVIDUALES

La Cámara de Comercio de Huelva firmó en noviembre del 2006 un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para entrar a formar parte de la Red "Centros de Información y Red de Creación de Empresas" (CIRCE) con la finalidad de prestar servicios para la tramitación en 48 horas de la Sociedad Limitada Nueva Empresa.

Este servicio también se ofrece para tramitación de la creación de las Sociedades Limitadas on-line en cuatro días. Desde 2010 ofrecemos, además, el servicio de tramitación de altas para Empresarios Individuales.

Para ello es obligatorio cumplimentar el DUE e iniciar su tramitación telemática y realizar la solicitud del código ID-DIRCE y la reserva de denominación social cuando así lo solicite un emprendedor que opte por la tramitación presencial.

El Real Decreto-ley 13/2010, de 3 de diciembre de 2010, de actuaciones en el ámbito fiscal, laboral y liberalizadoras para fomentar la inversión y la creación de empleo, ha procedido a la mejora en la reducción de los plazos de constitución y de los aranceles notariales y registrales de la nueva Sociedad Limitada Expres. Se tramita en un plazo de 4 días y sus costes son los siguientes: 60€, los aranceles notariales y 40€, los registrales si la SL posee un capital social inferior a 3.100€ y sus estatutos adaptados a un modelo oficial; y 150€, los aranceles notariales y 100€ los registrales si la SL posee un capital social inferior a 30.000€ y no posea socios jurídicos. Además, se practicará exención en el abono de operaciones societarias para la constitución de sociedades, el aumento de capital, las aportaciones de socios que no supongan aumento de capital y el traslado de sedes de empresas internacionales que no posean sedes efectivas en países miembros de la Unión Europea.

En el año 2011 se han tramitado un total de 14 empresas, siete sociedades limitadas Express y siete empresarios individuales. Los proyectos de sociedades y altas de empresarios individuales en curso fueron cuatro.

PROYECTO RECAM

El Proyecto Red Cameral de Cooperación Transfronteriza Andalucía – Marruecos (RECAM) arrancó en la Cámara de Comercio de Huelva tras la firma del convenio de colaboración suscrito el día 22 de octubre de 2010 con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio. El RECAM se financia a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX) a través de los fondos FEDER y se ejecuta por un consorcio coordinado por Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio en colaboración con las Cámaras de Andalucía y las Cámaras de Tánger, Oujda y Taza en Marruecos.

El objetivo del proyecto es potenciar el mantenimiento de una red estable de cooperación entre Cámaras de Comercio para incrementar la eficiencia de los actuales sistemas de asesoramiento y apoyo a la creación, así como a la consolidación de la actividad empresarial a ambos lados del estrecho. Se centra fundamentalmente en el desarrollo de acciones de transferencia de tecnología y know-how. Se estructura en dos grandes fases de desarrollo; la fase de transferencias de conocimiento que incluye el desarrollo y adaptación de sistemas de trabajo, jornadas formativas presenciales y on-line, encuentros técnicos, prospección de oportunidades de empleo y negocio, y experiencias pilotos formativas; y en la fase de diseño de la estructura futura de mantenimiento de la red, se definen las actividades, los recursos y las infraestructuras, así como del plan de viabilidad y mantenimiento del centro de referencia para el apoyo empresarial.

Para ello se ha configurado una herramienta telemática a la que se puede acceder a través de www.recam.eu, para obtener información sobre trámites en España y Marruecos, en francés y castellano, y donde emprendedores y empresario podrán realizar sus planes de empresa para implantarse, a ambos lados del estrecho. Del proyecto RECAM se realizó un estudio prospectivo que fue presentado tras el análisis de las conclusiones principales del proyecto. También se elaboró una Guía de Cooperación Agente Transfronterizo que pretende el establecimiento de una estrategia de colaboración futura entre las Cámaras de Comercio de ambos países. Esta tiene como meta favorecer la mejor respuesta a las demandas de asesoramiento especializado, formación e interconexión empresarial.

El 16 y 17 de Febrero de 2011, la Cámara de Comercio organizó en su sede el “II Encuentro de Transferencia del Conocimiento Empresarial Andalucía-Marruecos”. En esta ocasión contamos con la presencia de un empresario onubense representante de la empresa ALCONERAS S.Coop.And., afincado en el norte de Marruecos, que vino a contarnos su experiencia. Asistieron al mismo un total de 63 empresarios y técnicos camerales de Marruecos y de Andalucía. Estos últimos aprovecharon para reunirse e intercambiar metodologías y buenas prácticas, estrechando lazos entre sus miembros e intentando encontrar en las mismas sinergias que pudieran aportar beneficios a los empresarios de sus demarcaciones.

La Cámara de Huelva participó en el I y III Encuentro Técnico de Transferencia del Conocimiento Empresarial Andalucía-Marruecos celebrado respectivamente en la Cámara de Málaga el 27 y 28 de octubre del año 2010 y en la Cámara de Granada el 8 y 9 de junio del 2011.

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES "MUJER EMPRENDE"

Este programa está promovido por el Ministerio de Igualdad y Bienestar Social y las Cámaras de Comercio, y cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo.

La Cámara presta servicios a través de su Gabinete especializado dando apoyo a emprendedoras y empresarias onubenses desde el año 2001, hace ya una década. Desde entonces el servicio se ido consolidando año tras año. Este cuenta con personas expertas especialmente preparadas para el tratamiento personalizado y on-line (a través del Portal e-empresarias.net) de las necesidades específicas de aquellas.

Desde que se puso en marcha el programa PAEM se han promovido 433 proyectos, que acumulados a los 48 relativos al 2011 suman un total de 481 proyectos. En 2011 se han realizado un total de 55 asesoramientos presenciales y 30 on-line. De estos un 94,54% se han destinado a emprendedoras y un 5,45% a empresarias.

Al tener constancia de las altas reales y efectivas de las empresas constituidas por mujeres (mediamos en la tramitamos su alta a través de CIRCE) debemos resaltar que nuestros indicadores de servicio han mejorado en gran medida.

De los 481 proyectos existentes, 406 se encuentran en elaboración, 63 se han convertido en empresa, 5 se finalizaron sin éxito y 7 fueron suspendidos.

En el servicio PAEM se han atendido, presencialmente, a un total de 81 mujeres, de las cuales, unas 48 eran emprendedoras (88,8%) y 3 de ellas empresarias (5,5%); estando otras 3 en otra situación (5,55%). Las emprendedoras han incrementado el número de consultas on-line, 30. El servicio PAEM se ha enfocado básicamente en las consultas realizadas por las emprendedoras, ya que, en 2010 el 14,4% de las usuarias eran Empresarias, y en 2009 representaban el 17,64%. Hay que tener en cuenta que a las empresarias les ha afectado la crisis en gran medida, y, algunas han tenido que cerrar sus negocios por falta de demanda ya que suelen emprender en los sectores más castigados.

Atendiendo a su situación laboral, el 55,41% procedían de una situación de desempleo (un 18,51% paradas de larga duración, un 27,7% desempleadas de menos de un año, y un 9,2% desempleadas de menos de dos años). El resto de las demandantes del servicio, un 37,52% estaban ocupadas (un 29,62% por cuenta ajena y el 7,9% por cuenta propia) y el 7,06% estaban en otra situación. El mayor incremento se ha dado en las ocupadas por cuenta ajena en previsión de un más que temido despido o bien porque han encontrado una oportunidad en el mercado y van a compaginar ambas actividades o porque tras formarse trabajando para otros deciden emprender por su cuenta.

Además, podemos resumir su formación académica de la siguiente forma, un 48,14% de aquéllas con estudios superiores (licenciatura o ingeniería superior), un 33,32% con estudios medios (FPI - FPII o Ciclo Formativo de grado medio o superior, Bachillerato), y un 18,513% con estudios básicos (EGB/ESO) o no tiene estudios. Hemos registrado record

histórico del servicio en cuanto al nivel de capacitación de nuestras emprendedoras, casi la mitad de nuestras usuarias dispone de estudios superiores.

Las edades de las demandantes del servicio se distribuyeron de la siguiente forma: un 11,10% con edades inferiores a 25 años, 83% entre 25 y 54 años y un 5,5% mujeres mayores de 54 años. Los sectores de actividad más demandados son: comercio al por menor, servicios profesionales, actividades artesanas, diseño y fabricación textil, hostelería y servicios varios.

Cada año se difunde a todas las usuarias del PAEM todo tipo de información para el desarrollo de sus actividades. Entre otros, presentación Proyecto RECAM, Plan de Continuidad Empresarial, Ferias del Conocimiento, Jornada "Programa de Innovación y Transferencia del Conocimiento", Plan de Iniciación a la Promoción Exterior, difusión de subvenciones y ayudas, etc.

Este año asistimos a la reunión anual de los servicios PAEM y a la jornada de formación organizada para los técnicos camerales. Se realizó en la sede del Consejo Superior de Cámaras de Comercio en Madrid los días 13 y 14 de diciembre de 2011. La jornada formativa versó sobre la implementación del coaching para asesoramientos empresariales a la puesta en marcha como herramienta de gran utilidad.

RED DE PUNTOS DE INFORMACIÓN SOBRE I+D+I

La Cámara de Comercio está integrada en la Red de Puntos PIDI. La entidad que coordina la red PIDI es el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La misión principal del punto PIDI es la de prestar servicios de asesoramiento sobre los mecanismos de financiación existentes para las actuaciones de investigación, desarrollo e innovación que planteen las empresas y emprendedores en el ámbito local, autonómico, estatal e internacional.

Este año se han atendido un total de 113 consultas que han solicitado información en materia de incentivos en I+D+i a través de nuestro servicio.

FRANQUICIAS

La Cámara de Comercio dispone de un servicio de asesoramiento y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio a través de la puesta en marcha de franquicias de cualquier sector de actividad económica

Ponemos a disposición de los inversores nuestras bases de datos sobre franquicias (incluida en nuestra WEB con un servicio de actualización permanente) y un amplio catálogo de revistas especializadas, entre otras, Anuario Español del Franchising y del comercio asociado; Expertos en Franquicias, Catálogo Oficial del Salón de la Franquicia (IFEMA), Catálogo Oficial del Salón Internacional de la Franquicia (Feria de Valencia).

Este año se han atendido un total de 35 consultas presenciales.

PLAN DE CONTINUIDAD EMPRESARIAL

La Dirección General de la Política de Pequeña y Mediana Empresa encargó una encomienda de gestión para el desarrollo de la Red Nacional de Centros de Transmisión de Empresas al Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España. La Cámara de Huelva se adhirió al mismo en mayo de 2011. Asistió a la presentación del Plan el día 25 de mayo en la sede del Consejo Superior de Cámaras de Comercio en Madrid.

Este Plan de Continuidad Empresarial pretende facilitar la transmisión de negocios entre empresarios solventes que por distintas causas (relevo generacional, discrepancias con los socios, cambio de orientación profesional, etc) desean concluir su actividad y aquellos que estén dispuestos a darle continuidad.

A través de asesorías personalizadas, los consultores del Plan realizarán un análisis detallado de la situación y serán los responsables de la preparación de la documentación y búsqueda de compradores mejor posicionados para hacerse cargo de la empresa. Igualmente, el mismo posibilita que los interesados tengan la información completa sobre el negocio y cuenten con un asesor para realizar los trámites de la compra-venta.

El Plan se complementa con la Línea de créditos de 20.000.000 euros a través de ENISA, Empresa Nacional de Innovación, que se puso a disposición de los emprendedores que decidieron adquirir uno de los negocios ofertados.

La página Web del programa es el siguiente: www.plandecontinuidadempresarial.es.

UNA VUELTA EMPRENDEDORA

Se trata de una metodología creada ex profeso para los profesores de ESO y FP que deben impartir las materias sobre el emprendimiento en sus diseños curriculares. Todo el material se entrega en una mochila y los alumnos a través de dinámicas propuestas durante todo el curso desarrollan aspectos para la organización de una vuelta ciclista a España y por ende otros valores.

Esta metodología ha sido financiada a través de Fondos Europeos y se ha elaborado por el Consejo Superior de Cámaras en colaboración con el Ministerio de Educación.

COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS

- Difusión del Encuentro Empresarial en Brasil. Del 26 de junio al 2 de julio de 2011. Cámara de Comercio de Huelva.

- Difusión Jornada Presentación Q-Construcción, Cámara de Comercio de Huelva, 12 de julio de 2011.
- Difusión del Curso Experto en The Community Manager. Cámara de Comercio de Huelva, el 4 de octubre de 2011.
- Difusión del Seminario "Formación Profesional para el Empleo en la PYME". Cámara de Comercio de Huelva, el 7 de junio de 2011.
- Difusión del I Encuentro Empresarial de Mujeres del Mundo Rural, Burgo de Osma. Cámaras de Comercio de Soria, Jaén, Linares, Zamora y Lanzarote.
- Difusión del Programa de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE). Difusión de cursos y seminarios que se organizan en la Cámara de Comercio de Huelva.
- Difusión del Curso de Contabilidad Informatizada, Cámara de Comercio de Huelva, 9 de enero de 2011.

ASISTENCIA A JORNADAS Y ENCUENTROS

- Jornada Técnica de Economía Social organizada por Huelva Impulsa (Ayuntamiento de Huelva) el 20 de diciembre de 2011.
- III Encuentro Técnico de Transferencia del Conocimiento Empresarial Andalucía-Marruecos, Cámara de Granada, 9 de junio de 2011.
- Presentación Plan de Continuidad Empresarial, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, 25 de mayo de 2011, Madrid.
- Jornadas PAEM, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, 13 y 14 de diciembre de 2011, en la sede del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Madrid.
- II Encuentro Feria del Conocimiento, Investigadores Universidad de Huelva-Empresas, "Últimas Líneas de investigación en el sector Agroindustrial desde la producción hasta su transformación", el 8 de noviembre de 2011, en sede del CIDERTA.
- III Encuentro Feria del Conocimiento, Eficiencia energética en alumbrado exterior. La urbotica y los nuevos sistemas de control, el 13 de diciembre de 2011 en la sede de la Cámara.
- Jornada informativa: Novedades en el sistema de notificaciones tributarias electrónicas obligatorias, certificados digitales y facturación electrónica, celebrada en la Cámara de Comercio de Huelva el día 5 de abril de 2011.

- Jornada presentación nuevo convenio de colaboración entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y el Instituto Andaluz de Estadística y Cartografía, en la sede de este último en Sevilla el día 1 de junio de 2011.

CONSULTAS REALIZADAS AL SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS 2011

Durante el año 2011 se han evacuado aproximadamente **190 consultas** en el Servicio de Creación de Empresas. De ellas, 114 se han realizado de manera presencial, el resto se han realizado telefónicamente, por carta o vía e-mail.

Del total de consultas y asesoramientos presenciales realizados al servicio, un 48,24% fueron realizados por mujeres y el 51,75% por hombres. Se aprecia un incremento en este año en el número de consultas realizadas por hombres, volviendo a la tendencia natural de este servicio.

Del total de consultas, el 24,21% fueron asesoramientos realizados a empresarios y el 75,78% a emprendedores.

A continuación detallamos las consultas demandadas en el servicio por la actividad económica que más interés han reflejado durante el 2011.

CONSULTAS 2011	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Empresario	Emprendedor	TOTAL	Empresaria	Emprendedora	TOTAL	
Asesoramiento Presencial	13	46	59	3	52	55	114
Ases. Tfno, e-mail, carta	28	18	46	2	28	30	76
TOTAL	41	64	105	5	80	85	190

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Servicio de Creación de empresas

Clasificación de consultas presenciales por actividad económica 2011	
Industrias	4,95%
Construcción	2,47%
Comercio al por mayor	3,30%
Comercio al por menor	25,61%
Distribuidores	2,47%
Exportación	1,65%
Restaurantes, cafeterías y bares	13,22%
Servicios a empresas	4,95%
Servicios sanitarios	2,47%
Educación e investigación	1,65%
Servicios recreativos	0,82%
Servicios personales	1,65%
Servicio de saneamiento, limpieza y similares	1,65%
Servicios seguridad, detectives	0,82%
Servicio de reparación	0,82%
Organización profesional de congresos	1,65%
Laboratorio Fotográfico	0,82%
Transportes	2,47%
Profesionales	10,74%
Asistencia y servicios sociales	1,65%
Servicios culturales	0,82%
Resto actividades	14,17%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Servicio de Creación de empresas

SERVICIO DE ESTUDIOS

El Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de Huelva forma parte de la red más importante de información regional de España. La red está conformada por 45 Servicios de Estudios que pertenecen a las Cámaras de todo el país.

El objetivo básico del Servicio de Estudios se centra en informar a las empresas de la situación y perspectivas económicas del ámbito en el que se desenvuelven; transmitir a las Administraciones Públicas el punto de vista de las empresas y crear una corriente de opinión favorable al desarrollo de la actividad empresarial en particular y de la actividad económica en general. Asimismo, se trata, con los medios a nuestro alcance, de contribuir al fomento y la mejora de la competitividad del tejido empresarial español, especialmente de las PYMES, tanto en el ámbito provincial como en el nacional e internacional.

A continuación mostramos un análisis de las actividades llevadas a cabo por este Servicio durante el año 2011.

ANÁLISIS COYUNTURAL

Se proporciona información sobre la evolución reciente y previsiones de todas las áreas económicas de interés.

Notas de coyuntura: Resumen de la evolución de los principales indicadores de coyuntura de la economía española. Se elaboran y se divulgan tan pronto como se publican los datos de referencia, y se incluyen periódicamente en la Web de la Cámara. Versan sobre las siguientes materias: IPC (mensual), Contabilidad Nacional (trimestral) y EPA (trimestral), Coyuntura Industrial (mensual), Indicadores Económicos de Coyuntura (anual) y Convenios laborales (mensual). Durante el año 2011 se han divulgado un total de 17 notas de coyuntura.

Boletín Trimestral de Situación Económica. Ofrecen información económica breve, directa, clara y enfocada en las necesidades del empresario. Se han realizado cuatro ediciones este año.

Informe Económico Anual 2010. Se analiza la evolución de la economía internacional, nacional y autonómica en el último año concluido (2010) con las previsiones para 2011.

ENCUESTAS

Perspectivas Empresariales en Europa y España 2012 y Perspectivas Empresariales por Comunidades Autónomas 2012. El objetivo del mismo es el análisis y seguimiento de la evolución de la economía a partir de la opinión de los empresarios europeos. La Cámara de Comercio de Huelva ha participado activamente en este proyecto encuestando a 239 empresas de nuestra demarcación. En este proyecto participaron las 232 Cámaras de 23 países europeos y un total de 68.916 empresarios, de los cuales 6.436 eran españoles.

Encuesta sobre el acceso de las Pymes a la Financiación Ajena, realizada trimestralmente a un universo total de 1.512.000 empresas con un número de trabajadores comprendido entre 1 y 249.

Encuesta de Coyuntura Empresarial. Encuesta que recaba trimestralmente la opinión de los empresarios sobre la evolución y perspectivas de una serie de variables coyunturales de interés en sus negocios. La Cámara sigue colaborando en este proyecto, aportando a la base muestral del mismo las empresas de su demarcación y difundiendo los datos en el mismo momento en que se presentan a los medios.

De la explotación de esta encuesta se obtiene el Indicador de Confianza_ En él se resume en una cifra la situación de confianza de los empresarios e intenta predecir la evolución de la economía española. Se pueden obtener resultados del mismo desagregados por sectores y tamaños.

Al finalizar el 2011 se cerrará el noveno año desde que las Cámaras empezaron a elaborar el Indicador Confianza Empresarial. Dado el interés que ha despertado en

la opinión pública, el Instituto Nacional de Estadística ha decidido dotarlo de recursos a través del Plan Estadístico Nacional 2009-2012.

INFORMES

A continuación se presenta una referencia y breve descripción de los informes elaborados durante el año 2011 por las Cámaras.

- Informe Mensual Sobre la Economía Internacional y Española: Informe periódico sobre la evolución más reciente que han seguido los indicadores económicos, tanto en el ámbito internacional como en el nacional. Además, se añaden las previsiones disponibles más relevantes. Se trata de un informe interno que se distribuye únicamente a la red de Servicios de Estudios y a los distintos departamentos del Consejo.
- Elecciones Generales 2011: Propuestas para la mejora de la competitividad empresarial. Las Cámaras de Comercio pusieron a disposición de todos los partidos políticos y de la sociedad en general, su diagnóstico de la realidad de las PYMES, y propusieron medidas que pudieran favorecer la mejora de la competitividad y el acceso al mercado de los emprendedores.

- o Informe sobre la Empresa Exportadora/Importadora Española 2006-2009. Se trata de una actualización de los informes realizados en colaboración con la Agencia Tributaria Española, donde se recogen la realidad del sector exterior de España, la incorporación de la pyme en el proceso de internacionalización, así como las características de las empresas por CC.AA.
- o Notas de Opinión: Análisis y valoración de las principales estadísticas económicas nacionales (EPA, IPC y CNTR), así como diversos acontecimientos relevantes para la vida económica como son los movimientos de política monetaria.

EL SECTOR AGRARIO DE LA PROVINCIA DE HUELVA 2009-2010

El sector agrario de la provincia de Huelva 2009-2010, es la continuación de un proyecto que ha tenido como resultado la máxima colaboración institucional entre la Fundación Caja Rural del Sur, la Universidad de Huelva y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva.

Se trata de la tercera actualización de la publicación editada en 2006. En ésta se recogen las realidades socioeconómicas futuras de la agricultura de la provincia de Huelva, donde se ha logrado la implicación de todos los colectivos, organismos e instituciones que son partícipes de la agricultura y ganadería onubense.

La publicación fue presentada el día 18 de julio de 2011 en la sede de la Fundación de la Caja Rural del Sur. Durante el año 2012 se ha comenzado ya la elaboración la cuarta actualización de este trabajo.

COLECCIÓN ECONOMÍA MUJER – EMPRESA: TRAYECTORIAS LABORALES DE LAS MUJERES QUE OCUPAN PUESTOS DE ALTA CUALIFICACIÓN

Se trata de un estudio elaborado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. El objetivo fundamental de este estudio es ofrecer un diagnóstico de la situación de partida para diseñar políticas de igualdad para implementar en las empresas.

El objetivo final de este estudio fue realizar un análisis de la situación de las personas que ocupan puestos de alta cualificación en España, identificando posibles diferencias de género, tanto en la posición actual como en las trayectorias laborales. Dichas diferencias permitirán elaborar una batería de propuestas de actuación para facilitar el acceso de las mujeres a dichos

puestos y para reducir las diferencias en las condiciones de trabajo, incluidos salarios.

El CSCC está elaborando otro estudio que abordará desde el punto de vista de las principales variables económicas de las empresas, la importancia e influencia de la presencia de mujeres que ocupan puestos altamente cualificados en las mismas.

BANCO DE DATOS

- Base de Datos Regional. Se han incluido 11 series nuevas por lo que ya disponemos de 53 series para cada autonomía- En ellas se incluyen una selección de 30 indicadores.
- Base de Datos sobre trámites administrativos y propuestas de mejora para su simplificación.
- Base de Datos de Comercio Exterior y Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras. Ambos servicios se han consolidado durante 2011, mejorado los tiempos de respuesta y ampliando la calidad y cantidad de información.
- InfoPaís Cameral.
- Base de datos del Departamento de Estudios, permanentemente actualizada la misma.
- Censo Provincial de Empresas.

OTRAS ACTUACIONES DEL DEPARTAMENTO

Plan Integral del Distrito V

Durante el 2011 la Cámara ha seguido prestando apoyo técnico al Foro de Economía y Empleo, que coordina y pone en marcha los proyectos de los que se ocupa. El Foro se reúne seis veces al año. Asimismo organiza el trabajo de algunos proyectos en la Comisión de "Oportunidades de negocio" que se reúne también varias veces al año.

Punto de Información Estadístico y Cartográfico de Andalucía

En el año 2011, la Cámara de Comercio de Huelva formalizó un convenio con el Instituto Andaluz de Estadística y Cartografía para poner en marcha en aquella un Punto de Información Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

La difusión de la información estadística oficial y la elaboración de estudios, encuestas e informes desde los Servicio de Estudio de las Cámaras cumple con una de sus funciones principales, el estudio de la economía provincial que refleje su realidad y sirvan para favorecer su actividad.

El Punto de Información Estadístico-Cartográfico de Andalucía se incorporó al Servicio de Estudios y cuenta con la infraestructura y los recursos necesarios para ofrecer la información estadística de carácter económico, demográfico, social y medioambiental y así como información cartográfica junto con los servicios que facilita el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. El acceso favorable a esta información va a complementar en gran medida los servicios de consultas estadísticas que ya se prestan.

Ambas entidades colaboran compartiendo información, informes, estudios, y estadísticas.

Consultas y Solicitudes de Información Específicas

En el Servicio de Estudios se resuelven todo tipo de consultas y solicitudes de información que realizan los empresarios, asociaciones profesionales, colegios oficiales, otras Instituciones, emprendedores, profesores, investigadores, estudiantes, etc.

Además, estos tienen a su disposición una amplia recopilación de publicaciones estadísticas para uso y consulta, de gran interés y contenido económico; entre otras destacamos: Informe Económico de Andalucía, Anuario Estadístico de Andalucía, SIMA, TEMPUS, INEBASE, Guía de negocios en España del ICEX, Boletín Mensual de Estadística INE, Estadísticas Oficiales de Comercio Exterior, Contabilidad Trimestral, Contabilidad Regional, Datos de Coyuntura, Estadísticas del Registro Mercantil Central, del Banco de España, Estudios Sectoriales, Estudios OFCOMES, etc; así como cualquier tipo de información estadística de interés.

En general, se suministra información estadística y documentación, y se orienta a los demandantes sobre las posibles las fuentes de información a

utilizar en su caso. También se presta apoyo técnico a cualquier proyecto que lo requiera. En 2011 se atendido un total de 35 consultas.

OTRAS PUBLICACIONES DE LA DE CÁMARA DE COMERCIO

- SICAM. Boletín bimensual de Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente. Tanto en soporte on-line, recoge noticias de interés para las empresas, en relación con estas materias.
- BOLETÍN ELECTRÓNICO DE COMERCIO EXTERIOR. Edición de periodicidad quincenal, destinado a asociaciones de productores y exportadores; empresas exportadoras, Consejos Reguladores, etc. Presenta información diversa de alto contenido.
- CATÁLOGO DE EXPORTADORES 2007. De edición bienal para la provincia de Huelva, recoge la oferta exportadora de la provincia.
- GUIAS [C@BI](#): Guías España: La información económica de España en Internet. Guías Viajes Comerciales. Prepara sus viajes comerciales con esta guía. Guía Estudios de Mercado. Guía Visitas a Ferias Internacionales. Guía Investigación del Mercado Exterior. Guía Selección de Agentes Comerciales en el exterior. Guía @rancel Tutorial para localizar y conocer la partida arancelaria y arancel de un determinado producto. Guía Ley de Prevención de Bioterrorismo en EEUU que afecta a las exportaciones agroalimentarias de ese país. Guía Documentos Importación y Exportación de mayor utilización. Guía para el cálculo del precio de Exportaciones.

ASESORÍA JURÍDICA Y ARBITRAJE

El Departamento de Asesoría Jurídica, en colaboración con el Servicio de Recaudación, ha centrado su actividad del dos mil once en el estudio y propuesta de resolución del ingente número de recursos de reposición interpuestos por los obligados al pago del recurso cameral permanente, que entendían no encontrarse vinculados en virtud del Real Decreto-ley 13/2010, de 3 de diciembre, que fulminó de un plumazo la hasta entonces consagrada adscripción obligatoria a las Cámaras.

Efectivamente, fueron múltiples los recursos interpuestos, máxime teniendo en cuenta que al giro de las cuotas en período voluntario correspondientes al ejercicio 2011, se sumó la tramitación del cobro en vía ejecutiva de las impagadas en el ejercicio anterior, que, no obstante llevarse a cabo por la

Agencia Tributaria, compete a la Corporación su resolución en virtud del Convenio de Colaboración rubricado en su día con aquella.

Ambos giros coincidieron en el tiempo al haberse modificado por primera vez en muchos años el período de cobro en voluntaria, que tradicionalmente venía a coincidir con el período de pago de los impuestos y tasas municipales de Huelva, y que fue adelantado precisamente para no coincidir con el mismo.

La confusión generada como consecuencia de la redacción que se dio al Real Decreto-ley, suponemos que por su premura, motivó la interposición de múltiples recursos entre aquellos que entendieron que el pago ya no resultaba obligatorio, pese al texto de la Disposición Transitoria Segunda y a la divulgación que, desde el Servicio de Recaudación, se dio al Informe emitido por la Dirección General de Tributos en otro sentido.

Por otro lado, y en lo que respecta a la labor de asesoramiento interno, se ha prestado apoyo a los distintos departamentos y a la Secretaría General, en especial en lo que a preparación de convenios y contratos relativos a las distintas adjudicaciones y proyectos se refiere. Entre ellos, cabría citar de forma especial a cuantos contratos y documentos se han hecho precisos con motivo del proyecto Centro Innovador de productos agroalimentarios de IV y V gama, que dio origen a los distintos expedientes de adjudicación (H-004/2011, H-005/2011, H-006/2011, entre otros).

Asimismo, se intervino en la preparación y elaboración de Convenios de Colaboración, siendo de especial interés el rubricado por la Corporación con el Excmo. Ayuntamiento de Huelva para la cesión gratuita de la parcela de titularidad municipal y carácter patrimonial 5.1.2.A ubicada en el Polígono Huelva Empresarial "Parque La Alquería", de 2.586,85 metros 2, donde en 2011 se inició la construcción de lo que esperamos se constituya en un pionero Centro Innovador de productos agroalimentarios de IV y V gama con importancia decisiva en el futuro económico de la provincia y que ha sido promovido por la Cámara de Comercio de Huelva en el marco de un proyecto europeo.

En lo que al asesoramiento externo se refiere, tenemos constancia documental de sesenta y seis solicitudes de servicio. Como ya viniera ocurriendo años atrás, los problemas con las empresas de telecomunicaciones y con los proveedores de los bienes que las empresas utilizan en su proceso de producción han concentrado el mayor número de las consultas. Son constantes las solicitudes que nos formulan las empresas en materia de telefonía e Internet. Se nos demanda una actuación similar a la de las Juntas Arbitrales de Consumo, que, sin embargo, no podemos materializar porque a día de hoy no se nos ha encomendado tal función. Por ello, en la mayoría de los casos, cuando la mediación de hecho que realizamos ha resultado infructuosa, hemos ayudado a las empresas/autónomos a presentar su reclamación ante la Secretaría General de las Telecomunicaciones, algo que, de no cambiar la legislación, no podremos hacer en el futuro al haber entrado en vigor poco antes de cerrar este

documento/memoria, una nueva modificación de la normativa que empeora aun más la situación de autónomos y empresas, impidiéndoles el acceso a la tramitación de un expediente de reclamación ante la indicada Secretaría General, que desde ya sólo admitirá las presentadas por consumidores-usuarios finales del servicio.

Podemos concluir que existe un auténtico vacío legal en esta materia, o, más exactamente, una consagración y potenciación del principio "*pro actione*", que es justo el que se pretende combatir hoy día en el resto de las materias. Efectivamente, si se trata en todos los ámbitos de promover la mediación, la conciliación y el arbitraje, evitando el tener que acudir a los Tribunales de Justicia, la actual regulación en materia de telecomunicaciones hace lo contrario y deja a los autónomos y empresas en la tesitura de, bien demandar ante los tribunales de justicia en solicitud de anulación de una simple factura, bien de pagarla pese a su incorrección y error a fin de evitar el inmediato traslado de sus datos a los listados de morosos que tanto les perjudica a la hora de obtener un crédito ante las entidades financieras. Entendemos en consecuencia que constituye una auténtica demanda social el arbitrar una vía extra-judicial para la resolución de este tipo de conflictos, siendo las Cámaras de Comercio, a través de su completa red arbitral, las que pueden desarrollar un papel decisivo en esta materia.

Con ello se abrirían nuevas posibilidades para nuestras Cortes de Arbitraje, en línea con la reciente normativa modificadora de la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje y de regulación del arbitraje institucional -Ley 11/2011, de 20 de mayo-, que apuesta por el arbitraje decididamente, y, sobre todo, la reciente Ley de Mediación en asuntos civiles y mercantiles, de especial relevancia para las Cámaras y sus Cortes de Arbitraje, y que puede suponer el fin del escaso uso de las mismas, que, en nuestro caso, ha supuesto la exclusiva tramitación de un procedimiento arbitral durante el 2011.

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR

La Cámara de Comercio Industria y Navegación de Huelva desarrolló durante el año 2011, las actividades correspondientes al 21º Plan Cameral de Promoción de Exportaciones. Según su naturaleza, estas acciones pueden clasificarse en los apartados de Formación, Información y Promoción.

FORMACIÓN

Dada la importancia de la formación de los empresarios y trabajadores de las empresas como paso previo para la puesta en marcha o consolidación de una estrategia de exportación, en esta Cámara se organizaron durante el año 2011

los siguientes cursos y seminarios específicos en materia de comercio exterior, que se ejecutaron en colaboración con otras instituciones:

Curso

La Cámara colaboró con la Escuela de Organización Industrial (EOI), en la organización de la X edición del "PROGRAMA GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA PYME EXPORTADORA" que comenzó a impartirse en la sede cameral en noviembre de 2011 y se extendió hasta primer trimestre de 2012, con un total de 500 horas, entre horas lectivas y desarrollo de un Proyecto sobre la Internacionalización.

Este curso está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Huelva.

Seminario

TALLER PRÁCTICO VIIPM: Programa Investigación en Beneficio de las Pymes

La Cámara de Comercio organizó conjuntamente con CITAndalucía (Junta de Andalucía) el taller de referencia que se desarrolló en las instalaciones de la Cámara el día 6 de julio de 2011.

El objetivo del taller fue presentar la siguiente convocatoria de financiación de proyectos de Investigación en Beneficio de las Pymes, en el ámbito del VII Programa Marco de I+D+i de la Unión Europea.

El taller estaba dirigido a empresas, grupos de investigación, centros tecnológicos y de investigación, organismos de promoción, consultoras y cualquier tipo de organización con planes de internacionalizar su I+D a través de los Programas Marco. El taller contó con la participación de 35 asistentes.

INFORMACIÓN

La Cámara de Comercio pone a disposición de las empresas onubenses una serie de instrumentos y herramientas que facilitan el acceso a la información de comercio exterior necesaria para abordar la salida a los mercados internacionales.

Servicio [c@bi](#)

El Servicio [C@bi](#) de las Cámaras de Comercio proporciona a la empresa información sobre Mercados Exteriores disponible en Internet.

En la red se encuentra gran cantidad de información de alto valor añadido sobre mercados exteriores que, o bien es desconocida, o bien resulta de difícil localización.

El Servicio es prestado por un asesor C@bi específicamente formado en las técnicas de búsqueda de información sobre comercio internacional y mercados exteriores en la Red.

Las empresas pueden realizar su consulta por correo electrónico, fax o personalmente.

Las consultas atendidas por el Departamento de Comercio Exterior durante el año 2011 se refieren principalmente a:

- Informes arancelarios e impuestos a la exportación/importación de mercancías.
- Ayudas y líneas de financiación para la implantación de Pymes en el exterior.
- Acuerdos comerciales suscritos entre la UE y Países Terceros.
- Informes de países y riesgos inherentes a la exportación
- Obligaciones formales en las entregas intracomunitarias: Intrastat, NIF IVA, etc.
- Estadísticas de importaciones y exportaciones de España, por productos, provincias y Comunidades Autónomas.
- Identificación de documentos a la exportación solicitados por compradores extranjeros.
- Recomendaciones de viaje a países terceros.
- Localización de Agentes de Aduanas y consignatarios de buques en el exterior.
- Exportación temporal de mercancías
- Localización de Estudios de Mercado y Guías a la Inversión
- Localización de Ferias en el exterior
- Listados de empresas exportadoras de esta demarcación que mantienen relaciones comerciales con determinados países.
- Listados de agentes, distribuidores e importadores de un determinado producto en el exterior.
- Empresas extranjeras solicitando relaciones de exportadores de un determinado producto de esta provincia.
- Cuadernos ATA

Guías online de apoyo al exportador

En la página web de la Cámara: www.camarahuelva.com se pueden consultar varias Guías on-line de apoyo y consulta para el exportador, que desarrollan apartados temáticos concretos en el campo de la internacionalización. Cada una de las Guías tratan sobre un apartado de especial importancia, formando e

informando al usuario sobre aquellos aspectos que deben ser tenidos en cuenta respecto al tema desarrollado.

Cuentan con numerosos enlaces a páginas web que permiten el acceso a fuentes de información actuales y útiles, mediante los cuales se complementan los temas desarrollados.

A continuación, hacemos una breve referencia al contenido de cada una de ellas:

- GUÍAS ONLINE DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

- GUÍA SELECCIÓN DE PARTIDA ARANCELARIA: Esta Guía le orienta sobre distintos métodos para localizar y conocer la partida arancelaria y los derechos que se aplican a la entrada de un producto en los diferentes países
- GUIA ARANCEL: La Guía recoge de una manera sistemática los diferentes tipos de derechos que se aplican en el Comercio Exterior y se explican las diferentes figuras que pueden suponer una reducción sobre los derechos de importación de normal aplicación.
- GUÍA ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS: Tiene por finalidad primordial permitir localizar fácilmente la legislación de origen que es de aplicación a la operación concreta de comercio exterior que se desea realizar. De esta forma se puede consultar con exactitud todas las cuestiones relativas al origen de las mercancías
- GUÍA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: Es una herramienta que permite analizar la situación de un determinado mercado/sector en un tercer país.
- GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO: La Guía no ofrece estudios de mercado ya elaborados, sino que permite su elaboración a través de procedimientos previamente fijados y siguiendo una metodología sencilla y estructurada.
- GUIA CÁLCULO DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN: Permite calcular el precio de Exportación teniendo en cuenta todos los parámetros y variables que lo integran.
- GUÍA SELECCIÓN DE AGENTES EN EL EXTERIOR: Pasos para la selección de su Agente Comercial en el exterior.
- GUÍA SELECCIÓN DE IMPORTADORES EN EL EXTERIOR: Pasos para la correcta selección del importador/distribuidor en el exterior.

- GUÍAS ONLINE DE PREPARACIÓN DE ACTIVIDADES

- GUÍAS VIAJES COMERCIALES: Ofrece consejos variados y desarrolla aspectos a tener en cuenta para la preparación y realización de viajes comerciales al exterior.
- GUÍA VISITAS A FERIAS INTERNACIONALES: Ofrece orientación, a través de una visita guiada y de un índice temático, sobre las cuestiones que se pueden plantear con motivo de una visita personal a una Feria de carácter Internacional en un país extranjero.

- GUÍAS ONLINE DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 - GUÍA DOCUMENTOS IMPORT-EXPORT: Permite conocer los diferentes documentos de mayor utilización por el exportador e importador medio español.
 - GUIA DE RESPUESTAS A DEMANDAS EMPRESARIALES: Permite tratar de forma correcta las demandas de clientes desconocidos del exterior, reflexionar sobre la manera más adecuada de tratarlas, verificar la viabilidad de realización y la conveniencia de que esta petición de ofertas se materialice en la firma del contrato final.
 - GUIA DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL: Orienta, forma e informa sobre los contratos de mayor utilización en las operaciones internacionales.
 - GUIA DE EXPORTACION ALTERNATIVA: Ayuda a reflexionar sobre las soluciones, alternativas y fórmulas existentes para superar las dificultades a las que se enfrenta el empresario al salir al exterior de forma solitaria.
 - GUÍA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA: Recoge los errores más habituales que acontecen a la hora de contratar el transporte de las mercancías y la manera de evitarlos por medio recomendaciones prácticas.
 - GUÍA DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: Esta nueva Guía ayuda a reflexionar sobre la importancia de la exportación de servicios, sus características y elementos diferenciadores en relación directa a la clásica exportación de productos.

- GUÍAS ONLINE DE ASESORAMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR

El conjunto de estas 15 Guías conforma la base de preguntas y respuestas del Programa [C@sce](#) de asesoramiento online.

Cada Guía cuenta con un amplio número de preguntas y respuestas en el ámbito de la temática que desarrolla. Cada pregunta tiene dos niveles de repuestas: respuesta corta y respuesta detallada, como ampliación de la primera.

A continuación se enumeran los temas tratados en las Guías de Asesoramiento online: Transporte internacional; Incoterms; Formas de pago; Circuitos administrativos y documentación; Inversiones internacionales; Contratación internacional; Mercado de divisas; Normas internacionales de contabilidad (NIC); Logística internacional; Aduanas; Apoyo a la exportación; Servicio Postventa; Cobertura de riesgos; Financiación internacional; Marketing internacional.

- GUÍAS ESPECÍFICAS TEMA/PAÍS

1. GUÍA ESPAÑA: La información económica de España en Internet.

2. GUÍA LEY DE PREVENCIÓN DE BIOTERRORISMO EN EEUU: Ley que afecta a las exportaciones agroalimentarias a ese país.
3. GUÍA DE MERCADOS INDUSTRIALES Y CENTRALES DE COMPRA: Plataformas industriales existentes en Internet y cómo funcionan.
4. GUÍA DE LOCALIZACIÓN, SELECCIÓN Y GESTIÓN DE CONTACTOS COMERCIALES: Tiene como objetivo facilitar a la empresa subcontratista el contacto con empresas contratistas o compradores, tanto nacionales como extranjeras.
5. GUÍA DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES: Esta nueva guía tiene como objetivo ayudar a la empresa subcontratista a conocer de forma detallada las herramientas especializadas y qué procedimientos se deben seguir para participar con éxito en ferias, encuentros profesionales y visitas comerciales en origen y en destino especializadas en la subcontratación industrial.

▪ OTRAS GUÍAS DISPONIBLES

1. GUÍA [INFO-P@IS](#) CAMERAL: Datos económicos y estadísticas de 162 países para facilitar la internacionalización de las empresas.
2. DOCUMENTACION Y ESTUDIOS CADOEX: Esta nueva base de datos ofrece al exportador publicaciones y estudios sobre comercio exterior elaborados anualmente por las Cámaras de Comercio Españolas y por otros organismos e instituciones nacionales e internacionales.
3. DOCUPAÍS: Ofrece una información sistematizada y permanentemente actualizada de la documentación que se precisa cada vez que se realiza una exportación a otro país.

Además de estas guías, en la página web de la Cámara está disponible la BASE DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR, que ofrece información on-line sobre las estadísticas de comercio exterior de España con el resto del mundo.

igualmente, pueden consultar y darse de alta de forma gratuita en el directorio de empresas españolas exportadoras e importadoras.

Catálogo de Exportadores de la provincia de Huelva

En el mes de diciembre se comenzó a elaborar el Catálogo de Exportadores de la provincia de Huelva que finalizará en el primer trimestre de 2012. Se enviaron los cuestionarios a las empresas incluidas en la edición anterior para que pudieran actualizar sus datos y se hizo llegar el mismo a las Asociaciones y Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen pertinentes para su difusión entre todas las empresas de los distintos sectores que quieran participar, además de divulgarlo en prensa con este mismo fin.

Al tratarse de una acción enmarcada en el Convenio firmado con el Consejo Superior de Cámaras para la realización de Acciones Complementarias, el

catálogo cuenta con la cofinanciación de Fondos Feder y de esta Cámara de Comercio siendo de carácter gratuito para las empresas onubenses.

El objetivo es dar a conocer la oferta exportadora de la provincia a través de la difusión del Catálogo (formato digital-CD´s) entre las instituciones españolas (Oficinas Comerciales, Cámaras de Comercio...) y los potenciales clientes en el exterior. La ficha de las empresas contienen los datos de contacto de las mismas, descripción de sus productos, marcas comerciales, etc.

Certificaciones

Durante el ejercicio 2011, se han emitido un total de 766 certificados de origen de productos, siendo su distribución la que se expone a continuación: los certificados que han tenido como destino final un país de la Unión Europea han sido 74 y los extracomunitarios 692.

De los certificados emitidos a los países terceros, los más representativos han sido China, Argentina, Marruecos, Estados Unidos, Argelia, Brasil y Japón, por este orden.

Destacar también que los certificados de origen de los productos químicos fueron, como en años anteriores, los más demandados por las empresas.

En cuanto a otras certificaciones (visados facturas, etc) se legalizaron un total de 24.

Promoción

Programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior)

Programa gestionado a nivel nacional en el que colaboran todas las instituciones implicadas en la promoción del comercio exterior: Consejo Superior de Cámaras, Cámaras de Comercio, Instituto Español de Comercio Exterior y Comunidades Autónomas, contando además con el apoyo de Fondos Feder.

El objetivo del programa es apoyar individualmente a cada pyme en el proceso de internacionalización durante un periodo de 24 meses, mediante asesoramiento de especialistas, ayuda económica del 70% para todas las actuaciones con un límite de gasto elegible de 46.000 euros y una amplia gama de servicios incluidos en el "Club Pipe".

El Plan consta de tres fases:

- Fase primera: Diagnóstico de Posición Competitiva y Potencial de Internacionalización.

- Fase segunda: Diseño del Proceso de Internacionalización y Prospección de mercados.
- Fase tercera: Puesta en marcha del Plan de Internacionalización.

En este departamento de comercio exterior, está ubicada la Secretaría Técnica del programa PIPE en la provincia de Huelva, por tanto, desde aquí se desarrollan las labores de difusión del programa, captación de empresas, adjudicación de promotores, tramitación de las liquidaciones a la Unidad Operativa del programa, recepción de los fondos de las distintas instituciones cofinanciadoras del programa y pago a las empresas participantes, asesoramiento, etc.

En el año 2011 se incorporaron dos empresas, una perteneciente al sector cárnico, en concreto productora de jamones ecológicos y otra perteneciente al sector de consultoría en nuevas tecnologías.

Programa Seguimiento PIPE

El Programa de Seguimiento es un programa de continuación del Programa PIPE y a él pueden optar las empresas que lo hayan finalizado satisfactoriamente. El objetivo del mismo es dar la posibilidad a empresas Pipe que aún lo necesiten, de seguir acompañadas y apoyadas económicamente en su proceso de internacionalización. El programa tiene una duración de 24 meses y pueden seguir utilizando los servicios complementarios del Club Pipe.

Los gastos elegibles por las empresas son subvencionables en un 40% por un importe máximo de 20.000 € y corresponden prácticamente a los mismos conceptos admitidos en el programa Pipe: material promocional en idiomas, viajes de prospección de mercados, etc.

La financiación de dicho porcentaje corre a cargo del Instituto Español de Comercio Exterior, de la Junta de Andalucía y de las Cámaras de Comercio. Esta Cámara gestionó la participación de las empresas onubenses en el programa de Seguimiento.

Acciones de promoción en el exterior

Encuentro Empresarial Multisectorial en Brasil

Debido al potencial de crecimiento de Brasil, quinto país más poblado del mundo, líder económico y plataforma ideal para atender el MERCOSUR y con expectativas de posicionarse en el 2016 como quinta mayor economía del mundo. se realizó una Misión Comercial Directa de carácter multisectorial preferentemente enfocada a empresas del sector de la construcción e industria auxiliar. Con esta Misión se pretende abrir nuevas oportunidades de inversión

para las empresas onubenses así como la diversificación del riesgo empresarial exportador a nuevos países que permita una salida de la actual crisis a la que están sometidos gran parte de los sectores a los que se dirigió esta acción. Dicha misión consistió en organizar agendas comerciales con empresarios así como con agentes y organismos institucionales, con el objetivo de promover contactos entre empresarios de ambos países así como el conocimiento directo de los planes de desarrollo en Brasil.

Finalmente se contó con la participación de ocho empresas pertenecientes a los sectores de la construcción, tratamiento de residuos, consultoría en nuevas tecnologías y artículos de limpieza.

1. DESARROLLO DEL ENCUENTRO

En la convocatoria de la acción se contempló como destinos la ciudad de Sao Paulo y Noreste de Brasil dado que dicha convocatoria, aunque multisectorial, se lanzaba preferentemente para sector de la construcción. Para las empresas que no eran del sector construcción, además de Sao Paulo se seleccionaron otras ciudades más idóneas no localizadas en el noreste brasileño pero con mayor interés para sus productos y servicios. Por ello se trasladaron para el desarrollo de las agendas comerciales a Río de Janeiro y Belo Horizonte.

- 27 de junio – Sao Paulo

Jornada inaugural.

Antes de comenzar con las agendas comerciales se organizó como punto de partida, una Jornada Inaugural en la sede del Instituto Cervantes de Sao Paulo, con el objeto de dar a conocer a las empresas participantes una visión amplia del mercado Brasileño con especial énfasis en los aspectos jurídicos, fiscales y financieros. Para ello y previa presentación por parte del Director General de esta Cámara de Comercio, Arsenio Martínez, se contó con la participación, de Garrigues abogados y Cunha Ferreira Abogados. Así mismo la empresa Moraes Leme Consultoría Empresarial, preparó un dossier específico y especializado para cada una de las empresas. Durante esta jornada, y al final de la misma, los empresarios tuvieron ocasión de plantear sus preguntas a los ponentes.

Inicio agendas comerciales.

Tras la finalización de esta jornada y durante toda la tarde, las empresas se trasladaron a cada una de las sedes de las empresas locales con las que habían concertados contactos comerciales según la agendas previstas.

- 28 de junio – 1 de Julio

Agendas comerciales.

Durante estos días siguieron desarrollándose los contactos comerciales de cada una de las empresas fijadas en sus respectivas agendas. Las empresas de la construcción desarrollaron sus agendas en Recife a partir del 29 de junio y el resto estuvieron el resto de los días entre Sao Paulo y en algunos casos , y como se ha comentado anteriormente, tuvieron que trasladarse a Belo Horizonte y Río de Janeiro.

Agenda Institucional.

Paralelamente, se mantuvieron Encuentros institucionales, a la que asistió el Director General de la Cámara de Comercio, Arsenio Martínez, en algunos casos acompañadas por las empresas interesadas en conocer de primera mano la actividad y el funcionamiento de estos organismos de promoción e inversión.

Instituciones visitadas en Sao Paulo :

- Instituto Cervantes Sao Paulo
- Turopaña Sao Paulo
- Oficina Comercial Sao Paulo- Embajada de España

Instituciones visitadas en Recife :

- AD Diper (Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco)

Organismo estatal de promoción de inversiones y proyectos de infraestructura, vinculado a la "Secretaria de Desarrollo Económico".

- FIEPE

Es una entidad representativa del sector industrial que tiene la función de promoción del proceso de desarrollo de la industria en Pernambuco y que así contribuye para mejorar las condiciones socio-económicas del Nordeste

- SEBRAE-PE

Es una empresa privada sin fines lucrativos que tiene el objetivo de auxiliar el desarrollo y emprendedorismo en Brasil. Es un servicio de apoyo a las pequeñas empresas enfocado en la generación de empleos y renta.

- BNDES – Banco Nacional de Desarrollo

Empresa pública federal. Principal instrumento de financiación para proyectos a largo plazo de desarrollo.

2. CONCLUSIONES:

Por un lado, las empresas han tenido acceso a la información facilitada en la jornada inaugural así como la oportunidad de conocer personalmente a los responsables de organismos e instituciones en Brasil que les expusieron las líneas de actuación de los mismos y por otro lado, han mantenido las reuniones que tenían previstas en sus agendas comerciales y en algún caso y según seguimiento realizado a las empresas al regreso del Encuentro, se estaban manteniendo conversaciones para el envío de muestras que culminaron con la firma de contratos comerciales.

Para la realización de este Encuentro Empresarial, se contó con la cofinanciación de fondos europeos a través de las ayudas englobadas dentro de

las Acciones Complementarias (convocatoria 2011) estando las acciones cofinanciadas en un 80% fondos públicos, de los cuales un 56% corresponden a Fondos Feder y un 24% a esta Cámara de Comercio.

Feria Fruitlogística – Berlín 2011

En la edición de Fruitlogística 2011, se consolidó por séptimo año consecutivo la participación de forma conjunta de las empresas de la provincia de Huelva dentro del espacio reservado para Andalucía por Cámaras de Andalucía y por Extenda. Este impulso de tener una presencia propia, nacido en el seno del Comité Organizador de Expocitfresa, del que forma parte la Cámara de Comercio de Huelva, se ha visto reforzado en este año con una mayor proyección de la imagen de las frutas onubenses dentro del marco de la feria más importante del sector, que tuvo lugar entre los días 9 al 11 del mes de febrero en la ciudad de Berlín.

Fruit Logística es actualmente feria líder a nivel mundial del comercio hortofrutícola internacional. Asistieron este año más de 54.000 visitantes de los que casi el 100% son profesionales de sector, y 2314 expositores procedentes de 71 países.

Actos promocionales Día de Huelva

Paralelamente, el espacio expositivo dedicado a Huelva y como se viene haciendo en ediciones anteriores estuvo apoyado por la organización de actos promocionales consensuados con los sectores, como Publicidad en medios especializados, Visita Institucional, y la celebración del Día de Huelva en Berlín, 10 de febrero de 2011, con degustación DemenuHuelva en la feria en la que el sector tiene posibilidad de invitar a sus clientes en el exterior.

Estas acciones de promoción del sector hortofrutícola onubense en Fruit Logística son coordinadas por el Comité Organizador de Expo-citfresa contando con la organización de la Cámara de Comercio de Huelva, el apoyo técnico del Ayuntamiento de Cartaya, así como la cofinanciación de la Diputación de Huelva, la Cámara de Comercio de Huelva, Autoridad Portuaria de Huelva y la Fundación Caja Rural del Sur.

Publicidad en medios especializados

Inserción de anuncios en prensa especializada, indicando la ubicación del Stand de Huelva:

- Catálogo Fruit Logística de Berlín
- Fruchthandels Magazin
- Eurofruits
- Eurofresh Distribution

- Revista Mercados
- Fruittoday Euromagazine
- Valencia-fruits
- Fruticultura Profesional
- Labrando futuro
- Agrícola Vergel
- La Tierra del agricultor y el ganadero
- Europa Agraria

Feria Expocitfresa 2011

“IX Feria de la fresa y los cítricos”

	 <p style="color: blue; font-weight: bold;">IX Feria de la Fresa y los Cítricos</p>
SECTOR	Agroalimentario
OFERTA EXHIBIDA	Sectorial
Nº DE EXPOSITORES	60
RELACIÓN SECTORIAL DE EXPOSITORES	Productores de Frutas y Comercializadores, envases y embalajes, Maquinaria agrícola, Fitosanitarios, Entidades de certificación de calidad agroalimentaria, Viveros de cítricos y de fresas, Control biológico, Colegios Oficiales, Maquinaria de almacenes, Riegos, Consultorías, Invernaderos, Productores y comercializadores provinciales, Servicios Postcosecha, Entidades de Transferencia de Tecnología, así como otras empresas suministradoras de insumos y de servicios.
OPERACIONES COMERCIALES	No se realiza venta directa de los productos exhibidos.
ÁMBITO	Nacional
EDICIÓN	Novena
FECHA INICIO	23 de febrero de 2011

FECHA FINALIZACIÓN	25 de febrero de 2011
LOCALIDAD DE CELEBRACIÓN	Cartaya
PROVINCIA	Huelva
ORGANIZADOR	Ayuntamiento de Cartaya y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva
CALIFICACIONES	Feria Comercial Oficial (Orden 27 de diciembre de 2010 de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía). Certamen de Carácter Excepcional (Orden de 13 de Octubre de 2005 de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía)

La mañana del viernes 18 de Febrero 2011, se presentó en la Cámara de Comercio de Huelva la IX edición de Expo-citfresa, la Feria de los Cítricos y la Fresa de la provincia de Huelva que se celebró durante los días 23, 24 y 25 de Febrero en el Recinto Ferial de Cartaya.

Este año Expo-citfresa llegó cargada de novedades y dio un salto hacia el futuro, apostando por la innovación tanto en la presentación de nuevas variedades de fruta; como en la maquinaria, robots de última generación, que introduce novedades revolucionarias en la recogida y selección de la misma. Así lo anuncio en la presentación del certamen el presidente del Comité Organizador y Alcalde de Cartaya, Juan Antonio Millán, en un acto en el que también participaron el Presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Ponce; el Delegado de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel López; la Diputada de Agricultura, Rosario Rosado; y en representación del sector, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; y el Presidente de la Asociación de Citricultores de la Proncia de Huelva, Lorenzo Reyes; el Presidente de de la Fundación Caja Rural del Sur, Jaime de Vicente y el director territorial en Huelva de Cajasol, José Angel Hernández.

Las Jornadas Técnicas abordaron en profundidad los retos de futuro del sector, los parámetros que determinan la *Huella del Carbono*, o las posibilidades que ofrece el transporte marítimo para colocar la fruta en el norte de Europa con importantes ventajas, tema que centrará la mesa redonda estrella del certamen con la presencia del Puerto de Huelva.

La feria sigue creciendo y exponen sus productos un total de 60 empresas procedentes de todo el país y otros países de Europa e incluso del Continente Americano. La oferta, por tanto se amplía, y se diversifica: la presencia de más fruta en la muestra, señal de identidad de la misma, vuelve a ser el plato fuerte.

Cabe destacar la visita de una delegación de agricultores y productores de la Cámara Municipal de Aljustrel (Portugal), encabezada por su presidente,

Nelson Brito, alcalde de Aljustrel y que recorrió la muestra de la mano del propio Presidente del Comité Organizador de Expo-citfresa, con el objetivo de aprender y tomar como referente el modelo de comercialización hortofrutícola de esta zona de España.

La delegación portuguesa, de la también formaban parte la Dirección Regional de Agricultura, la Asociación de Beneficiarios do Roxo, la Empresa de "Desenvolvimiento de Infraestructuras de Alqueva", la Asociación de Criadores de Ovinos del Sur y la Cooperativa "Barro e Xisto", entre otras entidades y organismos, no fue la única procedente de otros países que visitó la Feria.

También pasaron por Expo-citfresa una delegación marroquí, de la Agencia Nacional para el Empleo (ANAPEC); y representantes institucionales de Guinea Konacry, entre otros.

Otras acciones

PRESENTACIÓN LINEA MARÍTIMA REGULAR Huelva-Rotterdam.

La Cámara de Comercio colaboró con la Autoridad Portuaria de Huelva en la presentación de la nueva línea marítima regular Huelva- Rotterdam a todos los exportadores y operadores de comercio exterior. El acto tuvo lugar el día 2 de junio de 2011, presidido por el Presidente de la Autoridad Portuaria, José Cejudo y por el Presidente de esta Cámara, Antonio Ponce y su objetivo fue dar a conocer esta nueva alternativa para el tráfico de mercancías a los países europeos.

PARTICIPACIÓN JORNADA "APOYO A LA INTERNACIONALIZACION DE LA PYME"

La Cámara participó con una ponencia sobre el Programa Pipe (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior) en las jornadas de referencia que fueron organizadas el día 21 de octubre desde el Parque Científico y Tecnológico de Huelva y la Oficina Huelva Industrial con el objetivo de dar a conocer las entidades locales, regionales y nacionales de apoyo a la internacionalización de las pymes así como los diversos programas y ayudas existentes.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

El año 2011 supuso un cambio de timón en la Cámara de Comercio de Huelva que se vio obligada, al igual que el resto de corporaciones camerales españolas, a defender el interés y la importancia que estas entidades tienen, buscando -en medio de la incertidumbre normativa y en plena crisis- la manera de adaptarse al escenario dibujado tras el decreto ley que a finales del 2010 eliminó la obligatoriedad de adscripción y, con ella, el pago de la famosa cuota cameral.

Todo ello ocurría precisamente en un año en el que veníamos a cumplir nuestro 125 aniversario, una conmemoración que se celebró el 21 de septiembre y cuyos actos conmemorativos se desarrollaron a principios del 2012 por lo que nos referiremos a ellos en la Memoria de Actividades del próximo año.

En este cambio de rumbo, obligado por el cambio normativo antes referido, no hemos abandonado las tareas que nos son propias y de las que hemos ido dando cumplida cuenta a los medios de comunicación a través de notas de prensa o comparencias en radio y televisión sobre asuntos tan variados como la formación, la búsqueda de nuevos mercados a nuestras empresas, la promoción comercial y turística, las relaciones con el mundo universitario, el fomento de la vocación emprendedora, etc.

De todas estas iniciativas, los profesionales de la información ha prestado un interés especial a un proyecto que se convertirá, sin duda, en el más relevante de cuantos haya acometido la institución a lo largo de sus 125 años de historia: la puesta en marcha del Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de IV y V gama del que se ha informado ampliamente en el apartado correspondiente a esta publicación.

Asimismo, la experiencia nos demuestra, un año más, el interés que la Cámara de Comercio de Huelva despierta en asuntos relacionados con la internacionalización de las empresas, habiéndose convertido en un referente obligado para los periodistas que quieran analizar el comercio exterior en nuestra provincia desde cualquier perspectiva.

En suma, a través de nuestro trabajo hemos conseguido hacer llegar a la sociedad que la Cámara de Comercio de Huelva está preparada para afrontar todos los retos que le deparen estos nuevos tiempos, porque es una institución accesible, transparente, moderna que dispone de un equipo de profesionales jóvenes y altamente cualificados, además de una estructura ajustada y diseñada para ello.

Somos garantía para la empresa, ya que formamos parte de una amplia red de Cámaras nacionales e internacionales que están íntimamente interrelacionadas para ofrecer los mejores servicios sin restricciones ni fronteras.

FERIA DEL CONOCIMIENTO

Un año más el Programa Innovación y Transferencia del Conocimiento, "Feria del Conocimiento" tiene como objeto el favorecer y desarrollar contactos entre entidades generadoras del conocimiento (Centros Tecnológicos, Centros de Investigación y OTRI's.) y las Pymes, así como acompañar a las Pymes en el desarrollo de estos proyectos de Innovación, estableciendo nexos de unión entre estas y los proveedores del conocimiento, fomentando el apoyo continuo a las empresas. A través de estas iniciativas se pretende convertir los proyectos detectados en convenios de colaboración entre las empresas y los centros de conocimiento. Hasta el 31 de marzo de 2011, el programa estaba cofinanciado por el Fondo Social Europeo el Ministerio de Ciencia e Innovación, el Consejo Superior de Cámaras y las Cámaras. A partir del 1 de abril, por el FSE, el Consejo y las Cámaras.

Acciones desarrolladas por del Gabinete en 2011:

- **Jornada de Sensibilización: "Sin Innovación no hay Futuro."** impartida por D. Miguel Ángel Luque Olmedo, Director General de IAT, Instituto Andaluz de Tecnología y Consejero Delegado de Citagro, Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria S.A.
Lugar: Expocitfresa. Restaurante Consolación-Cartaya.
Fecha: 24 de febrero.
Asistentes: 45.

A la finalización de la jornada se inauguro el stand de la Feria del Conocimiento dentro del recinto de la Feria de Expocitfresa.

- **Jornadas Intensificación:** encuentros empresas del sector con Centro Tecnológico ADESVA y la OTRI universidad de Huelva
Lugar: Stand Feria del Conocimiento-recinto Feria Expocitfresa Cartaza
Asistentes: 20 empresas

- **Jornada intensificación: Encuentro Investigadores Universidad de Huelva-Empresas, con el título "ÚLTIMAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DESDE LA PRODUCCIÓN HASTA SU TRANSFORMACIÓN".**

Inauguró: D. Jesús de la Rosa (Vicerrector de Investigación-Universidad Huelva) y D. Arsenio Martínez Barea (Director General-Cámara de Comercio de Huelva). Posteriormente se dio turno a los Grupos de Investigación:

- Tecnología de la Producción vegetal.
- Manejo Integrado de Recursos Agrícolas y Naturales.

- .Análisis Medioambiental y Bioanálisis.
- Análisis Agroalimentario y Medioambiental.
- Centro Tecnológico Adesva.

Fecha: 8 de noviembre

Lugar: el CIDERTA-Universidad de Huelva (Parque Huelva Empresarial)

Asistentes:45 empresas

- **Jornada Intensificación**

Ponencia :EFICIENCIA ENERGÉTICA EN ALUMBRADO EXTERIOR. LA URBÓTICA Y LOS NUEVOS SISTEMAS DE CONTROL” Impartida por D. Francisco Javier Domínguez Martín. Director Gerente de Leyn.

Lugar: Cámara de Comercio de Huelva

Fecha: 13 de diciembre.

Asistentes: 13 empresas

DEPARTAMENTO DE TURISMO Y COMERCIO

INTRODUCCIÓN

El turismo y el comercio entendido como ocio, ha sido y sigue siendo sector clave en la generación de riqueza y motor de desarrollo para cualquier territorio. Por ello, promover acciones de cooperación como las que se articulan desde este departamento supone para las zonas de actuación no solo ampliar sus horizontes frente a criterios más tradicionales sino también proporcionar nuevas herramientas turísticas.

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta el turismo de Huelva por su marcado acento en el destino “sol y playa” es el de la desestacionalización por las implicaciones sociales, económicas y ambientales que conlleva.

A pesar de que los municipios de la costa onubense disponen de unas instalaciones hoteleras de primer nivel y respetuosas con el medio natural, se hace preciso trabajar en aspectos fundamentales como son la comercialización y la promoción de los productos turísticos tradicionales, la potenciación de una oferta alternativa y complementaria que dé respuesta a otros segmentos de mercado y el desarrollo de una oferta mixta que tenga en consideración las capacidades comerciales de la zona.

Por todo ello, el trabajo de esta temporada se ha focalizado en la prestación de estos nuevos servicios orientados a potenciar el comercio y el turismo de la provincia de Huelva y ofrecer una gran oportunidad para las empresas de ambos sectores que podrán experimentar un progresivo y constante crecimiento de la productividad y la competitividad.

ACTIVIDADES PIDETRANS

En el período de referencia de este informe se han continuado ejecutando todas las actividades iniciadas en el período anterior. De forma más concreta en primer lugar hacemos un repaso de los avances realizados y después comentaremos de forma más detallada algunos de estos trabajos.

Se ha continuado en este periodo con el despliegue de servicios de los centros de desarrollo empresarial, centrándose el trabajo fundamentalmente en la ampliación y consolidación de la red puntos de información turístico-comercial basados en pantallas táctiles. Para ello se han instalado un total de tres nuevas pantallas en zonas turísticas fronterizas, y se han realizado modificaciones en el software de gestión de contenidos de las unidades táctiles, con el objetivo de facilitar su mantenimiento por parte de personas no expertas en materia informática.

En esta misma línea, se ha trabajado en la evaluación intermedia de los resultados de la experiencia piloto y sobre la base de los resultados obtenidos se ha definido un plan de acción para el mantenimiento futuro de los centros de desarrollo empresarial.

Como complemento al sistema de información basado en puntos físicos, y a su vez como el medio más adecuado para garantizar la permanencia del servicio una vez finalice el proyecto, se ha trabajado en el desarrollo de la versión Web del sistema, accesible de manera universal, que se ha materializado en el portal www.vivehuelva.com.

Por otra parte, y en el mes de abril de 2011, la Cámara de Comercio de Huelva participó en la conferencia de desarrollo territorial organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio en Sevilla, colaborando así mismo en la difusión de la misma en su territorio.

Una vez finalizado el desarrollo técnico de la plataforma de formación online transfronteriza, sobre la base de un sistema mundialmente extendido en los ámbitos formativos, se ha trabajado en el desarrollo de contenidos didácticos dirigidos a trabajadores del sector comercio preferentemente. Los técnicos de distintos departamentos de la Cámara de Comercio han recibido formación para la gestión de la plataforma de formación online, con el objetivo de disponer de autonomía para asegurar una continuidad en su uso más allá de la finalización del proyecto. Así mismo se han evaluado desde un punto de vista técnico las diferentes alternativas para conseguir hacer disponible la plataforma tanto para la propia Cámara de Comercio de Huelva como para el conjunto de socios del proyecto.

Por otro lado, en el marco de la unidad técnica de transferencia de know-how, la Cámara de Comercio de Huelva ha organizado una segunda reunión en torno al tema de "servicios a empresas", que se celebró en el mes de julio de 2011 en la sede de Odiana en Castro Marim y a la que asistieron los socios del proyecto que están desarrollando actuaciones relacionadas con la prestación de servicios a empresas. Así mismo, en el periodo de tiempo que abarca esta certificación, la Cámara ha asistido a la segunda reunión del grupo de trabajo de "Nuevas tecnologías" celebrada también en Castro Marim en el mes de julio de 2012.

La Cámara de Comercio de Huelva ha colaborado activamente en este periodo de tiempo con el Consejo Andaluz de Cámaras en la definición del eje comercial Andalucía-Algarve, así como en el diseño de contenidos de la guía turístico-comercial elaborada para dinamizar la *shopping line*. Así mismo, se han mantenido numerosos contactos con entidades de la zona para tratar de implicarlos en la animación e implantación efectiva del eje comercial.

Las actividades que la Cámara de Comercio de Huelva ha desarrollado en materia de comunicación en el período de referencia de este informe se han dirigido fundamentalmente a continuar con la difusión de las actividades que está desarrollando, así como a colaborar en actuaciones desarrolladas a nivel global del proyecto. Concretamente se han llevado a cabo las siguientes acciones de comunicación en el año 2011:

- Mantenimiento y actualización permanente de la sección con información del proyecto en la página Web de la Cámara de Comercio (<http://www.camarahuelva.com>) con acceso directo desde la página de inicio a través de un banner específico.
- Actualización del dossier de prensa del proyecto, entregado a los medios de comunicación locales y publicado en la sección del proyecto en la Web de la Cámara. La actualización se ha realizado a los seis meses de su primera redacción.
- Creación, mantenimiento y ampliación de un banco de imágenes del territorio y la temática del proyecto, de uso interno para soporte de actuaciones de comunicación.
- Realización de aportaciones sobre la página Web del proyecto a solicitud del beneficiario principal.
- Presentación en rueda de prensa en Huelva del estudio de mercado a los medios de comunicación, en el mes de mayo. Tras la presentación fueron publicadas un total de seis notas de prensa en diversos medios locales, tanto en versiones impresas como digitales.
- Redacción de notas de prensa y envío a los medios, habiendo sido publicados dos artículos relativos al proyecto en el diario Huelva Información, uno de los de mayor difusión en la provincia, en los meses de mayo y octubre.

- Participación con un stand en la feria náutica de Punta Umbría, celebrada en el mes de mayo, y organización de un espacio de cooperación empresarial transfronteriza.
- Participación en la feria empresarial “Baixo Guadiana no Desenvolvimento Transfronteiriço”, celebrada en el mes de octubre en Vila Real de Santo Antonio.

Por último, en materia de gestión del proyecto, destacar que en este periodo se ha producido un cambio importante en la regulación del funcionamiento de las Cámaras de Comercio españolas que afecta especialmente a la eliminación de la que ha venido siendo su principal fuente de financiación propia y a la capacidad financiera de la entidad. En el departamento se ha estudiado en qué medida afectaba este hecho absolutamente imprevisto a sus compromisos en el proyecto PIDETRANS para justificar un nuevo rumbo y solicitar a autoridad de gestión tanto una prórroga y como la correspondiente modificación presupuestarias que afectan al tipo de gasto y anualidades.

El proyecto PIDETRANS – Plan Integral de Desarrollo Transfronterizo, comienza a funcionar en 2009 siendo ejecutado por un consorcio formado por un total de 9 socios localizados en las regiones de Algarve y Andalucía. Para su implementación ha recibido financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013. PIDETRANS fundamentalmente tiene dos ámbitos de actuación: el del fomento de la creación de nuevas empresas y el de la mejora de la competitividad de las empresas ya existentes. Esto permite trabajar en la creación de una comunidad de empleo innovadora y sostenible, basada en el desarrollo equilibrado del territorio.



TRES NUEVOS PUNTOS DE INFORMACION AL TURISTA

A través de la ejecución de un proyecto piloto, la Cámara de Comercio de Huelva ha pretendido responder a los objetivos con los que deben trabajar los Centros de Desarrollo Empresarial definidos en el proyecto PIDETRANS – Plan Integral para el Desarrollo Empresarial Transfronterizo. Este piloto ha permitido experimentar la prestación de uno de los servicios a ofrecer por los Centros, concretamente el que se denominó “Difusión de información turística y comercial a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, generando contenidos y utilidades que favorezcan el impulso simultáneo de comercio y turismo”.

La iniciativa piloto desarrollada por la Cámara de Comercio de Huelva dentro del Proyecto PIDETRANS ha consistido en la instalación de puntos de información turística y comercial, de interés para la promoción conjunta de ambos sectores.

Las ubicaciones elegidas por su mayor interés, tal y como se desprende del estudio de mercado realizado previamente, han sido hoteles de los municipios de Huelva, Punta Umbría, Cartaya e Islantilla.

La puesta en funcionamiento de estos puntos de información, que se basan en el uso de pantallas dotadas de un software táctil, ha permitido disponer de unos instrumentos por los que se materializan los centros de desarrollo empresarial y de unos elementos de servicio a comerciantes, hoteleros o empresarios de servicios al turismo, entre otros.

De una manera más amplia, se puede decir que los destinatarios de esta iniciativa han sido los siguientes:

- Comercios, empresas de ocio y turismo, a los que se les ha facilitado una nueva herramienta de promoción de sus negocios.
- Consumidores y residentes en general que pueden acceder a información útil como ofertas comerciales o a la agenda de ocio.
- Turistas de las poblaciones donde se han ubicado los puntos de información que pueden consultar en diferentes idiomas una amplia información sobre el destino.
- Organismos e instituciones relacionados con la promoción del sector turismo que disponen de una nueva herramienta de promoción del destino.

Este proyecto piloto facilita que los comercios y las empresas de ocio y turismo puedan administrar directamente, mediante sus correspondientes claves de acceso, todos los contenidos relativos a sus negocios incluidos en los puntos de información. De este modo pueden añadir, eliminar o editar la información e introducir ofertas.

En cuanto a los contenidos, la información que recibe el usuario depende de la localización del punto de información que esté consultando. Es decir, se ofrece información turística y comercial específica del municipio en cuestión: Información comercial. A través de los puntos de información, los comercios, empresas de ocio y turismo tienen la posibilidad de incluir múltiples datos acerca de sus negocios:

- Descripción de su actividad, productos y servicios.
- Dirección, teléfono, fax, correo-e, Web.
- Horario de apertura.
- Ofertas.
- Mapa de ubicación.

- Información turística. Las pantallas táctiles facilitan a los usuarios el acceso a información de interés sobre:
 - Diferentes rutas turísticas clasificadas por temas.
 - Las playas que pueden visitar.
 - Los medios de transporte disponibles.
 - Calendario de eventos.
 - Oferta de entretenimiento, deporte y ocio en general.

Dado que uno de los objetivos del proyecto piloto ha sido favorecer el impulso simultáneo de comercio y turismo en la zona de trabajo de Huelva, desde cualquiera de las páginas en las que se recoge información de las empresas (comercios, alojamientos, restaurantes, empresas de turismo activo, campos golf o agencias de viajes), se puede acceder a un mapa de ubicación de los principales núcleos turísticos de la provincia de Huelva y sus playas.

Continuando con los objetivos de la etapa anterior, y animados por los buenos resultados de uso de los puntos de información por parte de turistas, se ha confirmado en este periodo la conveniencia de conectar los turistas alojados en la costa (hoteles de 4 y 5 estrellas) con la oferta gastronómica y comercial de la capital. Este proyecto ha permitido a su vez a las empresas del sector la posibilidad de mostrar sus productos y servicios en el punto de recepción a turistas, los hoteles, por medio de pantallas táctiles que le invitan a visitar la ciudad.

En 2011 se ha ampliado el número de pantallas con la instalación de tres nuevas ubicaciones: Barceló Punta Umbría, Pato Amarillo Punta Umbría, Precise Resort El Rompido. Otras ubicaciones temporales han sido posible mediante la instalación de una de ellas de manera itinerante en las distintas ferias en las que la Cámara de Comercio ha participado.

Esta iniciativa ha sido acogida igualmente con interés por parte de los hoteles ya que ponen a disposición de sus clientes un nuevo servicio de información sobre ocio, compras, rutas y otras actividades por toda la provincia.

VIVEHUELVA: WEB Y MARCA

El desarrollo y ejecución de las pantallas táctiles ha puesto de manifiesto en este periodo la necesidad de crear un portal de apoyo como la versión web que permita expandir aún más la información de nuestras empresas así como una marca que defina la esencia de todo el proyecto: vivehuelva.es.

Esta web es un nuevo enfoque de su precedente, [web compraenhuelva.com](http://web.compraenhuelva.com), anteriormente vinculada al Club de Calidad del Comercio y que ahora se orienta

como un nuevo servicio complementario a las pantallas táctiles y en beneficio, no sólo del comercio, sino de toda empresa perteneciente al sector turismo y ocio de la provincia. Para ello se han tenido en cuenta las conclusiones obtenidas en el Estudio de Hábitos de compra y en el Análisis de Buenas Prácticas, ambos, informes realizados con el proyecto PIDETRANS en 2010. Desde el mes de mayo se han mantenido frecuentes reuniones del equipo con esta finalidad:

1. Optimización de recursos mediante la incorporación de sistemas automáticos de gestión, retroalimentación y control.
2. Creación de un único programa de gestión de datos para pantallas y web, así como elaboración de semejante diseño, interfaz e imagen para ambos sistemas.
3. Para usuarios pantallas y web creación de dispositivos ágiles, prácticos e intuitivos.
4. Para las empresas, implementación de servicios que sean percibidos como útiles, directos y sin complicaciones
5. Diseño del nuevo club de empresas que sirvan de soporte básico actualizado con establecimiento de un sistema de preferencias para empresas colaboradoras
6. Creación de una marca propia que responda a los objetivos planteados.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

En esta etapa se ha elaborado el manual de identidad corporativa de vivehuelva y se ha empezado su integración en la web vivehuelva.es como versión pack club. El manual es una adaptación al portal y la imagen vivehuelva del realizado para el anterior Club de Calidad Huelva.

La experiencia adquirida en estos años de funcionamiento y en la gestión del Club ha impulsado a la Cámara de Comercio de Huelva a hacer una revisión de la iniciativa con el objetivo de mejorar su adaptación a las necesidades del público al que se dirige, empresarios y clientes, y a ampliar las ventajas que les ofrece.

Se hace preciso remarcar que, si bien el antiguo Club de Calidad del Comercio ha sido una importante referencia en la construcción de este nuevo modelo, ahora el sistema se configura como un nuevo servicio a las empresas, completamente diferenciado del anterior. Se abandona la antigua relación que se establecía entre Club y el término "calidad", de manera que vivehuelva aglutina a empresas sin necesidad de aplicar el criterio de calidad entendido como sinónimo de cumplimiento de unos requisitos determinados. La esencia de vivehuelva es su configuración como red, que proporciona un soporte en términos de imagen a las empresas que forman parte de ella, sin ser para ello un requisito que éstas cumplan con normas bajo un enfoque de homologación.

El pack club VIVEHUELVA está abierto a todas aquellas empresas turístico – comerciales de la provincia de Huelva. Dentro de este sector, y más concretamente, las actividades empresariales a las que se dirige esta iniciativa son:

- Comercios.
- Restaurantes, bares y cafeterías.
- Hoteles, hostales, pensiones y campings.
- Servicios de turismo activo.
- Transporte turístico.
- Actividades con incidencia turística, en los términos establecidos en la Ley de Turismo de Andalucía.

El registro en el pack ofrece a las empresas una serie de ventajas, entre las que destacan:

- La ampliación de las vías de difusión comercial.
- Una mayor visibilidad ante clientes.
- El acceso a recursos formativos especializados.
- El acceso a recursos de apoyo especializados.
- Un aumento de la percepción de fiabilidad del servicio por parte del cliente.
- El acceso a acciones de promoción conjunta.
- La diferenciación frente a los competidores a través del apoyo en una distinción de prestigio soportada por una entidad de referencia en el ámbito empresarial.

PLAN DE ACCIÓN DE FUTURO

Una vez evaluado el proyecto piloto y extraídas las conclusiones pertinentes, mediante este documento se presentó el diseño de un Plan de Acción de futuro, Plan que pretende poner en marcha actuaciones que permitan dar continuidad a los productos y logros alcanzados con la ejecución de la experiencia piloto y de otras actuaciones desarrolladas por la Cámara de Comercio de Huelva en el contexto del proyecto PIDETRANS.

En el diseño del Plan de Acción se han tenido en consideración los objetivos a alcanzar para poder superar los comportamientos del turista que en numerosas ocasiones se muestra ajeno a las capacidades turísticas complementarias y comerciales de la zona de trabajo en la provincia de Huelva. De este modo, el Plan incluye una serie de líneas de actuación organizadas por objetivos, en las que se detalla:

- Calendarización de las acciones.

- Los organismos e instituciones que deben participar para garantizar el éxito del Plan.
- Las inversiones económicas concretas necesarias para llevar a cabo las actuaciones planteadas.

Aunque con la puesta en marcha del Plan resultarán beneficiados los ciudadanos y visitantes de estos municipios, el Plan se ha concebido para que las actuaciones previstas tengan impacto fundamentalmente sobre las empresas implicadas en los sectores de comercio y turismo

Ambos sectores son fundamentales para la economía local, lo que se pone de manifiesto en el gran volumen de pymes y micropymes implicadas. De acuerdo con los datos recogidos en el estudio de viabilidad de los Centros de Desarrollo Empresarial, para cada uno de los municipios, se tienen los siguientes datos:

	PUNTA UMBRÍA	HUELVA	AYAMONTE
Número de establecimientos	▶ Comercio: 266	▶ Comercio: 2.324	▶ Comercio: 430
	▶ Turismo: 343	▶ Turismo: 2.300	▶ Turismo: 425

Como consecuencia de este Plan deberán generarse una serie de efectos para comerciantes y empresas turísticas, como son:

- Aumento de la cuota de mercado.
- Acceso a nuevos mercados o segmentos de mercado.
- Aumento de la colaboración interempresarial.
- Posibilidad de colaboraciones con Portugal en las estrategias.

Al igual que se hizo al definir las áreas de actividad y los planes de acción de los Centros Desarrollo Empresarial, las líneas estratégicas del Plan de Acción de futuro están relacionadas con las líneas estratégicas identificadas en el Plan del Turismo Español Horizonte 2020, así como por las actuaciones que, por su grado de importancia y escaso desarrollo actual, han sido consideradas como factores de éxito en el diseño del Plan Estratégico para la constitución de un cluster de comercio y turismo en la Costa de la Luz Onubense.

En el Plan de Acción de futuro se plantean, agrupados por líneas estratégicas, los siguientes objetivos generales:

- **Línea 1: Innovación e introducción de las nuevas tecnologías**
Objetivos:

1. Promover entre las empresas la innovación y la introducción de las nuevas tecnologías, apoyándolas en la detección y solución de los problemas fundamentales.
 2. Mejorar las capacidades del personal en las labores propias de su puesto de trabajo y las capacidades de gestión de los equipos directivos, adecuando la formación a las necesidades de las empresas de los sectores turístico y comercial.
- **Línea 2: Creación de valor al cliente**
Objetivos:
 3. Impulsar la transformación de los procesos de comercialización, adaptándolos a las nuevas tendencias y posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.
 4. Mejorar la calidad del servicio y la atención al cliente antes, durante y después del viaje.
 - **Línea 3: Colaboración**
Objetivos:
 5. Fomentar la colaboración y las alianzas entre empresas, promoviendo el aprovechamiento de las sinergias y el desarrollo de proyectos conjuntos en los sectores turístico y comercial.
 - **Línea 4 : Dinamización, motivación y sensibilización**
Objetivos:
 6. Difundir los servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio de Huelva en los sectores de comercio y turismo, favoreciendo la participación de los empresarios en las iniciativas dirigidas a ellos.

Proyectos a implantar

Tras la finalización del proyecto PIDETRANS, para dar continuidad al trabajo iniciado por los Centros de Desarrollo Empresarial, la Cámara de Comercio de Huelva deberá responsabilizarse, con los apoyos financieros que el plan propone, de la puesta en marcha de un conjunto de acciones específicas que, de acuerdo a las líneas estratégicas señaladas, se agrupan de la siguiente manera:

Línea 1: Innovación e introducción de las nuevas tecnologías	
Proyecto 1:	Vigilancia tecnológica
Proyecto 2	Club vivehuelva
Proyecto 3:	Diagnóstico de necesidades de formación
Proyecto 4:	Plan de formación
Línea 2: Creación de valor al cliente	
Proyecto 5:	Información turística y comercial
Línea 3: Colaboración	

Proyecto 6:	Eje comercial transfronterizo
Proyecto 7:	Cluster de comercio y turismo
Línea 4: Dinamización, motivación y sensibilización	
Proyecto 8:	Plan de difusión de información

PRESENTACION ESTUDIO MERCADO

La Cámara de Comercio de Huelva presentó en rueda de prensa el 18 de mayo un estudio de mercado que ha permitido conocer los hábitos turísticos y de compra de los visitantes de la zona, así como las opiniones de los actores involucrados en los sectores de comercio y turismo en relación con posibles iniciativas a desarrollar. También ha realizado un análisis de buenas prácticas en el apoyo al crecimiento empresarial de los sectores de comercio y turismo y ha participado activamente en la Oficina de Transferencia del Conocimiento a través de varios grupos de trabajo.

Este tipo de acciones han constituido una importante fuente de información, muy útil para acometer acciones dirigidas a la creación de una oferta turística y comercial novedosa. Se estima conveniente por tanto continuar con este tipo de estrategias, realizando de manera periódica estudios de mercado, análisis de buenas prácticas, creando alianzas y participando activamente en redes de colaboradores locales y externos con los que puedan intercambiarse ideas y conocimientos.

Este acto coincidió con la decisión de la administración portuguesa de poner en marcha el sistema de telepeaje en las autopistas fronterizas con España, lo que motivó una alta repercusión del evento en los medios e interés de la administración autonómica en el estudio presentado para medir cómo el telepeaje afectaba al tránsito de ciudadanos y empresas y también al turismo de las zonas limítrofes.

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA NÁUTICA DEPORTIVA DE PUNTA UMBRÍA

La Cámara tuvo presencia con un stand en esta feria que tuvo lugar los días 4 al 8 de mayo, donde se presentaron los trabajos de puesta en marcha de los Centros de Desarrollo Empresarial en Huelva, Punta Umbría y sus áreas de influencia. Igualmente se realizó una presentación de los puntos de información turístico-comercial táctiles y los visitantes pudieron experimentar con el kiosko que estuvo instalado en el recinto ferial y dejar sugerencias para evaluación y mejora del sistema.

PARTICIPACION EN LA FERIA EMPRESARIAL DE VILA REAL DE SANTO ANTONIO

La Cámara de Comercio de Huelva estuvo presente con un stand en la Feria Empresarial Baixo Guadiana de Desenvolvimiento Transfronterizo que se celebró en Vila Real de Santo Antonio del 26 al 27 de octubre y que contó con

la participación de diferentes instituciones, entre ellas el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

En este marco, a invitación de la Cámara, el empresario onubense David Hidalgo, gerente del Grupo Thursa, presentó su experiencia sobre aspectos relacionados con la internacionalización de servicios turísticos en el mercado portugués.

En este espacio, la institución cameral onubense también ofreció información sobre la red de puntos de información turístico-comercial basados en pantallas táctiles puestos en marcha a lo largo de la costa occidental, una experiencia piloto integrada en el conjunto de actividades del Proyecto Pidetrans.

CONVENIOS FIRMADOS

- 01-04-2011. Adhesión al Convenio entre Consejo Andaluz de Cámaras, el Instituto de Estadísticas de Andalucía y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva para constituirse en la red PIESA Cameral andaluza de Puntos de Información Estadística de Andalucía.
- 10-05-2011 Convenio de colaboración entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva para el desarrollo del programa "Andalucía Orienta".
- 24-05-2011 Adhesión al Acuerdo de colaboración para el desarrollo de la Red Nacional de Centros de Transmisión de Empresas contemplada en el Plan de Continuidad Empresarial entre la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa y el Consejo Superior de Cámaras oficiales de Comercio Industria y Navegación de España.
- 06-06-2011 Convenio de colaboración en materia de certificación con los sellos QSOSTENIBLE, de empresas constructoras y estudios de diseño de proyectos entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria Navegación de Huelva y Agencia de Acreditación QSOSTENIBLE, S.L.
- 06-07-2011 Adenda al Convenio de colaboración entre el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva para el desarrollo del programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)
- 27-07-2011 Addenda al convenio de colaboración entre el Ministerio de industria, Turismo y Comercio(Dirección General de la pequeña y Mediana Empresa) y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva, para el establecimiento de Puntos de Asesoramiento e inicio de Tramitación(PAIT) integrados en la red CIRCE.
- 15-09-2011 Convenios prestación de servicios entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Navegación de Sevilla y la Cámara Oficial de

Comercio, Industria y Navegación de Huelva para la realización conjunta de los curso Marketing en Redes Sociales y Experto en Community Manager.

- 01-10-2011 Convenio de colaboración entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva para el desarrollo del programa Experiencias Profesionales para el Empleo.
- 14-10-2011 Convenio de colaboración entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva para el desarrollo del programa de "Formación profesional para el Empleo".
- 24-10-11 Convenios prestación de servicios entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Navegación de Sevilla y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva para Oferta Formativa On Line.
- 21-11-2011 Convenio de colaboración entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva para el desarrollo del programa de "Servicio de Integración Activa en la Pyme. (SIAP)".

SESIONES CELEBRADAS DE COMITÉ EJECUTIVO Y PLENO

- **ABRIL**

Día 1 – Comité Ejecutivo.

Día 27 – Comité Ejecutivo y Pleno.

- **JULIO**

Día 27 - Comité Ejecutivo y Pleno.

- **NOVIEMBRE**

Día 9 – Comité Ejecutivo y Pleno.

- **DICIEMBRE**

Día 20 – Comité Ejecutivo y Pleno.