



**MEMORIA RESUMEN  
2015**

***Las acciones y actividades más significativas de la Cámara de Comercio de Huelva en los diferentes Departamentos han dado como resultado los logros que señalamos a continuación***

**FORMACIÓN**

- Mas de diez acciones formativas, entre cursos-presenciales y online-seminarios o jornadas, muchas de ellas diseñadas para las empresas y otras para desempleados/as, gratuitas o de pago y todas ellas susceptibles de ser bonificadas a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.
- Las acciones formativas pasan por temas tan variados como gestión empresarial-cursos de INCYDE-; soluciones tecnológicas aplicadas al ámbito empresarial-cursos de contabilidad; coaching de equipos- Programa MER-; implantación de sistemas de calidad en el ámbito agroalimentario; internacionalización empresarial-jornadas de Fiscalidad internacional-, hostelería-cursos de manipulación de alimentos; financiación empresarial- Programa Aprende a Financiarte-.
- Cerca de 500 horas de formación entre todas las acciones formativas realizadas y más de doscientos asistentes a las distintas acciones convocadas.
- Iniciativas destacadas:
  - La consolidación de los cursos, jornadas o seminarios destinados a empresas exportadoras, con contenidos claramente dirigidos a ellos.
  - También son dignos de destacar en los últimos años las actividades formativas relacionadas con el campo agroalimentario, dada la gran cantidad de empresas de este sector en la provincia de Huelva.A destacar también los cursos de "Camara Huelva online". Nuestro catálogos de acciones formativas on-line tienen cada vez más aceptación entre las empresas y particulares, teniendo en este último año un repunte importante en la demanda de dichos cursos.
- La Cámara viene siendo en los últimos años una entidad de referencia en la formación de estándares y auditorias, sobre todo aquéllas que tengan como referencia la aplicación de normativas europeas. En este sentido y gracias a un acuerdo de colaboración con BUREAU VERITAS, venimos desarrollando, en los últimos años, todo este tipo de iniciativas.

- Por último, este pasado año hemos empezado a preparar todo lo relacionado con el programa PICE- Plan Integral de Cualificación y Empleo- por el cual las Cámaras de Comercio de España, entre ellas la de Huelva, trabajaremos en los próximos años con desempleados/as inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil en un programa individualizado que acompaña al joven en un itinerario formativo hasta su posible inserción en el mercado de trabajo o autoempleo.

## **COMERCIO EXTERIOR**

- Se emitió un total de 648 certificados de origen y de 72 legalizaciones y otras certificaciones relativas al comercio internacional de las empresas de Huelva, suponiendo estas últimas un incremento de un 20% aproximadamente con respecto a las emitidas en 2014.
- Más de un centenar de consultas relativas a la documentación y operativa de comercio internacional se han gestionado presencial y/o telefónicamente por el Departamento de Comercio Exterior de la Cámara.
- 29 empresas tramitaron su expediente de alta o renovación de Registro de Firmas para que la Corporación pudiese expedir en su favor certificados de origen.
- 25 empresas participaron en el seminario "Oportunidades de Negocio en Chile y Panamá", celebradas en marzo de 2015 en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras con el objetivo de promover la internacionalización de las pymes andaluzas en el marco de la Acción Complementaria "Ciclos de Jornadas de detección de oportunidades para la exportación" cofinanciadas por el Fondo FEDER.
- Empresarios de Suecia y Dinamarca acudieron a conocer la oferta exportadora hortofrutícola onubense en el marco de una Misión Comercial Inversa organizada por la Cámara de Comercio de Huelva con el apoyo de la Excm. Diputación Provincial de Huelva y de los Fondos FEDER, en febrero de 2015. Visitas a distintas explotaciones, degustaciones de Berries y encuentros empresariales con el sector tuvieron lugar en el curso de dicha Misión Inversa, que contó en todo momento con la colaboración de la Asociación FRESHUELVA.
- 5 Pymes de Huelva y provincia participaron en la Misión Comercial Multisectorial a Panamá, promovida por la Cámara en colaboración con la Excm. Diputación Provincial de Huelva y cofinanciada por esta institución y los Fondos FEDER. Esta misión comercial tuvo lugar durante el mes de Octubre de 2015 en el marco del programa de Acciones Complementarias. Sectores como el calzado, las bebidas alcohólicas, conservas, aceite de oliva y cosmético y de limpieza mantuvieron

contactos comerciales con empresas panameñas y centroamericanas, así como encuentros institucionales concertados con la finalidad de servir de ayuda en la apertura de este nuevo mercado.

## **NUEVAS TECNOLOGIAS**

En el año 2015, el departamento de Nuevas Tecnologías ha continuado con la ejecución de los proyectos que ya están consolidados al llevarse ejecutando varios años a los que nos referimos a continuación:

### **InnoCámaras.**

En cuanto al programa InnoCámaras, este año se han realizado un total de 16 "Diagnósticos de innovación" (Fase I) con un coste de 17.525,54 € y se han puesto en marcha 12 "Planes Individuales de Apoyo a la Innovación" (Fase II) con una inversión de 87.689,22 €.

### **Eco-InnoCámaras.**

En este programa se han realizado un total de 16 "Diagnósticos de innovación" (Fase I) con un coste de 25.434,03 € y se han puesto en marcha 12 "Planes Individuales de Apoyo a la Innovación Sostenible" (Fase II) ascendiendo la inversión a 82.584,66 €.

### **TIC-Cámaras.**

Aunque la convocatoria de este programa ha sido bianual, en la anualidad del 2015 se han realizado 49 diagnósticos para conocer el nivel de madurez en materia TIC de las empresas de nuestra demarcación. El coste de esta primera fase ha sido de 56.473,03 € y se han puesto en marcha 38 proyectos de implantación TIC con una ejecución presupuestaria de 224.850,38 €.

### **E-Administración.**

Este proyecto ha sido el de menos impacto e interés en las empresas onubenses. Tan solo se han realizado 6 diagnósticos para conocer el grado de utilización de la administración electrónica en los procesos productivos de la empresa siendo el presupuesto ejecutado de 5.000 €.

No se ha realizado ninguna implantación de las soluciones de facturación electrónica ofrecida a las empresas diagnosticadas.

## **PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES**

- Hemos asesorado a un total de 126 mujeres.
- Hemos prestado un total de 160 asesoramientos presenciales y 85 no presenciales (correo electrónico y teléfono). Se han registrado en 2015 un total de 78 proyectos.

- A través del programa tenemos constancia que han creado empresas a través el programa unas 21 mujeres que han generado unos 49 puestos de trabajo.
- Estudio supervivencia empresarial 2012. De las 10 empresas creadas por mediación del programa en 2012, 5 de ellas permanecen abiertas, otras 5 habían cerrado.
- Estudio supervivencia empresarial 2013. De las 21 empresas creadas por mediación del programa en 2013, 12 de ellas permanecen abiertas, otras 8 habían cerrado y de una no se disponen datos.
- Estudio supervivencia empresarial 2014. De las 13 empresas creadas por mediación del programa en 2014 7 de ellas permanecen abiertas y 6 han cerrado.
- Se han atendido 11 consultas sobre cooperación entre empresas creadas por usuarias del servicio PAEM. Hemos elaborado 3 planes de empresa para la solicitud de microcréditos sin avales de La Caixa.
- La Cámara de Comercio de Huelva organizó una Jornada Formativa para las usuarias del PAEM. denominada "Coaching profesional para mujeres emprendedoras y empresarias" el día 11 de diciembre de 2015, con una duración de cinco horas. En total asistieron 31 empresarias y emprendedoras.
- Se han tramitado a través del punto PAE, un total de 18 empresas para 21 mujeres usuarias del PAEM. 11 mujeres del total han tramitado Sociedades de Responsabilidad Limitada, 2 dieron el alta en Comunidad de Bienes y 8 se convirtieron en Empresarias individuales.

### **PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR**

- En total se han tramitado un total 17 altas a través del punto PAE.
- Se han tramitado en 2015 un total de 12 altas de empresas constituidas por mujeres a través del PAE. 5 fueron Empresarios Individuales, 6 Sociedades de Responsabilidad Limitada y 1 Comunidad de bienes.
- Se han tramitado en 2015 un total de 5 de empresas constituidas por hombres a través del PAE. 4 fueron Sociedades de Responsabilidad Limitada y 1 Empresario Individual.

### **APRENDE A FINANCIARTE**

- 749 usuarios registrados en la plataforma [www.aprendeafinanciarte.com](http://www.aprendeafinanciarte.com) en 2015.
- 76 Dossier Bancarios.
- 102 Análisis Económico y Financiero
- 27 Evaluaciones del Riesgo bancario.

- **TALLERES FORMATIVOS A ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, GRADOS DE LADE Y FICO.**

Durante el mes de febrero de 2015 (23 y 24) hemos realizado cinco talleres formativos de simulación empresarial utilizando la plataforma [www.aprendeafinanciararte.com](http://www.aprendeafinanciararte.com), a los 167 alumnos de segundo curso de los Grados de FICO y LADE. Se realizaron los mismos la Facultad de Ciencias Empresariales de Huelva, con una duración total de 10 horas. Los alumnos fueron evaluados conforme a la simulación que se les había solicitado.

- **AFTER WORK Y TALLER 'Consigue que el banco se enamore de tu proyecto'**. El día 16 de febrero de 2015 se realizó Taller formativo, "Consigue que el banco se enamore de tu proyecto" de 1,5 horas de duración, con 31 asistentes. Realizó presentación Green Europe sobre negociación bancaria y principales productos bancarios. Tras el taller se organizó un AFTER VWORK en Gastro Bar Cikitraque de 1,5 horas de duración, donde empresarios realizaron un encuentro para intercambiar consultas, opiniones, etc; sobre aspectos de la financiación empresarial. Asistieron un total de 22 participantes.
- **TALLERES FORMATIVOS A ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, GRADOS de GESTIÓN CULTURAL EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES. 17 Y 24 DE MARZO 2015.** Durante el mes de marzo de 2015 (17 y 24) hemos realizado dos talleres formativos de simulación empresarial utilizando la plataforma [www.aprendeafinanciararte.com](http://www.aprendeafinanciararte.com), a los 10 alumnos del Grados de Gestión Cultural. Se realizaron los mismos la Facultad de Humanidades de Huelva, con una duración total de 3 horas.
- **SEMANA DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL, 11 A 15 MAYO 2015.** Se realizaron varias acciones. Se presentó el mismo el día 11 de mayo de 2015 en la Cámara de Comercio de Huelva, así como el Primer Concurso de Emprendedores de la plataforma. En el mismo participaron tres empresas de Huelva. El día 12 se realizó Taller formativo en el Parque Científico y Tecnológico de Huelva "Claves para negociar con la banca" realizado por la responsable del programa y "Programa de incentivos de la Agencia Idea" realizado por técnico de la Agencia Idea, con un total de 8 asistentes.
- **JORNADA SOBRE 'Herramientas de sostenibilidad y competitividad: La nueva ISO 14.001'**. El día 15 de octubre se realizó presentación del Programa y de las herramientas que la plataforma Aprende a Financiararte, con una duración de una hora. Asistieron un total de 19 participantes.

- **TALLER FORMATIVO APRENDE A FINANCIARTE: 'Cómo buscar financiación con éxito para mi proyecto', EN CADE HUELVA.** El día 11 de diciembre se realizó taller formativo de 2 horas sobre "Cómo buscar financiación con éxito para mi proyecto" en el Centro de Apoyo y Desarrollo Empresarial de Huelva, con un total de 24 asistentes.
- **TALLER FORMATIVO ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA, GRADOS DE LADE Y FICO.** El 16 de diciembre de 2015 impartimos Taller formativo de 1,5 horas a tres grupos de 44 alumnos de cuarto curso de los grados de LADE y FICO de la UHU en la Facultad de CC. Empresariales. Los alumnos realizaron simulación empresarial elaborando un Análisis Económico y Financiero de empresas de Huelva.

## TURISMO Y COMERCIO

- 2 Talleres para el comercio, 11 diagnósticos del punto de venta y un proyecto para la dinamización de centros comerciales abiertos, son las acciones realizadas en el marco del **PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA 2015**, financiadas en un 100% por Fondos FEDER y la Secretaría de Estado de Comercio.
- 440 horas se han dedicado a la asistencia personalizada a empresas comerciales
- 73 ha sido el total de participantes en los talleres para la gestión del comercio minorista.
- Creada, con sede de la Cámara, de una Mesa para la puesta en marcha y seguimiento del distintivo turístico **-VIVEHUELVA CRUISES-** para empresas del sector con la participación de 4 entidades: Puerto de Huelva, Ayuntamiento y las asociaciones empresariales de hostelería y de comercio del centro.
- 25 autobuses supersides de 18 líneas de las calles más céntricas de Londres han circulado con la imagen y el lema de la **Campaña HUELVA EN LONDRES** diseñada para el Programa de Acciones Complementarias de Iniciación 2007-2013 con el objetivo de apoyar la internacionalización del sector turístico onubense en su relación con el destino. Obtenidos más de 5000 impactos en redes sociales.
- Se ha duplicado nuestra cartera de agentes del conocimiento colaboradores y se han suscrito un total de 8 preacuerdos de colaboración de empresas con estos agentes, todo ello conforme al programa **FERIA DEL CONOCIMIENTO**, financiado por Fondos FEDER.
- 286 empresas fueron contactadas de los sectores del turismo, comercio, restauración, tecnologías de la comunicación y la industria agroalimentaria con un resultado de 2 jornadas de transferencia del conocimiento y encuentros 1x1.

## COMUNICACIÓN

Estas acciones tuvieron el oportuno eco en los medios de comunicación, donde se recogieron las principales actividades y en los que encontramos el seguimiento oportuno a las mismas.

Este año, entre ellas ha tenido una gran repercusión todo lo relacionado con las actividades de comercio exterior recogidas en esta misma Memoria y que muestran un año más que la Cámara de Comercio es el único referente en la provincia de Huelva en relación con la internacionalización de las empresas onubense. Del mismo modo, hemos contribuido a posicionar a la capital en el 'mapa de atraque' de los cruceros turísticos, diseñando un producto conocido como 'Vive Huelva Cruises' del que hablamos en su apartado correspondiente a esta Memoria.

Por último, señalar nuestra presencia activa en las redes sociales, estado ya presentes en Twitter (@camaradehuelva) y Facebook donde nos asomamos diariamente con noticias vinculadas a nuestra institución.